

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, H. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Citriadin, Y. (2020). METODE PENELITIAN KUALITATIF: Suatu Pendekatan Dasar. Mataram: Sanabil.
- Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hastuti, Dewi, R. K., Pramana, R. P., & Sadaly, H. (2020). Kendala Mewujudkan Pembangunan Inklusif Penyandang Disabilitas. Jakarta: SMERU Research Institute.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). METODE PENELITIAN. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Len-Rios, M. E., & Perry, E. L. (2019). Cross-Cultural Journalism: Communicating Strategically About Diversity. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315143120>
- Nurudin. (2016). Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press.
- Rafikayati, A., & Badiah, L. I. (2021). PENDIDIKAN INKLUSIF. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Sanders, S. (2023). Ngonten bersama AI. Semarang: SIEGA Publisher.
- Sanjaya, R. (2023). Memuliakan Penyandang Disabilitas. Jakarta: Litbang Kompas.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). Research Gate, 5(9), 1-20.
- Ambari, M., R. (2021) Konten Pendidikan Agama Islam dalam Film Animasi Nussa dan Rara (Episode Bukan Mahram, Baik Itu Mudah, Ambil Gak Ya, Toleransi, Marahan Nih) dan Signifikansi pada Pendidikan Karakter. Undergraduate thesis, IAIN KUDUS.
- Andriyani, R. M., & Setyowati, R. R. N. (2018). Pemberdayaan Penyandang Disabilitas dalam Memperoleh Hak Pekerjaan yang Layak Melalui Pelatihan di Yayasan Lumintu Kabupaten Sidoarjo. Kajian Moral dan Kewarganegaraan, 6(2).
- Camelia, A. & Sudiyono, E. (2024). KOMUNIKASI INKLUSIF: STRATEGI MEMPERKUAT SINERGI ANTARA PEMERINTAH, NGO, DAN WARGA. Kabillah: Journal of Social Community, 9(2), 402-410.
- Clara, D. (2016). Advokasi Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun Instagram Komunitas "Ketimbang Ngemis Yogyakarta") (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Fikri, M. & Ratnamiasih, I. (2020). TINJAUAN KESIAPAN PERUSAHAAN DALAM PENERAPAN MANAJEMEN TALENTA UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PADA PT TASPEN KANTOR CABANG UTAMA BANDUNG (Studi Kasus Pada PT. Taspen Kantor Cabang Utama Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Giovardhi, R. V. (2018) Strategi Humas Pt. Wijaya Lestari Padalarang Dalam Branding Perusahaan (Studi Deskriptif Tentang Strategi Humas PT. Wijaya Lestari Padalarang

dalam Branding Perusahaan Kepada Konsumen di Padalarang). Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Lawi, A., F. (2023) Implementasi United Nations On The Rights Of Persons With Disabilities (UNCRPD) Terhadap Pemenuhan Hak Pendidikan Anak Autis Di Indonesia (Studi Kasus: Kota Makassar). Skripsi thesis, Universitas Hasanuddin.

Ma'rifat, A. (2022) Teknik Komunikasi Dalam Pembinaan Tahfidz Al-Qur'an Di Markaz Tahfizh Al-Qur'an Abdurrahman Bin Auf Wahdah Islamiyah Kendari. Skripsi Thesis, Iain Kendari.

Muazza, M., Hadiyanto, H., Heny, D., Mukminin, A., Habibi, A., & Sofwan, M. (2018). Analisis Kebijakan Pendidikan Inklusi Studi Kasus Di Sekolah Dasar Jambi. Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran, 2(1), 1-12.

Nurkhasanah, A. & Susilawati, E. (2022) ANALISIS RESEPSI VIEWERS AKUN INSTAGRAM @LYFEWITHLESS TERHADAP KONTEN KAMPANYE #BELAJARJADIMINIMALIS. Skripsi thesis, FUD/KPI.

Poerwanti, S. D., Makmun, S., & Dewantara, A. D. (2024). Jalan Panjang Menuju Inklusi Digital bagi Penyandang Disabilitas di Indonesia. Journal of Urban Sociology, 1(1), 44-55.

Putra, I., S., R. (2018) Pola Komunikasi Pelatih Dalam Membentuk Kerja Sama Tim (Studi Deskriptif Mengenai Pola Komunikasi Pelatih dengan Atlet Usia-16 di Sekolah Sepak Bola UNI Bandung dalam Membentuk Kerja Sama Tim). Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Putranto, H. A., Rizaldi, T., Riskiawan, H. Y., Setyohadi, D. P. S., Atmadji, E. S. J., & Nuryanto, I. H. (2022, September). Measurement of engagement rate on Instagram for business marketing (Case study: MSME of Dowry in Jember). In 2022 International Conference on Electrical and Information Technology (IEIT) (pp. 317-321). IEEE.

Rahmi, F. N. (2020). Teknologi Komunikasi Dalam Implementasi Nilai Inklusi Bagi Penyandang Disabilitas. JRK (Jurnal Riset Komunikasi), 11(2).

Singgih, M. P. (2019) Penerapan Fact Checking dalam Pemberitaan tentang Sutradara Livi Zheng di Media Online. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

Tresia, T., Yanto, Y., & Risdiyanto, B. (2024). Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram@ Studiodjiwa). Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 3(3), 217-222.

Tyas, S. P., Azzahra, N., Ifada, B. M., & Fajarwati, N. K. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial. SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi, 2(2), 16-22.

SUMBER DARING

Aditiya, I. M. (2024). Dari mana masyarakat tau informasi kampanye? GoodStats. <https://goodstats.id/infographic/dari-mana-masyarakat-tau-informasi-kampanye-IXT8H>

Department of Economic and Social Affairs Social Inclusion United Nations. (2025). *Convention on the Rights of Persons with Disabilities (CRPD)*. United Nations: <https://social.desa.un.org/issues/disability/crpd/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities-crpd>

KONEKIN (Koneksi Indonesia Inklusif). (2021). Kampanye Inklusi Sosial Melalui Media Sosial. <https://konekin.or.id/kampanye-inklusif>

KONEKIN. (2025). Koneksi Indonesia Inklusif: <https://konekin.co.id/>

Parakerja. (2025). Tentang Kami. <https://www.parakerja.com/tentang-kami/>

United Nations. (2024). International Day of Persons with Disabilities, 3 December.
<https://www.un.org/en/observances/day-of-persons-with-disabilities>

