

ABSTRAK

MANAJEMEN KESAN PEJABAT MILENIAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Kualitatif Unggahan Reels Pada Akun @gibran_rakabuming, @ditoariotedjo, dan @giring Periode 21 Oktober 2024-28 Januari 2025)

Rizka Junita Andina ¹⁾, Ratna Puspita, S.Sos, M.Si. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen kesan pejabat milenial, yakni Gibran Rakabuming Raka, Dito Ariotedjo, dan Giring Ganesha, melalui media sosial Instagram. Pejabat milenial menjadi sorotan dalam periode pemerintahan baru. Seiring dengan upaya pemerintah untuk meremajakan birokrasi, muncul beragam keraguan terkait kredibilitas kinerja dan beragam respons terhadap kontroversi pejabat milenial. Karena itu, penelitian ini menjadi menarik dan penting untuk dilakukan. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif, dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing pejabat milenial menggunakan tiga strategi manajemen kesan, yaitu *Ingratiation*, *Self-promotion*, dan *Exemplification*. Strategi manajemen kesan yang paling dominan digunakan adalah *Self-promotion*. Proporsi penggunaan strategi manajemen kesan oleh ketiga pejabat milenial dipengaruhi latar belakang masing-masing serta sebagai respons strategis terhadap isu atau tantangan negatif yang mereka hadapi di ruang publik. Ketika Gibran dan Dito cenderung mengedepankan strategi *ingratiation* daripada *exemplification*, Giring justru sebaliknya. Hal ini dapat terjadi karena faktor kebutuhan dalam interaksi sosial dan latar belakang atau jejak karir Giring yang sedikit berbeda dengan Gibran dan Dito. Strategi *Intimidation* dan *Supplication* tidak ditemukan, karena kedua strategi ini kurang efektif dan dapat merugikan citra ketiga pejabat milenial. Pejabat milenial lebih memilih membangun kesan positif melalui keterbukaan, pendekatan partisipatif, dan profesionalisme.

Kata Kunci: Manajemen Kesan, Pejabat Milenial, Instagram, Media Sosial, Dramaturgi

Pustaka : 49

Tahun Publikasi : 2016 - 2025