

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRACT	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Sexism	10
2.1.1 Definisi <i>Sexism</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Sexism</i>	11
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Sexism</i>	11
2.2 Social Dominance Orientation.....	13
2.2.1 Definisi Social Dominance Orientation	13
2.2.2 Dimensi Social Dominance Orientation	14
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Social Dominance Orientation</i>	14
2.3 Kerangka Berpikir	15
2.4 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18

3.1	Pendekatan Penelitian	18
3.2	Variabel Penelitian	18
3.2.1	Definisi Operasional Social Dominance Orientation	18
3.2.2	Definisi Operasional Sexism	18
3.3	Populasi dan Sampel	19
3.4	Instrumen Penelitian.....	19
3.4.1	Deskripsi Instrumen	20
3.4.1.1	Deskripsi Instrumen <i>Modern Sexism Scale</i> (MSS)	20
3.4.1.2	Deskripsi Instrumen Social Dominance Orientation Scale (SDO ₇ S)..	21
3.4.2	Pengujian Psikometri.....	22
3.4.2.1	Modern Sexism Scale (MSS)	22
3.4.2.2	Social Dominance Orientation Scale (SDO ₇ S)	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	26
3.6	Prosedur Penelitian.....	26
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		28
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	28
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Data Demografis	28
4.2	Analisis Hasil Statistik Deskriptif.....	29
4.2.1	Gambaran <i>Sexism</i>	29
4.2.2	Gambaran <i>Social Dominance Orientation</i>	29
4.3	Uji Asumsi	30
4.3.1	Normalitas <i>Modern Sexism</i> dan <i>Social Dominance Orientation</i>	30
4.4	Uji Hipotesis	31
BAB V PENUTUP.....		32
5.1	Kesimpulan	32
5.2	Diskusi	32
5.3	Saran.....	34
5.3.1	Saran Metodologis.....	34
5.3.2	Saran Praktis.....	34
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN.....		40