

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). Public relations. Ikatan Guru Indonesia
- Berger, Charles R. Roloff, Michael E. Roskos, Dvid R. (2021). Kampanye Komunikasi: Handbook Ilmu Komunikasi
- Cultip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Gleen M. (2019). Effective Public Relations
- Dewi, L. P., Lede, Y. U., Mantu, A. A., Mantu, P. I., Sutresna, A., Amalin, K., & Anggraeni, D. (2024). *Buku Ajar Cyber Public Relations*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dyatmika, T. (2021). Ilmu Komunikasi
- Itasari, A. A. (2024). *Pengantar Komunikasi Persuasif*. UnisriPress.
- Maya, A. W. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM PEMBENTUKAN SIKAP MENTAL DAN KARAKTER. JSIKOM, 2(2), 28-35.
- Smith, D. (2017). Strategic Planning for Public Relations, 5th Ed. New York: Routledge.
- Sujanto, Raditia Y. (2019). Pengantar Public Relations Di Era 4.0
- Wilcox, Dennis L., Reber, Bryan H. (2016). Public Relations Writing and Media Techniques

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Damayanti, R. (2018). DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.
- Dirgantari, A. S., Kartutu, S. J., Aladdin, Y. A., Swastiningsih, S., & Nahria, N. (2023). Analisis Pengaruh Kampanye Digital Terhadap Persepsi Merek di Era Media Sosial. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 3(2), 1400-1407.
- Dwi, A., Zulfihar, A. S., & Zubaidah, S. (2024, October). Pemanfaatan Media Sosial untuk Kampanye Sosial dan Keterlibatan Masyarakat: Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Palembang. In Iapa Proceedings Conference (pp. 278-292).
- Fariastuti, I., & Pasaribu, M. (2020). Kampanye Public Relations# Medialawancovid19 Di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 212-220.
- Hamidah, G., & Kussusanti, K. (2024). PENGARUH KAMPANYE PUBLIC RELATIONS “WASTE DOWN BEAUTY UP” TERHADAP KESETIAAN PELANGGAN SOCIOLLA DENGAN MEDIASI CORPORATE IMAGE. *Communications*, 6(1), 63-87.
- Sari, W. P., & Sos, S. Perencanaan Strategis Komunikasi Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur.
- Trianto, R. (2017). Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Islam di Surabaya. *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(1), 64-81.
- Fariastuti, I., & Pasaribu, M. (2020). Kampanye Public Relations# Medialawancovid19 Di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 212-220.
- Dirgantari, A. S., Kartutu, S. J., Aladdin, Y. A., Swastiningsih, S., & Nahria, N. (2023). Analisis Pengaruh Kampanye Digital Terhadap Persepsi Merek di Era Media Sosial. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 3(2), 1400-1407.

SUMBER DARING

- Ayu, Reny S. (2025). Ada Masalah? Lapor Damkar Saja. Dari https://www.kompas.id/artikel/ada-masalah-lapor-damkar-saja?status=sukses_login&status_login=login&loc=freewall
- Indonesia.Go.Id. (2019). Layanan Darurat 112. Dari <https://indonesia.go.id/layanan/kependudukan/sosial/layanan-darurat-112>
- Inspirasi. (2021). Call Center 112 Merupakan Pilot Project Kemkominfo RI, Diawali Sejak 2015: Kini Sampai di Bontang. Dari <https://inspirasa.co/call-center-112-merupakan-pilot-project-kemkominfo-ri-diawali-sejak-2015-kini-sampai-di-bontang/>
- Irfan, Achmad. (2019). Pemkot Tangsel Luncurkan Panggilan Daurat 112. Dari https://www.antaranews.com/berita/1204160/pemkot-tangsel-luncurkan-panggilan-darurat-112#google_vignette
- Krisna, Albertus. (2019). Nomor Darurat 112 Belum Populer. Dari https://www.kompas.id/baca/utama/2019/08/04/nomor-darurat-112-belum-populer?loc=hard_paywall
- Mentro news. (2024). BCA Ajak Masyarakat Waspada terhadap Modus Penipuan. Dari <https://www.metrotvnews.com/read/N6GCg9PP-bca-ajak-masyarakat-waspada-terhadap-modus-penipuan>
- OCBC. (2023). Social Media Marketing: Pengertian, Manfaat, dan Strateginya. Dari <https://www.ocbc.id/id/article/2023/08/14/social-media-marketing-adalah>
- Panggabean, Andreas D. (2024) . Ini Data Statistik Pengguna Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Dari <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Shalihah, Nur F & Hardiyanto, Sari. (2021). Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya. Dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya>