

## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Arneta Julianti, mahasiswa Program Studi Manajemen dengan NIM 2021021127, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir (Skripsi) dengan judul :

“Pengaruh Kredibilitas *Influencer* terhadap Minat Beli produk Hanasui melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi”

Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini, Oleh karena itu, kami mengharapkan jawaban yang diberikan sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi.

Hormat saya,

**Arneta Julianti**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

NIM 2021021127

Universitas Pembangunan Jaya

Identitas Responden

Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda

- Nama
- Jenis Kelamin
  - Laki laki
  - Perempuan
- Usia
- Domisili
- Frekuensi Menggunakan Media Sosial
- Apakah Anda pernah mendengar atau mengetahui produk Hanasui ?
- Ya/ Tidak

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

### Instruksi Pengisian:

1. Baca setiap pertanyaan dengan seksama. Setiap pertanyaan memiliki beberapa pernyataan yang menggambarkan pendapat atau sikap Anda terhadap produk Hanasui, serta pengalaman Anda dengan *Influencer* yang mempromosikan produk tersebut.
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Jawaban Anda akan sangat membantu untuk mendapatkan informasi yang akurat.
3. Gunakan Skala Likert 1-5 untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan:
  - o 1 = Sangat Tidak Setuju
  - o 2 = Tidak Setuju
  - o 3 = Netral
  - o 4 = Setuju
  - o 5 = Sangat Setuju

**Contoh:** Jika Anda diminta untuk menilai pernyataan seperti "Saya berniat untuk membeli produk Hanasui setelah melihat promosi dari *Influencer*," dan Anda merasa sangat setuju dengan pernyataan ini, maka pilihlah angka 5.

### KUESIONER

#### Variabel Minat Beli

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk Hanasui	<input type="checkbox"/>				
2.	Saya akan merekomendasikan produk Hanasui ke kerabat saya	<input type="checkbox"/>				
3.	Saya cenderung akan membeli produk Hanasui dibandingkan produk lain	<input type="checkbox"/>				

#### Variabel Kredibilitas *Influencer*

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
4.	Saya merasa <i>Influencer</i> yang mempromosikan produk Hanasui merupakan pakar dibidangnya	<input type="checkbox"/>				

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
5.	Saya merasa <i>influencer</i> yang mempromosikan produk Hanasui memiliki daya tarik sendiri.	<input type="checkbox"/>				
6.	Saya merasa bahwa alasan yang diberikan oleh <i>influencer</i> yang mempromosikan produk Hanasui dapat dipercaya	<input type="checkbox"/>				

#### Variabel Citra Merek

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
7.	Saya merasa produk Hanasui memiliki keunggulan lebih baik daripada produk lain.	<input type="checkbox"/>				
8.	Saya merasa produk Hanasui memiliki ciri khas yang produk lain tidak miliki	<input type="checkbox"/>				
9.	Saya merasa produk Hanasui memiliki keunikan tersendiri dibanding dengan produk lain	<input type="checkbox"/>				

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi Kuesioner ini. Semoga Tuhan membalas kebaikanmu.

Best Regards,

**Arneta Julianti**

Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel Kredibilitas *Influencer*

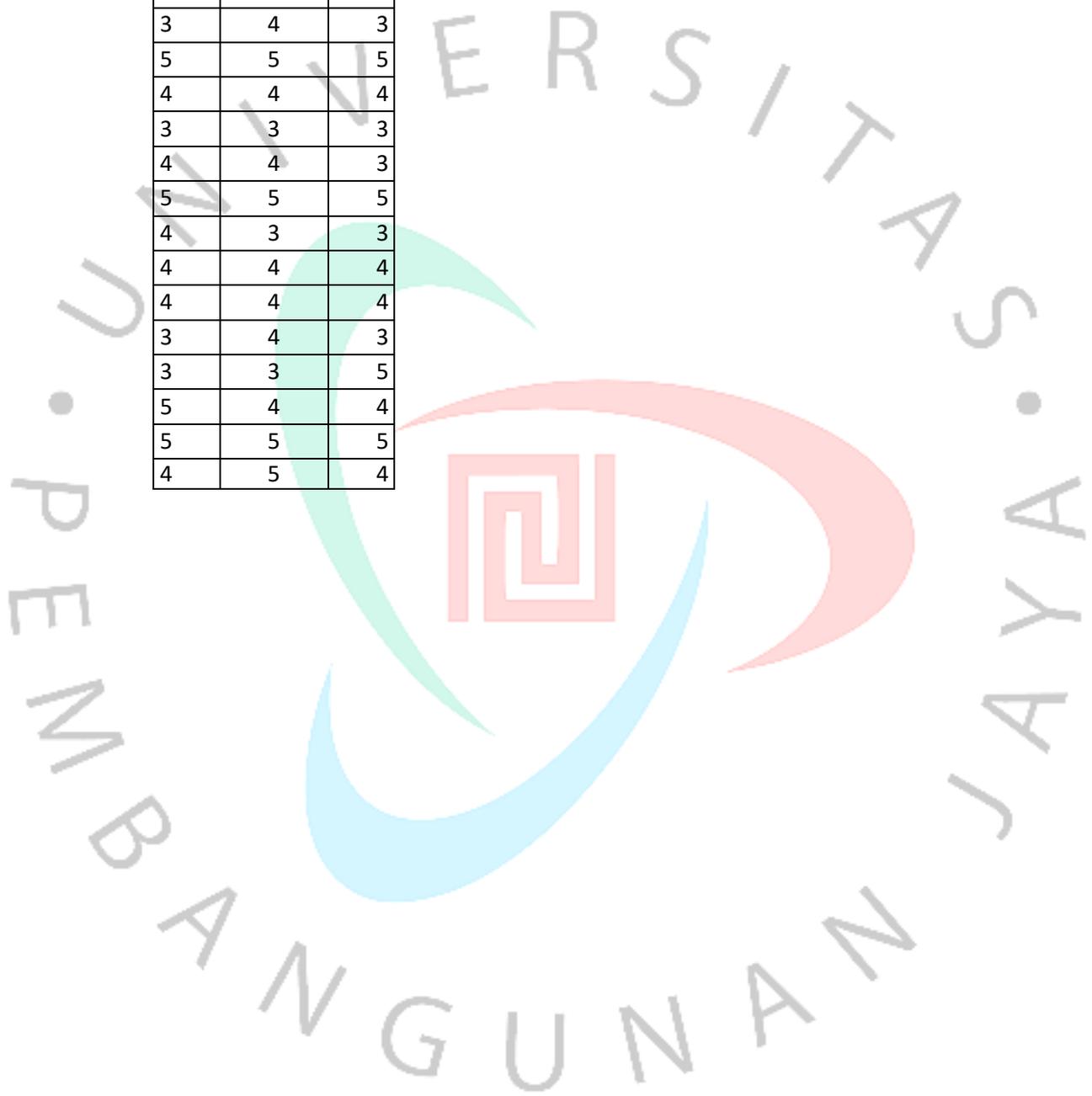
KI1		KI2		KI3	
	4		4		4
	4		3		3
	1		5		5
	4		4		4
	4		5		5
	4		4		4
	1		2		5
	5		3		4
	5		5		5
	5		4		4
	4		4		4
	5		5		5
	3		4		4
	5		5		5
	5		5		5
	4		4		5
	5		5		5
	5		5		5
	5		5		5
	5		5		4
	5		5		5
	4		4		4
	4		3		4
	4		5		5
	4		4		4
	4		4		4
	5		5		5
	4		4		4
	5		5		5
	4		4		4
	4		5		4
	5		5		4
	2		2		3
	4		4		4
	4		4		4
	3		4		4
	5		5		5
	5		5		5
	3		3		3

	4		4		5
--	---	--	---	--	---

5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	5	5
4	4	4
5	4	5
5	5	3
4	4	4
5	5	5
4	4	3
5	5	5
5	5	5
4	5	4
3	3	3
4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	5	4
5	5	5
4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	5
5	5	5
5	3	4
3	4	5
3	4	3
4	4	4
4	5	4
5	5	4
4	3	3
4	4	4
4	4	4
5	4	4
5	5	5
2	3	3
4	3	3
4	4	4
5	5	5
3	2	3

5	5	5
3	3	4
3	3	3

5	4	3
4	5	4
3	4	3
5	5	5
4	4	4
3	3	3
4	4	3
5	5	5
4	3	3
4	4	4
4	4	4
3	4	3
3	3	5
5	4	4
5	5	5
4	5	4

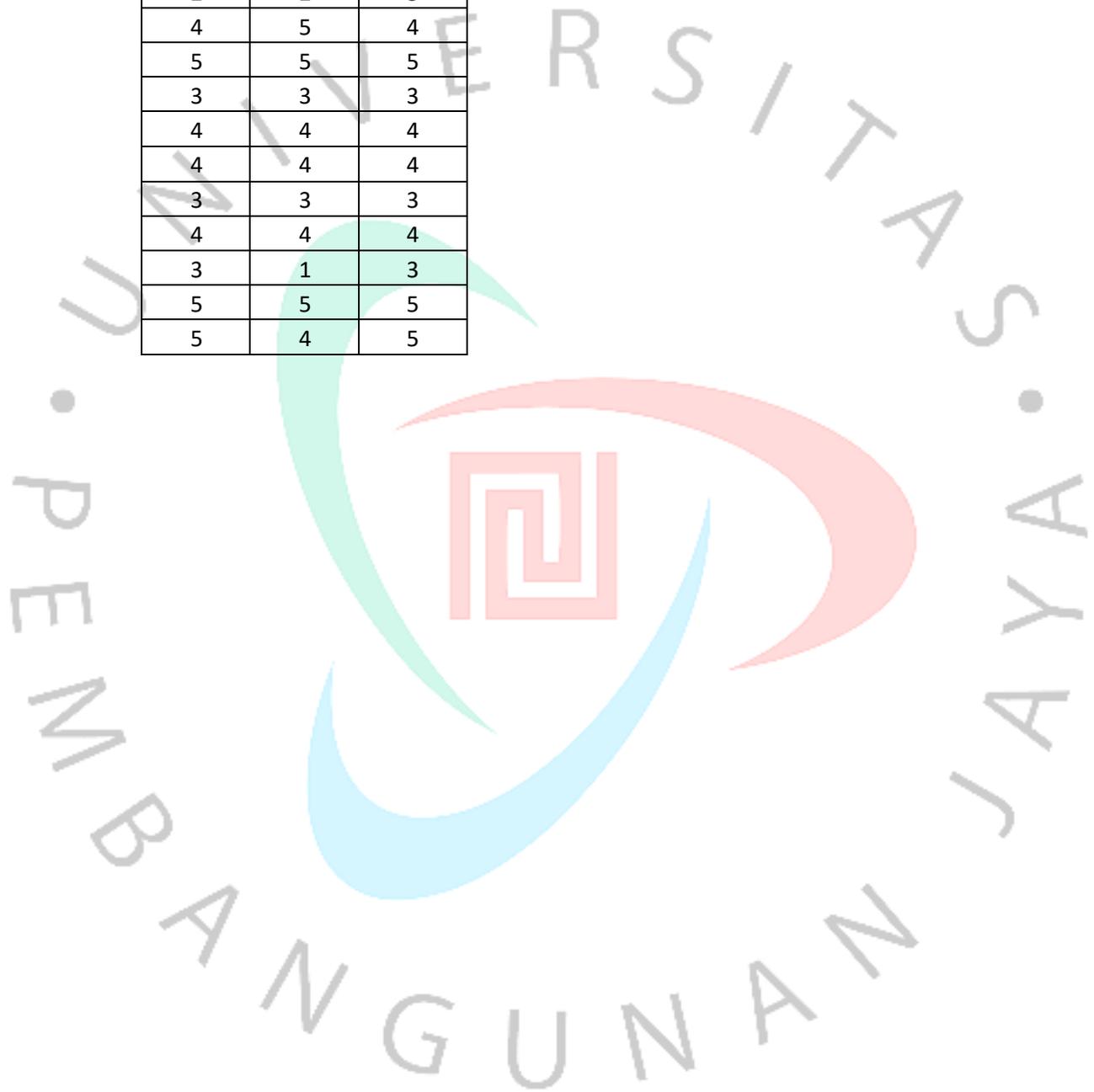


Lampiran 1.3 Data Kuesioner Citra Merek

CM1	CM2	CM3
4	4	4
3	2	2
5	5	5
4	5	4
4	4	5
4	4	4
5	5	5
3	3	3
5	5	5
3	3	3
4	4	4
5	4	4
3	3	3
5	5	5
5	5	5
4	4	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
3	3	3
4	5	5
3	4	4
4	4	4
5	5	5
3	4	3
5	5	5
4	4	4
3	4	5
3	4	4
3	2	1
4	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	5	4

5	5	5
5	5	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
4	5	5
4	5	5
3	4	3
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	5	5
4	4	5
4	3	3
4	4	4
4	4	4
3	4	3
4	4	3
3	4	4
4	4	4
4	3	5
4	5	4
3	2	2
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
3	3	3
3	5	3
3	3	3
5	5	5
3	3	4
5	5	5
4	3	4

3	1	1
4	4	5
4	4	5
3	4	4
5	5	5
4	4	4
2	2	3
4	5	4
5	5	5
3	3	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
3	1	3
5	5	5
5	4	5

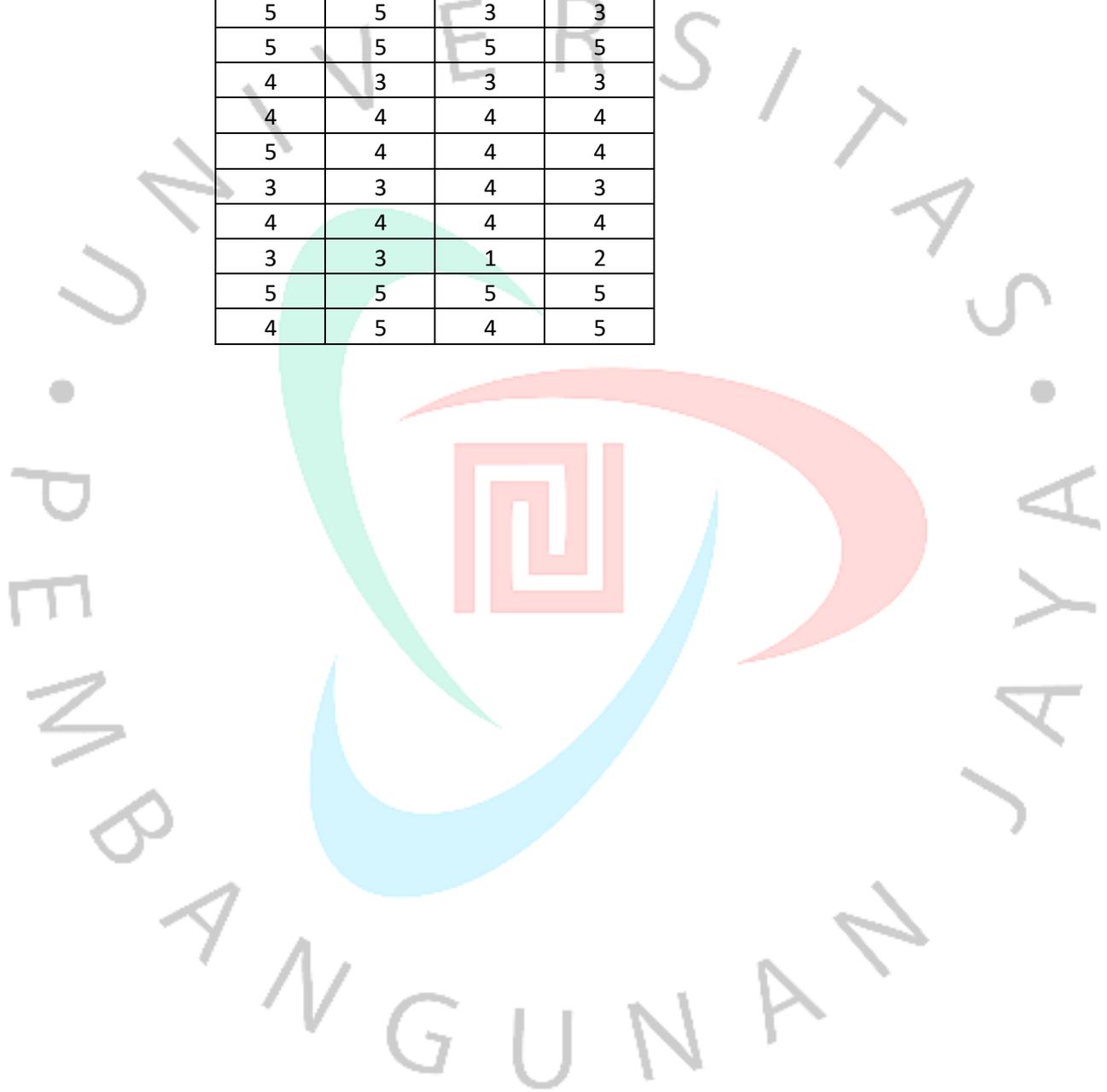


Lampiran 1.4 Data Kuesioner Minat Beli

MB1	MB2	MB3	MB4
4	4	4	4
3	3	2	3
5	5	5	5
4	3	4	5
4	4	3	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	4
5	5	5	5
4	3	3	4
4	4	4	4
5	4	4	5
3	3	3	4
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	4
5	5	5	5
4	5	4	5
4	4	3	5
4	4	4	4
2	3	2	1
4	4	4	4
4	4	4	4
2	3	3	4
5	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	5	4

5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
4	5	4	5
4	4	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	5	5
5	4	3	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	4	4
3	3	2	2
3	4	5	3
3	3	3	3
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	3	3	2
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	5
5	5	5	5
3	3	3	3
3	4	3	3
3	3	4	4
5	5	5	5
3	4	4	4
5	5	5	5
5	4	3	3

4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	3	4
5	5	5	5
4	4	3	4
3	2	3	3
5	5	3	3
5	5	5	5
4	3	3	3
4	4	4	4
5	4	4	4
3	3	4	3
4	4	4	4
3	3	1	2
5	5	5	5
4	5	4	5



## Lampiran 1.5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Reklaman

Nama Mahasiswa : Armeta Julianti  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021127  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* terhadap Minat Beli produk Hanasui melalui Citra Merek sebagai variabel mediasi (Studi kasus Jabodetabek)

Dosen Pembimbing : Windarko, S.T., M.M.

Dosen Penguji : 1. Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M. JAD : Dosen Manajemen

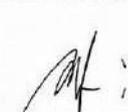
2. Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. JAD : Dosen Manajemen

Jadwal Sidang : Tempat : Hari / Tanggal :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 23 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Armeta Julianti	Windarko, S.T., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

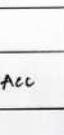
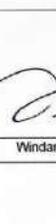
## Lampiran 1.6 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		*No. Dokumen*

Nama Mahasiswa : Ameta Julianti  
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021127  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap minat beli produk Hanasui melalui citra merek sebagai variabel mediasi (Studi kasus Jabodetabek)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	10 Maret 2025	Pengajuan judul Skripsi		
2	16 April 2025	Bab I & Bab II		
3	21 April 2025	Bab III		
4	22 April 2025	Revisi Bab 3 & Acc		
5	27 Mei 2025	Kuesioner		
6	11 Juni 2025	Hasil olah data		
7	20 Juni 2025	Interpretasi Bab 4 & 5		
8	23 Juni 2025	Final Bab 4 & 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Ameta Julianti	 Windarko, S.E., M.M.
---	---

## Lampiran 1.7 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap minat beli produk Hanasui melalui citra merek sebagai variabel mediasi (Studi kasus Jabodetabek)

Nama : Ameta Julianti  
NIM : 2021021127  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 23 Juni 2025

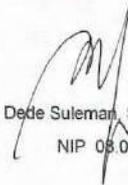
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Windarko, S.E., M.M.)  
NIP 08.0122.012



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)  
NIP 08.0122.001

## Lampiran 1.8 Revisi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Arneta Julianti  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021127  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* terhadap Minat Beli produk Hanasui melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Selasa, 1 Juli 2025  
Dosen Pembimbing : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Pembahasan teks perlu ada angka uji bootstrap. Cukup kaitkan dengan deskripsi data & Mean Indikator yg menguji hasil hipotesis.
2. Perhatikan saran Penguji.
3. Kualitas Tabel & Gambar harus HD (jelas)

Tangerang Selatan, 1 Juli 2025.



Windarko, S.T., M.M.

## Lampiran 1.9 Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No Rekam

Nama Mahasiswa : Arneta Julianti  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021127  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* terhadap Minat Beli produk Hanasui melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Selasa, 1 Juli 2025  
Dosen Penguji 1 : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M., ~~CMA~~

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Rekomendasi saran diperkuat lagi menurut hasil penelitian, sehingga kebermanfaatannya lebih baik. (Batsv)

Tangerang Selatan, 1 Juli 2025

  
Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M., ~~CMA~~

## Lampiran 1.10 Revisi Dosen Penguji 2

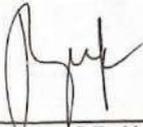
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Armeta Julianti  
Program Studi/NIM : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas *Influencer* terhadap Minat Beli produk Hanasui melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Jabodetabek)  
Jadwal Sidang : Selasa, 1 Juli 2025  
Dosen Penguji 2 : Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Perbaiki berbagai ketidak cermatan yang masih ada.

Tangerang Selatan, 1 Juli 2025

  
Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555