ABSTRAK

Bentuk-Bentuk Pesan Dalam Iklim Komunikasi Keluarga Pada Film Indonesia (Analisis Isi Kualitatif Film Bila Esok Ibu Tiada)

Muhammad Daru Prasetyo Adi ¹⁾, Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Fenomena iklim komunikasi dalam keluarga mengalami dinamika yang kompleks ketika dihadapkan pada konflik emosional, terutama setelah kehilangan sosok orang tua. Film Bila Esok Ibu Tiada merepresentasikan dinamika tersebut melalui berbagai bentuk pesan dalam interaksi keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk pesan dalam iklim komunikasi keluarga berdasarkan teori Jack Gibb melalui analisis isi kualitatif. Temuan menunjukkan adanya dominasi pesan empati dalam iklim komunikasi yang suportif serta evaluasi dalam iklim komunikasi yang defensif. Ketidakadaan bentuk pesan kesetaraan dan strategi mengindikasikan kuatnya struktur hierarki dalam keluarga serta pola komunikasi yang cenderung langsung dan terbuka dalam konteks keluarga Indonesia yang kolektif, sehingga relasi bersifat vertikal dan minim manipulasi. Dominasi pesan empati menunjukkan bahwa komunikasi dalam keluarga Indonesia masih sangat dipengaruhi oleh nilai-nilai emosional, afeksi, dan peran pengasuhan yang melekat, terutama dalam konteks hubungan antara anak dan orang tua. Komunikasi antara anak dan ibu banyak dibangun dengan empati dan ekspresi kasih sayang, sedangkan interaksi antar saudara kandung cenderung menunjukkan ketegangan hierarkis dan rivalitas peran yang memunculkan iklim defensif. Hal ini sejalan dengan kultur kolektif Indonesia, yang menekankan keharmonisan keluarga, penghormatan terhadap yang lebih tua, dan nilai gotong royong. Film ini tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai refleksi nilai budaya dan dinamika komunikasi keluarga Indonesia dalam menghadapi krisis emosional.

Kata kunci: Iklim Komunikasi, Komunikasi Keluarga, Film, Keluarga, Budaya Kolektif, Analisis Isi.

Pustaka : 53

Tahun Publikasi : 2015 – 2025