

ABSTRAK

Peningkatan Pemberitaan Pengangkatan Selebritas Sebagai Pejabat Pemerintah Di Media Daring (Analisis *Framing* Pan & Kosicki pada Pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co Periode Oktober 2024 – Maret 2025)

Ira Azizah Maulida ¹⁾, Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media daring meningkatkan isu pengangkatan selebritas sebagai pejabat pemerintah pada awal pemerintahan Presiden Prabowo Oktober 2024 hingga Maret 2025. Fenomena ini menuai sorotan karena melibatkan figur hiburan dalam jabatan strategis, memicu debat mengenai kapabilitas, popularitas, dan kepentingan politik. Penelitian ini memilih dua media daring nasional, Kompas.com dan Tempo.co, sebagai objek kajian karena keduanya memiliki karakteristik redaksional yang kontras yakni Kompas.com cenderung netral dan faktual, sementara Tempo.co dikenal kritis. Penelitian sebanyak 20 artikel dipilih berdasarkan relevansi tema dan waktu publikasi, masing-masing 10 dari Kompas.com dan Tempo.co, yang dianalisis menggunakan model analisis *framing* Pan & Kosicki. Model *framing* Pan & Kosicki yang mencakup sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Pendekatan penelitian bersifat kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, menekankan realitas sebagai konstruksi sosial media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com menyajikan sudut pandang yang menekankan kontribusi, profesionalitas, dan penyesuaian tokoh publik terhadap posisi yang diberikan sedangkan Tempo.co memfokuskan peningkatan pada respons publik dan pandangan kritis terhadap kebijakan tersebut. Perbedaan *framing* ini menunjukkan peran signifikan media dalam membentuk persepsi publik terhadap isu-isu strategis dalam pemerintahan.

Kata kunci: *Framing* Pemberitaan, Pendekatan Pan & Kosicki, Selebritas, Pejabat Pemerintah, Kompas.com, Tempo.co.

Pustaka : 50

Tahun Publikasi : 2019 - 2025