



# **PENGEMASAN KONTEN PROMOSI PERAWATAN RAMBUT PADA AKUN INSTAGRAM ELLIPS**

(Analisis Isi Kuantitatif Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun Instagram  
*@ellips\_haircare* Periode Juli 2023 - Desember 2024)

## **SKRIPSI**

Nabila Asy Syakira

2021041050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2025

# **PENGEMASAN KONTEN PROMOSI PERAWATAN RAMBUT PADA AKUN INSTAGRAM ELLIPS**

(Analisis Isi Kuantitatif Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun  
Instagram *@ellips\_haircare* Periode Juli 2023 - Desember 2024)

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Nabila Asy Syakira

2021041050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2025

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGEMASAN KONTEN PROMOSI PERAWATAN RAMBUT PADA AKUN  
INSTAGRAM ELLIPS**

(Analisis Isi Kuantitatif Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun Instagram  
@ellips\_haircare Periode Juli 2023 - Desember 2024)

**NAMA** : Nabila Asy Syakira  
**NIM** : 2021041050  
**PROGRAM STUDI** : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 26 Juni 2025**

**Menyetujui:  
Pembimbing**



(Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom)  
NIP. 08.0119.002

**Kepala Program Studi**



(Naurissa Blasini, S.Si., M.I.Kom)  
NIP. 08.0118.003

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGEMASAN KONTEN PROMOSI PERAWATAN RAMBUT PADA AKUN  
INSTAGRAM ELLIPS**

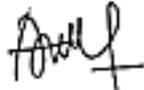
(Analisis Isi Kuantitatif Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun Instagram  
@ellips\_haircare Periode Juli 2023 - Desember 2024)

**SKRIPSI**

Oleh :

**Nabila Asy Syakira**  
2021041050

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Jumat, 11 Juli 2025

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> <u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0119.002		11 Juli 2025
<b>Dosen Penguji:</b> <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0720.017		11 Juli 2025
<u>Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0118.003		11 Juli 2025

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.  
NIP. 08.0118.003  
Tanggal : 11 Juli 2025

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dra. Clara E.C. Citraningtyas, M.Pd., Ph.D.  
NIP. 08.0920.827  
Tanggal : 11 Juli 2025

**SURAT PERNYATAAN**  
**MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA**  
**PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nabila Asy Syakira  
NIM : 2021041050  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGEMASAN KONTEN PROMOSI PERAWATAN RAMBUT PADA AKUN INSTAGRAM ELLIPS (Analisis Isi Kuantitatif Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun Instagram @ellips\_haircare Periode Juli 2023 - Desember 2024)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2025  
Peneliti,



Nama : Nabila Asy Syakira  
NIM : 2021041050

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“Pengemasan Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun Instagram Ellips (Analisis Isi Kuantitatif Konten Promosi Perawatan Rambut Pada Akun Instagram @ellips\_haircare Periode Juli 2023 - Desember 2024)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas arahan dan dukungannya selama masa studi.
6. Ka Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas bimbingan yang sabar dan kontribusi besar dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu dan wawasan berharga selama perkuliahan.
8. Ka Safira Rizky Amalia, atas bantuannya sebagai *coder 2* dalam proses pengujian data.
9. Terima kasih Ibu tercinta, Oon Nurjanah, serta almarhum Bapak Rohadi yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan inspirasi, juga kakak - kaka saya, Mulyadi dan Sri Mulyati, atas segala dukungan dan kasih sayang yang tak ternilai. Tak lupa, untuk almarhum adik saya, Fachrian Ahmad Mustafa, yang sejak awal masa kuliah selalu menemani dan menyemangati saya hingga akhir hayatnya - semangat dan kenangannya akan selalu hidup dalam setiap langkah pencapaian ini.
10. Fachrifansyah, yang telah menjadi sosok penting dalam proses ini. Terima kasih atas semangat, dukungan, serta ketulusanmu dalam mendampingi, mengajarkan, dan membantu penulis memahami setiap tahap dalam penyusunan skripsi ini.
11. Erin dan Joo, sahabat terdekat yang selalu hadir dalam setiap fase kehidupan penulis. Terima kasih atas ketulusan dan dukungannya. Untuk Aji, terima kasih atas tawa dan kebersamaan yang jadi pelipur penat di tengah perjalanan ini.
12. Fira, Anastasya, Ira, Andhika, Yola, dan Nadine. Terima Kasih telah mendampingi sejak awal perkuliahan, berbagi suka dan duka hingga masa penyusunan skripsi yang penuh tantangan.
13. Sahabat, teman, dan seluruh rekan seperjuangan satu angkatan di Ilmu Komunikasi yang tak dapat disebutkan satu per satu, namun selalu hadir memberikan kebersamaan, tawa, semangat, dan dukungan yang begitu berarti selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 26 Juni 2025  
Penulis