

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b> | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>            | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                              | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                        | 3           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                             | 4           |
| 1.4 Batasan Masalah.....                              | 4           |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                           | 4           |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                          | 5           |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis .....                          | 5           |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....                           | 5           |
| 1.6.3 Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya.....  | 6           |
| 1.6.4 Manfaat bagi Peneliti .....                     | 6           |
| 1.6.5 Manfaat bagi Masyarakat .....                   | 6           |
| 1.7 Sistematika Penulisan.....                        | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>                     | <b>15</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                            | 15          |
| 2.2 Tinjauan Teori .....                              | 22          |
| 2.3 Teori Utama .....                                 | 24          |
| 2.4 Teori Pendukung .....                             | 26          |
| 2.5 Ringkasan Kesimpulan Teori .....                  | 28          |
| <b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>                | <b>29</b>   |
| 3.1 Sistematika Perancangan.....                      | 29          |
| 3.2 Metode Pencarian Data .....                       | 30          |

|                                      |                                                                          |           |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3                                  | Analisis Data .....                                                      | 32        |
| 3.4                                  | Kesimpulan Hasil Analisis .....                                          | 45        |
| 3.5                                  | Pemecahan Masalah .....                                                  | 46        |
| <b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b> |                                                                          | <b>48</b> |
| 4.1                                  | Strategi Komunikasi .....                                                | 48        |
| 4.1.1                                | Pendekatan dan Segmentasi Audiens .....                                  | 49        |
| 4.1.2                                | Pendekatan Platform Media Sosial dalam Kampanye .....                    | 50        |
| 4.2                                  | Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> .....     | 51        |
| 4.3                                  | Pendekatan Spesifik dalam Pemilihan Platform Media Sosial .....          | 52        |
| 4.4                                  | Proses Tahapan Perancangan Film Pendek .....                             | 54        |
| 4.4.1                                | Sinopsis Cerita .....                                                    | 56        |
| 4.4.2                                | <i>Moodboard</i> .....                                                   | 56        |
| 4.4.3                                | <i>Storyline</i> .....                                                   | 62        |
| 4.4.4                                | <i>Script</i> /Naskah .....                                              | 64        |
| 4.4.5                                | <i>Shotlist</i> .....                                                    | 68        |
| 4.4.6                                | <i>Storyboard</i> .....                                                  | 74        |
| 4.4.7                                | Studi Karakter .....                                                     | 76        |
| 4.4.8                                | Studi Properti .....                                                     | 79        |
| 4.4.9                                | Anggaran .....                                                           | 81        |
| 4.5                                  | Sinematografi .....                                                      | 81        |
| 4.5.1                                | <i>Lighting</i> .....                                                    | 82        |
| 4.5.2                                | <i>Editing</i> .....                                                     | 84        |
| 4.5.3                                | Suara/ <i>Sound Effect</i> .....                                         | 85        |
| 4.6                                  | Konsep Kreatif & Gaya Desain ( <i>Tone and Manner</i> ) .....            | 87        |
| 4.6.1                                | <i>Tone</i> (Suasana Hati / <i>Mood</i> ) .....                          | 87        |
| 4.6.2                                | <i>Manner</i> (Cara Penyampaian) .....                                   | 87        |
| 4.6.3                                | Penerapan <i>Tone and Manner</i> dalam Film .....                        | 88        |
| 4.7                                  | Strategi Media (AISAS) .....                                             | 88        |
| 4.7.1                                | Visual Utama .....                                                       | 91        |
| 4.7.2                                | Visual Pendukung (BG, Elemen Estetika/ <i>Super Graphic</i> , etc) ..... | 91        |
| 4.7.3                                | Konten <i>Shareable</i> .....                                            | 93        |
| 4.8                                  | Timeline Media Kampanye .....                                            | 93        |
| 4.9                                  | Konsep Verbal .....                                                      | 94        |
|                                      | Isi Konsep Verbal .....                                                  | 94        |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| Tujuan Konsep Verbal: .....                                               | 94         |
| 4.9.1 <i>Tagline</i> /Slogan .....                                        | 95         |
| 4.9.2 <i>Headline</i> , <i>Sub Headline</i> , dan <i>Bodycopy</i> .....   | 95         |
| 4.9.3 Tipografi/Jenis Huruf .....                                         | 96         |
| 1. Tipografi Utama .....                                                  | 96         |
| 2. Tipografi Sekunder (Pendukung) .....                                   | 96         |
| 4.10 Konsep Perancangan ( <i>Layout &amp; Komposisi</i> ) .....           | 97         |
| 4.10.1 <i>Layout</i> (Penataan Elemen Visual) .....                       | 97         |
| 4.10.2 Komposisi Visual (Struktur dan Penataan Elemen) .....              | 97         |
| 4.10.3 Alur Visual dan Dinamika .....                                     | 98         |
| 4.10.4 Tujuan Konsep Perancangan ( <i>Layout &amp; Komposisi</i> ): ..... | 98         |
| 4.11 Penerapan Desain ( <i>Final Artwork</i> ) .....                      | 99         |
| <b>BAB V 125</b>                                                          |            |
| <b>PENUTUP</b> .....                                                      | <b>125</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                       | 125        |
| B. Saran .....                                                            | 125        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                               | <b>127</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                              | <b>134</b> |