

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., ... & Lolang, E. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Prenada Media. 324
- Kasemin, H. K., & M Si, A. P. U. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). 15
- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., Arismawati, M., Madrapriya, F., Phety, D. T. O., ... & Sumiati, I. (2024). *Metode penelitian kuantitatif*. Tohar Media. 2-13
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara. 13-15
- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Ari, D. P. S. (2021). *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-Ilmu Sosial)*. Unisma Press. 38
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia. 15-16
- Sahab, A. (2019). *Buku ajar analisis kuantitatif ilmu politik dengan SPSS*. Airlangga University Press. 3
- Sihotang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*, UKI Press. 3

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda*. E Journal Ilmu Komunikasi 2016.
- Ahmad, J. (2018). *Desain penelitian analisis isi (Content analysis)*. Research Gate, 5(9), 5.
- Aisyah, P. (2021). *Konten Parenting Di Media Online Selama Pandemic (Analisis Isi Kuantitatif Berita Parenting Di Portal Berita Online Okezone.Com. Tribunnews.Com Dan Detik.Com Periode Maret-Desember 2020)*. Universitas Pembangunan Jaya. 13-46.
- Aprilianda, S., (2021). *Pemaknaan Pesan Perilaku Seksual Pranikah Oleh Generasi Millenial Dalam Relasi Friends With Benefits (Studi Analisis Respsi pada Akun Instagram @overheardfwb)*. Universitas Pembangunan Jaya
- Cestar, I. Y. D. (2022). *Pengaruh penyajian konten visual infografis melalui akun Instagram Tempo (@Tempodotco) terhadap minat baca berita* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Cynthia, Dwi (2022) *Analisis Isi Kuantitatif Aspek Self Disclosure dalam Media Sosial Tiktok @Rsjsurvivor*. Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Jaya.
- Fadhlullah, I. (2024). *Penyajian berita infografis pada akun instagram@panditfootball sebagai upaya menarik minat pembaca skripsi* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Fajri, N. (2019). *Analisis Isi Objektivitas Berita Tirto. id tentang Debat Kedua Pilpres 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Fajar).

Ginting, R. T., Febbyola, N. K., & Udyana, G. (2024). Peran Pustaka Digital Mitra Netra untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna Berkebutuhan Khusus. In *Seminar Nasional Hukum Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* (Vol. 1, pp. 599-606).

GoodStats. (n.d.). *Mengulik Hasil PISA 2022 Indonesia: Peringkat Naik, tapi Tren Penurunan Skor Berlanjut*. GoodStats.

Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363.

Harismandika. (2020). Pemaknaan Penggunaan Instagram Terhadap Konten Meme Akun @nkri.internet. Universitas Pembangunan Jaya

Heryanto, G. G. (2018). *Media komunikasi politik*. IRCiSoD.

Innova, E. I. (2018). Motif dan kepuasan pengguna Instagram di komunitas instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Surabaya.

Kertamukti, R. (2015). Instagram dan pembentukan citra (Studi kualitatif komunikasi visual dalam pembentukan personal karakter account instagram@ basukibtp). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 8(1), 58.

Kertamukti, R., Nugroho, H., & Wahyono, B. S. (2018). Komunikasi Visual: Fantasi Tubuh Wanita Kelas Menengah di Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*.

Kurniasih, N. (2017). Infografis. Universitas Padjajaran. 456.

Listya, A. (2019). Konsep dan penggunaan warna dalam infografis. *Jurnal Desain*, 6(01), 10-19.

Maulida, R. A. (2021). Optimalisasi Peran Humas Pemerintah Dalam Menciptakan Hubungan Dialogis Antara Pemerintah Dengan Masyarakat Pada Kabupaten Lebak. *Kumawula*, 4, 478.

Ramadhani, R. (2020). Pemaknaan Khalayak Milenial Terhadap Konten Humor Dalam Akun Instagram Ridwan Kamil. Universitas Pembangunan Jaya

Saputri, K. W., & Jumino, J. (2023). Efektivitas Infografis sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan pada Akun Instagram@ literatif. id. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 12(1), 64-76.

Setiyanto, S., Utomo, I. C., Dawis, A. M., Yuliati, T., Nugraha, N. B., Maniah, M., ... & Syujak, A. R. (2023). *Multimedia Dan Sains Penerapan Teknologi Untuk Penelitian Dan Penyampaian Informasi*. Penerbit Widina.

Status Literasi Digital di Indonesia 2021 | Katadata.co.id. (2021). Katadata.co.id; Katadata. <https://katadata.co.id/literasi-digital-2021?>

Yuwono, F. (2018, March 21). *IndonesiaBaik.id: Memviralkan Konten Positif yang Membangun*. Kumparan. <https://kumparan.com/felicia-yuwono/indonesiabaik-id-memviralkan-konten-positif-yang-membangun?>

SUMBER DARING

Awards – Indonesia Baik. (2024). Indonesiabaik.kbr.id. <https://indonesiabaik.kbr.id/awards/>

PDSI KOMDIGI, & PDSI KOMDIGI. (2019). *Kementerian Komunikasi dan Digital*. Komdigi.go.id. <https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/kemkominfo-luncurkan-indonesiabaik-id>

Qothrunnada, K. (n.d.). *Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Prosedur dan Jenisnya*. Detikbali.
<https://www.detik.com/bali/berita/d-6437769/penelitian-kuantitatif-pengertian-prosedur-dan-jenisnya>

Sholahuddin Al Ayyubi, & Junita, N. (2018, March 21). *Program Indonesiabaik.id Kemkominfo Raih Penghargaan PBB*. Bisnis.com.
<https://teknologi.bisnis.com/read/20180321/101/752441/program-indonesiabaik.id-kemkominfo-raih-penghargaan-pbb>

