

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, B. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Prenada Media.
- Burhanuddin, M. (2020). FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN VIRUS CORONA (Analisa Framing Mode Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Pada Tribunnews.com Edisi 2 Maret - 15 Maret 2020).
- Eliya. (2018). *FRAMING: JURUS SLICK MENJEBAK PEMBACA*. Bandung: Bitread Publishing.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto (2018). *Media dan opini publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Griffin, EM. (2018). *A First Look At Communication Theory 10th Edition*, Mc Graw Hill, New York.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Group.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sahputra, Dedi. (2021). *Dasar-dasar Jurnalistik di Era New Media*. Hal 56-58. Medan: UMA Press.
- Santana, S.K. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Setiawan, I. & Johannes, A. W. (2024). *PENGAWASAN PEMERINTAH Dalam Ulasan Teori dan Praktek*. Bandung: Rtujuh Media Printing.
- Sobur, Alex. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Hal 64. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, hal 48-61

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Akbar, A.F. (2023). *Pembingkai Pemberitaan Kasus Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap Pada Portal Berita Online (Analisis Framing Pemberitaan Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap di media Tempo.co dan Republika.co.id Periode Juli 2022-Januari 2023)*. In *Repository, UPJ*.
- Ananda, M. F., Nugraha, A. R. & Sumartias, S. (2019). *Analisis framing pemberitaan korupsi massal di media online detik.com*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2).
- Artikel, I. (2024). *Keluarga Bersih dari Korupsi: Strategi Pendidikan dan Kesadaran Anti-Korupsi (PPM di LLDIKTI VII)*. 6(1), 1034–1042.
- Buono, H., Maulina, P., & Muzakkir, M. (2020). *Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Didiskualifikasinya Miftahul Jannah Dari Cabang Olahraga Judo*. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 41–49. <https://doi.org/10.35308/source.v5i2.1398>

- Estrella, N., & Rusdi, F. (2022). Pengaruh Minat Pembaca Media Online Tempo.Co terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Generasi Z. *Koneksi*, 6(2), 408–415.
- Harahap, P. I. (2022). Konstruksi Isu Profesionalisme Polisi Pada Media Tirto.id. Hal 60-66. *In Repository, UINJkt.*
- Hariyanto (2025). Pembimbingan Pemberitaan Kontroversi Kasus Paskibra Lepas Hijab tahun 2024 di Media Online (Analisis Framing Antara cnnindonesia.com dan Kompas.com Periode Agustus 2024). *In Repository, UPJ.*
- Indrawan, Nurlatief, M., & Musi, S. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kematian Jurnalis Metro TV Yodi Prabowo pada media Online Tempo.co. *Jurnalisa*, 7(November 2021), 233–244.
- Juditha, Christiany. (2019). Komparasi Sentimen Isu SARA di Portal Berita Online dengan Media Sosial Menjelang Pemilu 2019. *Jurnal Perkommas*, Vol. 4(1), 62.
- Kafi, S. M. (2020). Politik Kekuasaan Dalam Pemberitaan Media Online Analisis Framing Pemberitaan Revisi Undang-Undang Komisi Pemberantasan Korupsi di Detik.com. *In Repository, UINSaizu.*
- Kamaruddin. (2016). Konstruksi Realitas Dalam Media Massa. *Jurnalisme*, 1, 64–90.
- Maulana, Akbar. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Suap di Direktorat Jenderal Pajak Pada Media Online Tempo.co dan Detik.com. *In Repository UIN Raden Mas Said Surakarta*
- Marsun, F., Karo, S. B. & Wirasati, W. (2022). Ideologi Media Pada Pemberitaan Nusantara Sebagai Ibu Kota Baru Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol.19(1). Hal 45.
- Masindo, A. A. (2018). Strategi Public Relations Detikcom dalam Meningkatkan Brand Loyalty. *In Repository UINJkt.*
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, Vol II No.1.
- Mulya, V. C. & Aisyah, V. N. (2022). Memahami Bingkai Media Online Dalam Narasi Hukuman Mati Kasus Korupsi Bansos. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol.14(2) hal 190-214.
- Natalia, D. L. (2019). Media Massa dan Pemberitaan Pemberantasan Korupsi di Indonesia. *Integritas: Jurnal Antikorupsi*, 5(2), 57-73.
- Nurwulan Suciati, T., & Fauziah, N. (2020). Layak Berita Ke Layak Jual: Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy. *Jurnal Riset Komunikasi*. Vol 03 No 1.
- Prawiradiredja, S. (2017). Analisis Pemberitaan Operasi Tangkap Tangan KPK. Hal 8.
- Priambodo, B. B. & Wulan, R. R. (2017). Perempuan Pelaku Korupsi: Analisis Framing Media Online Pada Kasus Ratu Atut Chosiyah. *Jurnal Manajemen*. Vol.4(3), hal 3093.
- Ramailis, N. W. & Nopendri, D. (2019). Analisis Wacana Pemberitaan Kasus Korupsi E-KTP Pada Media Kompas.com Terhadap Pembentukan Opini Publik, hal 9.
- Sapahuma, N. Y. (2015). Realitas Politik Dalam Media Massa (Konstruksi Pemberitaan Media Massa Sepuluh Hari Pemerintahan Jokowi-Jk). *Jurnal Politika*, Vol.6(1).
- Sovianti, Rina. (2019). Analisis Framing: Pemberitaan Penangkapan Kasus Korupsi E-KTP Setya Novanto di Media Daring Detik.Com dan Kompas.Com. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*. Vol. 1(1), 47-61.

Suprihatma. (2024). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia dalam Jurnalistik pada Media Massa Online. *Jurnal Perkommas*, Vol. 4(1), 62.

Tarigan, Y. G., Barus, R. K., & Hidayat W. T. (2019). Nilai Berita Promenience pada Program Wajar Sumut di Metro TV Biro Sumbagut (Studi Analisis Wacana Kritis Tentang Teks Berita "Evaluasi Kinerja Walikota"). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*, Vol.1(2) Hal 154-164.

Winata, N. T. (2019). Analisis Kesalahan Ejaan Bahasa Indonesia Dalam Media Massa Daring (Detikcom). *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(2), 115–121.

Yuliana, A., Rahayu, A. D., Pranitiaz, L. M., Aristias, A., Putri, N. A., Dewanti, T. R., Kesuma, D. A., Djie, B. S. F., Akbar, M. A. T., & Amina, F. (2025). Membangun Kesadaran Anti-Korupsi Melalui Media: Kajian Pemberitaan Kompas TV dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Litigasi Amsir*, 12(3), 201-213.

SUMBER DARING

Akbar, Riyan. (2025). Kupas Tuntas Kasus Korupsi Pertamina.

Ayuningtyas, A. D. (2025). Rekap Korupsi 2024, Kementerian Jadi yang Paling Banyak Terlibat.

Ginanjari. (2025). Kronologi Korupsi Pertamina yang Rugikan Negara Hampir Rp 200 Triliun.

Mantalean, V. & Meiliana, D. (2023). Kompas.com Puncaki Survei Media Paling Banyak Dibaca Versi IPWS, Menang di 8 Kategori.

Naibaho, Rumondang. (2025). Kasus Tata Kelola Minyak Mentah Rugikan Negara Hingga Rp 193,7 Triliun.

Naibaho, Rumondang. (2025). Kejagung Periksa Fitra Eri di Kasus Tata Kelola Minyak.

Naibaho, Rumondang. (2025). Kejagung Usut Dugaan Keterlibatan Riza Chalid di Kasus Tata Kelola Minyak.

Nashr, Jamal A. (2025). Kerugian Korupsi Pertamina Jaksa Agung: Rp 190 Triliun Itu Satu Tahun.

Putri, Mulia V.K. (2022). 5 Prinsip Jurnalistik Online Menurut Paul Bradshaw. Kompas.com. Diakses pada 16 Oktober 2023, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/20/100000069/5-prinsip-jurnalistik-online-menurut-paul-bradshaw>

Transparency International (2021). *What Is Corruption*. Diakses pada 5 Juli 2025. <https://www.transparency.org/en/what-is-corruption>