

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aji Jumiono, Archita Desia Logiana, Sepriano Sepriano. Buku Referensi Pemasaran Digital : Teori Dan Implementasi. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Amrita, N. D. A., Mandiyasa, I. K. S., Suryawan, T. G. A. W. K., Handayani, M. M., Nugroho, M. A., Puspitarini, E. W., ... & Judijanto, L. (2024). Digital Marketing: Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Anfarizi, D. (2023, 13 Juni). Alasan Tiktok Menjadi Platform Sosial Media Yang Populer Di 2023. Politeknik Tempo.
- Ariesani Hermawanto, Melaty Anggraini, 2020, Globalisasi, Revolusi Digital Dan Lokalitas: Dinamika Internasional Dan Domestik Di Era Borderless World. Bermula Dari Platform Sederhana Seperti Friendster Dan Myspace
- Cooper, A. F. (2016). The BRICS: A Very Short Introduction. Oxford University Press.
- Feri Sulianta, Keajaiban Media Sosial Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, Dan Follower. 2015. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Holiawati, H. (2025). Metodologi Penelitian. Adab.
- Jumiono, A., Logiana, A. D., & Sepriano, S. (2024). Buku Referensi Pemasaran Digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kaye, D. B. V., Zeng, J., & Wikstrom, P. (2022). Tiktok: Creativity And Culture In Short Video. John Wiley & Sons.
- Kriyantono, R. (2019). Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat Dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam. Prenada Media.
- Manoharan, A. P., & Mcquiston, J. (Eds.). (2018). Innovative Perspectives On Public Administration In The Digital Age. IGI Global
- Martono, N., & Isnania, R. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif: Survei, Analisis Isi, Analisis Data Sekunder. Rajawali Pers.
- Mendrofa, S. A., Saputra, J., Afriansyah, M., Sudarsono, S., Pasaribu, J. P. K., Siyamto, Y., Siwa, S. F., Kurniawati, M., Syahputra, M., Mulyodiputro, M. D., Naibaho, R., Wijayanti, N. S., & Budaya, I. (2024). The Power Of Digital Marketing. MEGA Press Nusantara.
- Muh. Yani Balaka. Metodologi Penelitian Kuantitatif. 2022. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Nasarudin Nasarudin, Mitra Rahayu, Dian Paramitha Asyari, Abdul Sofyan, Muhamad Fadli, Kurnia Krisna Hari, Berita Mambarasi Nehe, La Ode Muhammad Rauda Agus Udaya Manarfa, Yelfiza Yelfiza, Ely Mulyati, Saipul Abbas, Moh Safii, Fatma Sarie, Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method), 2024, Padang: CV Gita Lentera.
- Noor, Z. Z. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Petunjuk Praktis Untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Deepublish.
- Putri, R., Rosmalia, D., Sihombing, P. R., Siregar, S., Suardika, I. K., Warsitasari, W. D., ... & Zahari, M. (2022). Metodologi Penelitian Sosial. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah, Teddy Setiady, Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM, 2022, Yogyakarta: Deepublish Publisher

- Riffe, D., Lacy, S., Watson, B. R., & Lovejoy, J. (2023). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (5th ed.). Routledge.
- Sari, M. N., Abdillah, L. A., Kom, S., Asmarany, A. I., Rakhmawati, I., Pattiasina, P. J., ... & Hadikusumo, R. A. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif (Konsep & Aplikasi)*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Setiawan, Z., Judijanto, L., Kushariyadi, K., Musty, B., & Tamzil, A. M. (2024). *Digital Marketing: Strategi Dan Inovasi Di Era Digital*. PT Green Pustaka Indonesia
- Setiawan, Z., Judijanto, L., Kushariyadi, K., Musty, B., & Tamzil, A. M. (2024). *Digital Marketing: Strategi Dan Inovasi Di Era Digital*. PT Green Pustaka Indonesia.
- Shin, J. H., & Heath, R. L. (2020). *Public Relations Theory: Capabilities And Competencies*. John Wiley & Sons.
- Siregar, N. M. (2016). Karakteristik Komunikator Dalam Kepemimpinan. *Hikmah*, 10(1).
- Subasman, I., Ansar, C. S., Suhara, A., Thamrin, N. S., Mayasari, N., Sastraatmadja, A. H. M., ... & Suriani, S. (2025). *METODE DAN TEKNIK PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, Dan Pengembangan Untuk Mahasiswa*.
- Subiakto, H. (2022). Analisis Isi, Manfaat, Dan Metode Penelitiannya. Dalam B. Suyanto & Sutinah (Ed.), *Metode Penelitian Sosial* (Edisi Ke-3, Hlm. 125–132). Prenada Media
- Suyatno, D. & Daniputera, K. (2023). *Successful Communication*. GUEPEDIA.
- Syaifuddin, S. T. (2025). *Marketing 5.0: Teknologi Dan Humanisasi Dalam Bisnis*. Takaza Innovatix Labs
- Teguh, M., Herdono, I., Ardaneshwari, E. J., Faradina, R., Marzuki, A. R. A., Sasongko, J. C. S., ... & Prakoso, A. H. D. (2025). *Komunikasi Dan Konteks Sosial: Perspektif Baru Dalam Era Kontemporer*. Penerbit Widina
- Van Houtte, C. (2021). *Tiktok As A Marketing Channel For Influencer Marketing: A Comparison Between TikTok, Youtube & Tiktok* (Vol. 13). Lit Verlag.
- Wilson, T. W. (2024). *Media-State Relations And Social Media: Reimagining The Four Theories Of The Press Through Neo-Gramscianism*. Taylor & Francis.
- Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2021. CV Syakir Media Press.

Jurnal

- Effendi, E., Azura, S., Harahap, N. A., Nurmaria, N., & Pratama, M. H. P. (2024). Dualisme Efek Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Dalam Humas Pemerintah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1865-1878.
- Iswenda, B. A. (2024, 15 Oktober). *Indonesia Menjadi Negara Dengan Rata-Rata Durasi Mengakses Tiktok Di HP Android Terlama*. Goodstats.
- Montag, C., & Ali, R. (2024). *The Impact Of Artificial Intelligence On Societies*. Springer Nature.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.
- Nashfati, N. (2023). *Efektivitas Fitur For Your Page (FYP) Di Aplikasi Tiktok Terhadap Pemuenuhan Kebutuhan Hiburan (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Kesehatan Universitas Hasanuddin)= The Effectiveness Of The For Your Page (FYP) Feature In The Tiktok Application For Fulfilling Entertainment Needs (Study On Hasanuddin University Health Sciences Students)* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).

Retnaningsih, H. (2020). Bantuan Sosial Bagi Pekerja Di Tengah Pandemi Covid 19: Sebuah Analisis Terhadap Kebijakan Sosial Pemerintah. *Aspirasi: Jurnal Masalah Masalah Sosial*, 11(2), 215-227.

Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah, Teddy Setiady, Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM, 2022, Yogyakarta: Deepublish Publisher

Rifaldi, R. & Putri, G. S. (2024, 7 Mei). Banjir Dan Longsor Di Luwu Dipicu Pembukaan Lahan Untuk Tambang Emas Dan Pasir. *Kompas.Com*

Riyanto, G. P., & Pratomo, Y. (2024, October 25). Indonesia Pengguna Tiktok Terbesar Di Dunia, Tembus 157 Juta, Kalahkan AS. *Tekno Kompas*.

Setyorini, E. (2022). Adopsi Media Sosial Oleh Pemerintah: Studi Kasus Akun Tiktok Kementerian Keuangan. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 253-276.

Social Network Sites: Definition, History, And Scholarship." *Journal Of Computer-Mediated Communication*.

Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, 2017, Social Media Marketing, Sage

Website

Andraningtyas, N. (2021, Maret 6). Tiktok Luncurkan Fitur Q&A. *Antaraneews.Com*.
<https://www.antaranews.com/berita/2029591/tiktok-luncurkan-fitur-qa>

Badan Pemeriksa Keuangan. (2015). Aspek Hukum Dalam Pengelolaan Dana Bantuan Sosial. BPK Perwakilan Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bpk.go.id/wp-content/uploads/2015/02/Tulisan-Hukum-Bansos.Pdf>

Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2023, Oktober 9). Bansos Rumah Sejahtera Terpadu (RST) Bantu Penuhi Kebutuhan Perumahan Untuk Fakir Miskin. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
<https://dipb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4029-bansos-rumah-sejahtera-terpadu-rst-bantu-penuhi-kebutuhan-perumahan-untuk-fakir-miskin.html>

Indonesia.Go.Id. (2024, Mei 5). Daftar Bansos Mei 2024. Portal Informasi Indonesia.
<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8216/daftar-bansos-mei-2024?lang=1>

Kartini, A. P. P. (2023, 23 November). Mengenal Tiktok, Aplikasi Media Sosial Yang Populer Di Dunia. *Tempo.Co*.

Kementerian Kesehatan. (N.D.). Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/program-jaminan-kesehatan-nasional-jkn/>

Kementerian PANRB. (2023, April 13). Kemensos Pastikan Lansia Dan Penyandang Disabilitas Tetap Jadi Prioritas Penerima Bansos. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kemensos-pastikan-lansia-dan-penyandang-disabilitas-tetap-jadi-prioritas-penerima-bansos>

Kementerian Sosial. (2023). Pahlawan Ekonomi Nusantara (PENA): Program Pemberdayaan Sosial Ekonomi Untuk Keluarga Penerima Manfaat. <https://kemensos.go.id/uploads/topics/17252473264412.Pdf>

Tiktok. (N.D.). How Tiktok Recommends Content. Tiktok Support.

Tiktok. (N.D.). Commercial Music Library. Tiktok Ads Help Center.

