

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Instagram @Konekinindonesia (KONEKIN, 2025)	1
Gambar 1.2	Contoh Konten Inklusi @konekindonesia	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	31
Gambar 3.1	Rumus Holsti	40
Gambar 4.1	Profil Instagram @Konekinindonesia (KONEKIN, 2025)	48
Gambar 4.2	Hasil Analisis Frekuensi Unggahan Konten Instagram @konekindonesia	50
Gambar 4.3	Hasil Analisis Nilai-Nilai Inklusi Akun Instagram @konekindonesia	56
Gambar 4.4	Unggahan Nilai Inklusi “Menciptakan Kesadaran” Periode 7 Agustus 2024	57
Gambar 4.5	Unggahan Nilai Inklusi “Menciptakan Kesadaran” Periode 20 Juni 2024	59
Gambar 4.6	Unggahan Nilai Inklusi “Menciptakan Kesadaran” Periode 20 Agustus 2024	61
Gambar 4.7	Unggahan Nilai Inklusi “Menciptakan Kesadaran” Periode 15 November 2024	63
Gambar 4.8	Unggahan Nilai Inklusi “Pelibatan” Periode 23 Januari 2024	64
Gambar 4.9	Unggahan Nilai Inklusi “Pelibatan” Periode 10 September 2024	65
Gambar 4.10	Unggahan Nilai Inklusi “Aksesibilitas” Periode 15 Juli 2024	67
Gambar 4.11	Unggahan Nilai Inklusi “Aksesibilitas” Periode 18 Januari 2024	69
Gambar 4.12	Unggahan Nilai Inklusi “Dukungan” Periode 15 Juli 2024	70
Gambar 4.13	Unggahan Nilai Inklusi “Dukungan” Periode 3 April 2024	72
Gambar 4.14	Hasil Analisis Tema Pesan pada Akun Instagram @konekindonesia	76
Gambar 4.15	Unggahan Tema Pesan “Persamaan Diskriminasi dan Non-Diskriminasi” Periode 2 Januari 2024	77
Gambar 4.16	Unggahan Tema Pesan “Penyandang Disabilitas Perempuan” Periode 23 April 2024	79
Gambar 4.17	Unggahan Tema Pesan “Penyandang Disabilitas Anak” Periode 4 Oktober 2024	81
Gambar 4.18	Unggahan Tema Pesan “Mobilitas Pribadi” Periode 6 September 2024	83
Gambar 4.19	Unggahan Tema Pesan “Pendidikan” Periode 18 November 2024	85
Gambar 4.20	Unggahan Tema Pesan “Kesehatan” Periode 1 Mei 2024	87
Gambar 4.21	Unggahan Tema Pesan “Pekerjaan dan Lapangan Kerja” Periode 28 Mei 2024	89
Gambar 4.22	Unggahan Tema Pesan “Partisipasi dalam Kehidupan Politik dan Publik” Periode 10 Januari 2024	90
Gambar 4.23	Unggahan Tema Pesan “Partisipasi dalam Kebudayaan, Rekreasi, Hiburan, dan Olah Raga” Periode 18 Oktober 2024	92
Gambar 4.24	Unggahan Tema Pesan “Statistik dan Pengumpulan Data” Periode 16 Februari 2024	94
Gambar 4.25	Hasil Analisis Bentuk Pesan pada Akun Instagram @konekindonesia	96
Gambar 4.26	Unggahan Bentuk Pesan “Pesan Informatif” Periode 9 Februari 2024	97

Gambar 4.27	Unggahan Bentuk Pesan “Pesan Persuasif” Periode 14 November 2024.....	99
Gambar 4.28	Unggahan Bentuk Pesan “Pesan Persuasif” Periode 21 Oktober 2024.....	101
Gambar 4.29	Hasil Analisis Jenis Konten pada Akun Instagram @konekindonesia.....	104
Gambar 4.30	Unggahan Jenis Konten “Single Image” Periode 14 Mei 2024.....	105
Gambar 4.31	Unggahan Jenis Konten “Carousel” Periode 5 Februari 2024.....	106
Gambar 4.32	Unggahan Jenis Konten “Reels” Periode 29 Januari 2024.....	109

