

DAFTAR TABEL

• Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 : Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 : Definisi Variabel Citra Merek.....	37
Tabel 3.3 : Definisi Variabel Harga	38
Tabel 3.4 : Definisi Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 3.5: Definisi Variabel Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.1 : Data Responden berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2 : Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 : Data Responden berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 : Uji Validitas Citra Merek.....	49
Tabel 4.5 : Uji Validitas Harga	49
Tabel 4.6 : Uji Validitas Kualitas Produk	50
Tabel 4.7 : Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	51
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Harga	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	52
Tabel 4.11: Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.12: Tabel Deskripsi Citra Merek.....	54
Tabel 4.13: Tabel Deskripsi Harga	54
Tabel 4.14: Tabel Deskripsi Kualitas Produk	55
Tabel 4.15: Tabel Deskripsi Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.16: Tabel Deskripsi Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.17: Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.18: Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.19: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.20: Hasil Uji Simultan (F).....	60
Tabel 4.21: Hasil Uji Parsial (t)	61