

ABSTRAK

Pengemasan Konten Infografis Pada Akun Pemerintah (Analisis Isi Kuantitatif Pada Akun @Indonesiabaik.id Periode Januari 2024 – Januari 2025)

Nanda Chania Putri ¹⁾, Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini membahas tentang penyajian infografis sebagai bentuk pengemasan informasi yang dilakukan oleh akun Instagram resmi milik pemerintah, yaitu @indonesiabaik.id, dalam periode Januari 2024 hingga Januari 2025. Dalam era digital yang serba cepat dan berbasis visual, infografis menjadi media yang sangat relevan dan efektif dalam menyampaikan informasi yang kompleks secara lebih sederhana, menarik, dan mudah dipahami. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana akun tersebut mengemas informasi melalui infografis serta mengukur efektivitas penyampaiannya berdasarkan respons audiens. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif, dengan unit analisis berupa 657 postingan infografis yang ditandai dengan tagar #infografis. Analisis difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu frekuensi unggahan, tema-tema yang diangkat (seperti kebijakan pemerintah, pembangunan nasional, hingga layanan publik), serta tipe infografis yang digunakan (statistik, proses, timeline, dan lokasi). Selain itu, tanggapan pembaca diukur melalui jumlah likes, komentar, dan share sebagai indikator keterlibatan audiens terhadap konten yang disajikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @indonesiabaik.id secara konsisten menggunakan infografis sebagai strategi komunikasi visual yang informatif, edukatif, dan efektif dalam menjangkau masyarakat luas. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi praktisi komunikasi digital dan lembaga pemerintah dalam merancang konten visual yang mampu meningkatkan literasi media dan partisipasi publik terhadap isu-isu nasional.

Kata Kunci: Infografis, Instagram, Indonesiabaik.id

Pustaka : 38
Tahun Publikasi : 2015 – 2025