



0%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 9 JUL 2025, 3:42 PM

Report #27400691

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Perkembangan teknologi dan informasi bisa sangat pesat dalam era dunia digital yang telah memberi perubahan besar dalam sesuai kehidupan, termasuk dengan bidang komunikasi dunia marketing . Salah satu dalam perubahan besar yaitu pergeseran promosi media dengan secara digital. Sosial media adalah alat komunikasi yang menyampaikan pesan kepada masyarakat secara efektif. Hal ini tidak hanya berpengaruh kepada bagian sektor perdagangan, tetapi juga berpengaruh pelayanan sektor institusi kesehatan rumah sakit. Rumah Sakit Jasmine juga sebagai layanan institusi telah dituntut tidak hanya pelayanan medis tetapi harus mampu membuat konsep ide yang baik dari sudut pandang masyarakat secara baik. Dengan peningkatan masyarakat kepada pelayanan kesehatan, harus menciptakan peta digital dan memajukan rumah sakit supaya memberikan lokasi dan informasi kesehatan dengan melewati sosial media yang umum kepada Masyarakat, seperti Instagram dan Facebook. Teknik yang mendukung kepada pengiklanan komunikasi yaitu mengiklankan digital kepada pasien dan pegamat. Rumah Sakit Jasmine Batam adalah rumah sakit yang mempunyai layanan kualitas Kesehatan dan memiliki komitmen secara terbaik kepada masyarakat. Kepada visi dan misinya juga telah membangun peran marketing dengan melewati kampanye promosi secara strategis untuk mendorong gambaran kesehatan dan institusi kedokteran dari rumah sakit tersebut. Dalam pelaksanaan magang

sebagai bagian Divisi Marketing , merancang konsep poster dan banner bukan tantangan yang sesuai dari atas kelepasan. Dari proses isi media harus mengumumkan atas perhatian pasien apabila konsep desain grafisnya tidak mengunggah maka media komunikasi desain juga menyatakan tidak bagus dengan berbagai optimal karena yang diperlukan dari perancangan proses iklan konten tersebut harus sesuai dengan struktur tema atau elemen konsep dalam rumah sakit.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Magang Kerja Profesi

- 1) Mempelajari nama denah konsep visual sebelum membuat poster dan banner tersebut
- 2) Merancang Desain lokasi Peta dalam design yaitu denah alamat dan peta dengan secara visual.
- 3) Merancang Desain & Poster dalam visual yang telah disediakan sesuai dari konsep visual tersebut

1.2.2 Tujuan Magang Kerja Profesi

- 1) Mengiklankan Konsep Kreativitas dalam bidang Poster dan Banner
- 2) Mempelajari cara mengolah Peta, Banner dan Poster sesuai dari struktur visual tema desain
- 3) Mengetahui secara berkomunikasi dalam Tim Marketing Desain
- 4) Mempelajari cara menggunakan struktur visual yang tepat sesuai dari elemen konsep tersebut melalui dengan informasi dan dokumentasi

1.3 Tempat Magang Kerja Profesi Pelaksanaan

Magang Marketing Desain di Rumah Sakit Jasmine Batam, yang bertempat di Jalan Raja M. Saleh Komplek Duta Raya, Kota Batam.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang Kerja Profesi Pelaksanaan Magang dimulai dari tanggal

REPORT #27400691

03 Maret 2025, lalu ada beberapa tanggal yang telah dipotong karena adanya tanggal merah. Dengan waktu bekerja mulai dari sekitar mulai pukul 08:00 (di luar atau dalam puasa) dan selesai mulai pukul 16:00 (selama luar atau dalam bulan puasa). 1 2 BAB II TINJAUAN

UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan Rumah Sakit Jasmine adalah Rumah Sakit Swasta di bawah naungan PT. Mitra Batam Keluarga, yang bertujuan untuk menyelenggarakan pelayanan kesehatan dengan upaya penyembuhan, pemulihan, peningkatan, pencegahan, pelayanan, rujukan, dan pengembangan serta pengabdian masyarakat. Rumah Sakit ini berdiri pada lokasi strategis di tengah daerah padat penduduk Batam Center, Kota Batam. Rumah Sakit Jasmine berdiri pada tanggal 15 September 2021 akan berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan kontribusi yang nyata dalam pelayanan kesehatan bagi masyarakat Batam. pada tanggal 22 November 2022, Rumah Sakit Jasmine telah berhasil terakreditasi sebagai PARIPURNA oleh LEMBAGA AKREDITASI RUMAH SAKIT DAMAR HUSADA PARIPURNA. Salah satu rekor yang paling tercapai adalah dari perusahaan Rumah Sakit tersebut adalah mencapai dan masuk dari bagian kategori FKTP Awards 2023 dari BPJS Kesehatan. Gambar 2. 1 Logo RS Jasmine Batam (McEntyre, 2013)

2.2 Struktur Organisasi 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Dalam kegiatan umum, mahasiswa membantu team marketing membuat denah alamat dan desain lokasi Rumah Sakit Jasmine secara Visual untuk keperluan Laporan Alamat

digital ke BPJS Batam. 3 Tim Marketing di sana telah membuat informasi data tentang poliklinik yang sudah tersedia di Rumah Sakit Jasmine untuk adanya penjemputan ambulance gratis semua pasien yang peserta BPJS Kesehatan. Kemudian, Merencanakan dan Membuat iklan di sosial media Rumah Sakit Jasmine dengan model saya sendiri mengenai tentang informasi mengenal radang usus buntu atau appendicitis dengan menampilkan profil dokter yang ahli di bidang tersebut di atas yaitu 3 orang Dokter Spesialis Bedah yang praktek di Rumah Sakit Jasmine. Dan di dalam kegiatan perusahaan Rumah Sakit, Mahasiswa Mengikuti pelatihan kegiatan di ruang perawatan baru lahir dan mengambil dokumentasi berupa foto-foto yang akan dipergunakan untuk souvenir berupa foto estetik bayi tersebut berupa album poster. 4 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Mahasiswa magang sebagai Marketing Design yang bertugas membantu Tim marketing yang berada di dalam bidang dunia desain seperti desain peta, poster dan juga banner selama menjalankan dunia magang tersebut. Mahasiswa juga harus menjelaskan alasan mengambil pengutipan kata dalam peta konsep visual tersebut untuk menyesuaikan nama alamat & konsep denah dari peta tersebut oleh pembimbing kerja. Mahasiswa juga harus melakukan buat Poster dan Banner melalui dari Social Media yaitu Instagram untuk melakukan pengiklanan dari Rumah Sakit Jasmine Batam. 3.2 Pelaksanaan Kerja Bagian 1. 2 Alur proses



REPORT #27400691

Kerja Mahasiswa melakukan magang selama 3 (tiga) bulan terhitung dari mulai tanggal 1 Maret 2025. Dalam melaksanakan kegiatan magang, ada beberapa tahap yaitu pada awal magang mahasiswa diberikan briefing mengenai dengan aset dan informasi-informasi yang harus digunakan dalam membuat desain sebelum melaksanakan desain poster dan banner . Dalam perancangan desain, mahasiswa harus menggunakan Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator saat membuat desain Poster dan Banner. Mahasiswa juga diberikan guidelines mengenai tema desain oleh Staff atau Pembimbing Kerja Rumah Sakit Jasmine termasuk Brand Guideline yang beserta dengan keunggulan Brand, do and don'ts Brand , dan bahan tema yang diinginkan oleh brand . Dalam preview design, mahasiswa juga harus diserahkan 6 kepada pembimbing Kerja atau tim marketing klarifikasi asistensi dan approval sebelum publish final design. Setelah disetujui oleh kepala tim marketing, final design telah diunggah melewati Google Gmail dengan hasil kualitas HD. 3.3 Kendala Yang Dihadapi Mahasiswa sering mengalami kebingungan saat membuat pengutipan kata dan terasa kosong saat membuat desain peta, poster & banner tersebut. Setelah melakukan preview sekitar tiga sampai lima kali, mahasiswa merasa kehabisan ide saat merancang desain karena ketidaksesuaian dari bahan konsep visual. Akibatnya adalah mahasiswa kurang eksplorasi dan informasi, harus membutuhkan waktu untuk mengutip kata dan kekurangan percobaan ide



baru untuk menyesuaikan desain poster & banner tersebut. Dengan kendala tersebut, mahasiswa merasa tidak begitu produktif saat melaksanakan perancangan desain. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Mahasiswa harus mengutamakan peluungan waktu yang sudah di kasih kepada kerja pembimbing untuk sering melakukan bereksplorasi, kemudian mencari informasi pengutipan kata tentang kesehatan dan desain poster & banner referensi melewati Pinterest, Instagram, Tumblr dan Behance. Lalu menggabungkan pengutipan kata dan ide proyek ke ke dalam proyek konsep visual yang harus dikerjakan. Maka itu, mahasiswa tidak akan mengalami kendala yang sama.

7 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Selama magang di Rumah Sakit Jasmine Batam sekitar 3 Bulan, ada beberapa pengalaman yang telah didapatkan maupun di dalam atau di luar bidang. Tidak hanya dalam pengiklanan dan merancang peta, poster dan desain, tetapi soal penyakit, kesehatan dan cara berkomunikasi kepada pembimbing kerja secara formal dan teratur bagi yang pertama kali memasuki dunia kerja. Mahasiswa juga diberikan kebebasan untuk eksplor tetapi dan terbatas dan juga harus menggunakan tema konsep visual dari rumah sakit. 4.2 Saran Saran yang saya dapatkan kepada perusahaan rumah sakit sebagai mahasiswa adalah bahwa diperlukan penambahan waktu luang yang cukup dalam sistem marketing rumah sakit. 8 1