

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENGGUNAKAN FILM PENDEK “SUNYI” SEBAGAI MEDIA AWARENESS TENTANG STIGMA SKIZOFRENIA DI MASYARAKAT

Shabira Ananda.¹⁾, Tommi.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Stigma terhadap skizofrenia sering kali menyebabkan penderita merasa terisolasi dan disalahartikan oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengurangi stigma terhadap skizofrenia melalui perancangan film pendek sebagai media *awareness* yang dilengkapi dengan strategi kampanye. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara, observasi, dan studi literatur mengenai skizofrenia dan stigma sosial. Cerita dalam film menggambarkan perjuangan seorang penderita skizofrenia yang berusaha menghadapi stigma dari masyarakat sekitar. Penelitian ini menunjukkan bahwa film pendek dapat menjadi alat efektif untuk menyampaikan pesan tentang pentingnya pemahaman yang benar tentang skizofrenia dan mengurangi stigma sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film "Sunyi" dapat menciptakan dampak emosional yang mendalam bagi penonton, khususnya generasi muda, dengan mengajak audiens untuk lebih memahami dan mengurangi stigma terhadap penderita skizofrenia.

Kata kunci: Skizofrenia, Stigma, Film Pendek

Pustaka :

Tahun publikasi : 2025