

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Identitas Informan

Nama Lengkap:

Jabatan:

Pertanyaan Wawancara

1. Dapatkah Anda menjelaskan peran Dinas Pemadam Kebakaran dalam mengedukasi masyarakat mengenai nomor darurat 112?
2. Apa upaya yang telah dilakukan oleh Dinas Pemadam Kebakaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terkait pentingnya nomor darurat 112?
3. Masalah atau tantangan apa yang pernah Dinas Pemadam Kebakaran hadapi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nomor darurat 112?
4. Apa kendala utama yang sering muncul dalam proses edukasi atau sosialisasi kepada masyarakat?
5. Bagaimana Dinas Pemadam Kebakaran menangani misinformasi atau kesalahpahaman masyarakat tentang penggunaan nomor darurat 112?
6. Berdasarkan data yang dimiliki, berapa banyak panggilan yang diterima oleh nomor darurat 112 setiap bulannya? Apakah ada tren tertentu yang terlihat?
7. Dari panggilan-panggilan yang masuk, apa saja jenis kasus yang paling sering dilaporkan oleh masyarakat?
8. Apakah ada banyak panggilan yang masuk karena iseng atau tanpa alasan darurat? Jika ada, bagaimana Dinas Pemadam Kebakaran menangani hal ini?
9. Apakah ada kategori atau jenis kejadian tertentu yang sering kali terlambat dilaporkan ke nomor darurat 112? Jika ya, mengapa ini bisa terjadi?
10. Menurut Anda, apa dampak dari kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya nomor darurat 112 dalam penanganan kebakaran atau kejadian darurat lainnya?
11. Adakah solusi atau strategi baru yang sedang dipertimbangkan oleh Dinas Pemadam Kebakaran untuk meningkatkan efektivitas penggunaan nomor darurat 112?
12. Sejauh mana kerjasama dengan pihak lain, seperti pemerintah daerah, lembaga pendidikan, atau media, berperan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nomor darurat 112?

13. Bagaimana Dinas Pemadam Kebakaran menyasar kelompok-kelompok tertentu, misalnya anak-anak atau masyarakat yang belum terbiasa menggunakan nomor darurat, dalam kampanye kesadaran ini?
14. Sejauh ini, bagaimana respon masyarakat terhadap kampanye atau kegiatan yang diselenggarakan oleh Dinas Pemadam Kebakaran terkait nomor darurat 112?
15. Adakah rencana atau kegiatan edukasi lebih lanjut yang akan dilakukan untuk menjangkau masyarakat yang belum memahami sepenuhnya pentingnya nomor darurat 112?

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Identitas Informan

Nama Lengkap: Pak Ade

Jabatan: Kepala Bagian Umum dan Kepegawaian

Chinta: Selamat siang, Pak Ade. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk kami. Pertama-tama, boleh dijelaskan nggak Pak, apa sih sebenarnya peran Damkar dalam mengedukasi masyarakat, khususnya soal nomor darurat 112 dan 0811-9000-74?

Pak Ade: Hmm... jadi begini ya, secara umum memang tugas Damkar itu ya penanggulangan kebakaran dan penyelamatan. Nah untuk edukasi masyarakat itu juga termasuk tugas kita, cuma kalau bicara edukasi spesifik soal nomor darurat, itu jujur saja belum banyak dilakukan. Biasanya kami kenalkan secara umum aja, belum terlalu fokus ke nomor darurat. Makanya, waktu kalian datang dan mau kampanye soal ini, ya kami sangat mendukung.

Bening: Kalau boleh tahu, upaya apa aja sih, Pak, yang udah dilakukan Damkar sejauh ini untuk meningkatkan kesadaran masyarakat soal nomor darurat itu?

Pak Ade: Hmm... upaya yang pernah dilakukan ya biasanya saat kunjungan ke sekolah, kita sebutkan nomor darurat. Atau kalau ada pelatihan kebakaran untuk warga. Tapi itu pun nggak mendalam. Kita belum pernah bikin program khusus yang isinya fokus tentang pentingnya nomor darurat. Itu sebabnya kenapa kegiatan kayak yang mau kalian bikin ini jadi penting, biar masyarakat juga makin tahu.

Bintang: Kira-kira tantangan apa aja, Pak, yang biasanya dihadapi Damkar dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nomor darurat ini?

Pak Ade: Ada. Kebanyakan warga tuh panik duluan. Jadi kadang api udah gede baru nelpn. Atau malah coba padamkan sendiri dulu, baru lapor. Akhirnya kita datang pas udah telat. Karena itu nomor darurat penting banget, biar bisa langsung tanggap.

Chinta: Menurut Bapak sendiri, apa dampaknya kalau masyarakat belum sadar pentingnya tahu dan simpan nomor darurat?

Pak Ade: Ya jelas fatal ya. Kalau masyarakat nggak tahu harus telepon ke mana, bisa terlambat penanganan. Api bisa makin besar, korban bisa terlambat ditolong. Padahal bisa dicegah kalau tahu ke mana harus minta bantuan.

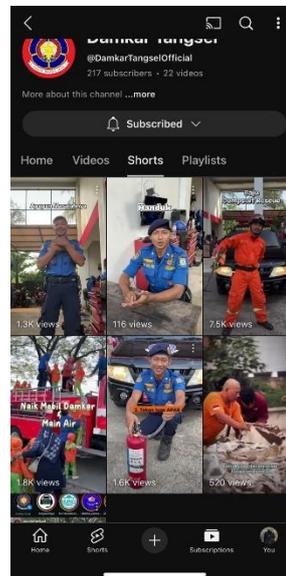
Bening: Sekarang ini ada strategi baru nggak sih Pak dari Damkar buat bantu ningkatin pemahaman masyarakat?

Pak Ade: Hmm... strategi besar sih belum ada ya. Kita masih fokus ke penanganan dulu. Tapi makanya ya saya senang banget kalian dari kampus mau bikin program kampanye kayak gini. Ini jadi semacam "bantuan" buat kami. Jadi pesan itu sampai, walau dari luar instansi.

Bintang: Kalau soal kerjasama, seberapa besar peran pihak lain kayak pemerintah daerah, sekolah, atau media dalam hal ini?



Bukti Tayanag Instagram feeds





Lampiran 4 Time Shedule

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Brainstorming	■	■														
2.	Pembuatan proposal	■	■	■	■	■	■	■	■								
3.	Pembuatan perencanaan budget	■	■	■	■	■	■	■	■								
4.	Pembuatan perencanaan campaign	■	■	■	■	■	■	■	■								
5.	Perencanaan pembuatan content plan				■												
6.	Perencanaan pembuatan caption				■												
7.	Perencanaan pembuatan konten media sosial				■												
8.	Produksi konten postingan media sosial					■	■										
9.	Produksi konten video media sosial									■	■						
10.	Proses editing konten media sosial								■	■	■						
11.	Mempublikasi seluruh konten media sosial									■	■	■	■				
14.	Laporan evaluasi													■	■	■	■

Lampiran 5 Budgeting

Rencana Budget

Campaign Online (Sosial Media)				
No	Deskripsi	Jumlah Item	Harga Satuan	Total
1.	Biaya Iklan Berbayar Instagram (Ads)	1	Rp 200.000	Rp 200.000
2.	Biaya Subscription Tools (Canva dan CapCut)	2	Rp 50.000	Rp 50.000
Total				Rp 250.000

Realisasi Budgeting

Campaign Online (Sosial Media)				
No	Deskripsi	Jumlah Item	Harga Satuan	Total
1.	Biaya Subscription Tools (Canva dan Capcut)	2	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Total				Rp.50.000

Lampiran 6 Foto BTS Pra Produksi



Lampiran 7 Bimbingan Tugas Akhir

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	18 Februari 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Kampanye	✓	➔
2	4 Maret 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi BAB 1-3	✓	➔
3	11 Maret 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Kerjasama Bersama Damkar	✓	➔
4	26 Maret 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Objective Campaign	✓	➔
5	24 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi Finalisasi Proposal	✓	➔
6	14 Mei 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	14 Mei Persiapan Kampanye	✓	➔
7	19 Mei 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Diskusi setelah kampanye & struktur penulisan BAB 4	✓	➔
8	4 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Progres bab 4-5	✓	➔
9	11 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Bimbingan terkait ER	✓	➔
10	17 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	17 Juni Hasil bab 4-5	✓	➔
11	24 Juni 2025	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Finalisasi BAB 1-5	✓	➔

Lampiran 8 Surat Izin Kerja Sama Damkar



Bintaro, 21 Februari 2025

Nomor : 0046/EKS-KOM/UPJ/02.25
 Lampiran : -
 Hal : Surat Permohonan Kerja Sama Proyek Tugas Akhir

Kepada Yth.
 Kepala
 Dinas Pemadam Kebakaran Pusat
 Kota Tangerang Selatan
 Jl. Melati Mas Blok J
 Serpong Utara

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya Mata Kuliah Tugas Akhir bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan kerja sama dengan Dinas Pemadam Kebakaran Pusat Kota Tangerang Selatan bagi mahasiswa - mahasiswa kami atas nama:

Nama/NIM : Chinta Apriliani Putri/2021041006
 Bintang Putri Ramadhani/2021041025
 Renjiana Bening Renadalega/2021041072
 Semester : VIII (DELAPAN)
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk dapat bekerja sama membuat kampanye hubungan masyarakat dengan instansi yang Bapak pimpin.

Atas perhatian dan kerjasamanya Bapak kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
 Universitas Pembangunan Jaya



Naurissa Blasipji, S.Si, M.I.Kom
 Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
 1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
 Jl. Cendrawasih Raya, Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Cilandak, Tangerang Selatan, 15413
 Phone: 021-245 5555 | Fax: 021-298 815 25 (Marketing) | Fax: 021-298 815 43 (Bokoran) | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 9 Foto Produksi



Lampiran 10 Skor Similaritas

 PLAGIARISM
CHECK.ORG

6.17%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 9 JUL 2025, 10:45 PM

Similarity report
Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.18%	● CHANGED TEXT 5.99%	● QUOTES 0.18%
---	---	---

Report #27404897

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Panggilan darurat merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam upaya penanganan berbagai situasi kritis yang berpotensi mengancam keselamatan individu maupun masyarakat secara luas. Situasi-situasi tersebut mencakup berbagai kejadian, seperti kebakaran, kecelakaan lalu lintas, bencana alam, tindak kriminal, hingga kondisi darurat medis yang memerlukan penanganan segera. Keberadaan layanan panggilan darurat menjadi sarana utama bagi masyarakat untuk memperoleh bantuan dengan cepat dari pihak berwenang, baik dari petugas pemadam kebakaran, tenaga medis, aparat kepolisian, maupun tim penanggulangan bencana. Dengan adanya sistem yang terintegrasi, respon yang tepat, sigap, dan terkoordinasi dapat diberikan guna meminimalkan dampak buruk yang mungkin ditimbulkan oleh kejadian tersebut. Kecepatan dan ketepatan dalam merespon panggilan darurat menjadi faktor yang sangat menentukan dalam keberhasilan proses penanganan suatu insiden. Semakin cepat petugas tiba di lokasi kejadian, semakin besar kemungkinan korban mendapatkan pertolongan yang efektif, sehingga nyawa dapat terselamatkan dan kerusakan yang lebih besar dapat dicegah. Oleh karena itu, sistem panggilan darurat yang baik harus memastikan bahwa setiap laporan yang diterima dapat segera ditindaklanjuti dengan prosedur yang jelas dan efisien. Selain itu, koordinasi antar instansi terkait juga menjadi aspek krusial dalam mendukung efektivitas sistem ini, sehingga setiap bentuk

Lampiran 11 Sertifikat LDK



Lampiran 12 Sertifikat Prima



Lampiran 13 Sertifikat English Score



Lampiran 13 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-1/04/SOP-06/F-01 No. Rekam:		
	Nama Mahasiswa : Bintang Putri Ramadhani Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041025 Judul Skripsi/TA : PENGLIHAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT MEDIA @DAMKARTANGSELFFIC (Kampanye #ingatHonorDarurat Layanan Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Tangerang Selatan)			
Dosen Pembimbing : 1 Rini Dyanasari, S.I.Kom., M.Si. : 2 :				
Dosen Penguji : 1 : JAD : 2 : JAD : 3 : JAD				
Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal				
Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)				
No	Syarat	Ya	Tidak	
1	IPK minimal 2.00	V		
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V		
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V		
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V		
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V		
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V		
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V		
Tangerang Selatan, 24 Juni 2025				
	Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
				
	Mahasiswa Bintang Putri Ramadhani	Dosen Pembimbing Rini Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Koordinator Skripsi/TA Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Kaprodi Naurissa Basmi, S.Si., M.I.Kom.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 14 Formulir Persetujuan

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02 No. Rekam:	
	Nama Mahasiswa : Bintang Putri Ramadhani Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2021041025 Judul Skripsi/TA yang diajukan : <i>Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Edukasi untuk Meningkatkan Engagement Media Sosial @damkartansel (Kampanye #ingatHonorDarurat Layanan Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Tangerang Selatan)</i>		
Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.			
Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:			
No	Nama	NIDN	JAD
1	Rini Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	0405038801	Lektor
Tangerang Selatan, 14 Mei 2025			
	Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
			
	Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.	Naurissa Basmi, S.Si., M.I.Kom., C.Ht.	Rini Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 15 Curriculum Vitae



BINTANG PUTRI RAMADHANI

ramadhanibintang0511@gmail.com | +62-815-8449-3522 | Tangerang Selatan

Calon lulusan Ilmu Komunikasi dari Universitas Pembangunan Jaya dengan fokus pada bidang Hubungan Masyarakat. Memiliki ketertarikan kuat dalam dunia media sosial dan komunikasi digital. Berpengalaman dalam menyusun dan mengelola konten, copywriting, serta menjalankan strategi media sosial di berbagai proyek kampus dan organisasi. Siap berkontribusi dengan kreativitas, kemampuan komunikasi yang baik, dan semangat kerja tim dalam lingkungan kerja yang dinamis.

PENGALAMAN BEKERJA

Sosial Media Specialist | Muslim TV, MNC Channels Juli - September 2024

Mengelola akun TikTok dan YouTube Muslim TV, mulai dari perencanaan, produksi, hingga editing konten pendek. Berhasil meningkatkan jumlah followers TikTok dari 4.211 menjadi 8.000+ dan views dari 11.727 menjadi 150.435 dalam 3 bulan. Mengoptimalkan konten melalui tren, caption, hashtag, dan waktu unggah, serta rutin menganalisis performa untuk pengembangan strategi.

Liaison Officer (LO) | PT ICP Cipta Prima Juni - Agustus 2024

Menjadi Liaison Officer (LO) dalam acara 2024 Thailand Healthcare & Beauty Business Matching di Kempinski Jakarta, bertugas sebagai narahubung bagi tiga perusahaan Indonesia, PT. Harum Sari Perkasas, PT. Dipa Healthcare, dan PT. Priydam Farma—selama sesi pertemuan bisnis dengan delegasi dari Thailand.

Marketing Communication | Communication In The Future (CORE) Maret - Juni 2024

Mengelola strategi konten media sosial secara menyeluruh, mulai dari analisis tren audiens, perencanaan konten bulanan, penulisan caption yang engaging, hingga monitoring insight mingguan untuk mengoptimalkan brand awareness dan interaksi pengguna.

Publikasi, Dokumentasi, Dekorasi (PDD) | Collaboration Festival (COFEST) Februari - Maret 2024

Bertanggung jawab dalam desain visual dan publikasi Cofest, termasuk pembuatan poster, sertifikat, dan konten Instagram. Mendokumentasikan seluruh rangkaian acara seperti lomba mewarnai, nonton bersama, hingga kegiatan poundfist. Juga terlibat dalam pembuatan konsep video acara, mulai dari pemilihan talent hingga penentuan wardrobe yang sesuai dengan tema.

Publikasi, Dokumentasi, Dekorasi (PDD) | Kom Awards 2023

Mendokumentasikan seluruh rangkaian acara Kom Awards melalui foto, mengkoordinasikan pergerakan kamera utama yang terhubung ke TV ruangan, serta mengarahkan kameraman dalam pengambilan video untuk setiap sesi penghargaan.

Staff Magang Program Studi Ilmu Komunikasi | Universitas Pembangunan Jaya 2023

Membuat dan menjadwalkan konten Instagram @iikom_upj, termasuk penulisan caption. Mendukung administrasi akademik seperti pengelolaan berkas skripsi, pembuatan surat persetujuan magang, pencetakan dan pengarsipan dokumen, serta membantu dosen dalam proses penilaian dan pelaporan nilai mahasiswa.

Penulis Artikel & Perencana Konten | Mauku Cake 2022

Menulis artikel dan rilis untuk website internal Mauku Cake, merancang content plan, menulis caption, serta menjadwalkan postingan secara konsisten di media sosial Twitter/X.

PROYEK AKADEMIK

Tugas Akhir Kampanye Media Sosial #ingatNomorDarurat Februari - Mei 2025

Menjalankan kampanye media sosial #ingatNomorDarurat bersama Damkar Tangsel sebagai bagian dari proyek skripsi, dengan fokus pada edukasi publik tentang nomor darurat. Bertanggung jawab atas perencanaan konten, produksi, dan analisis performa di Instagram, TikTok, dan YouTube, yang berhasil meningkatkan engagement rate sebesar 5,38% (Instagram), 6,1% (TikTok), dan 3,61% (YouTube) dalam 2 bulan.

Simulasi Konferensi Pers Produk Fiktif Nov - Des 2024

Melaksanakan simulasi press conference dalam tugas mata kuliah Manajemen Hubungan Media Massa, mulai dari perencanaan produk, pembuatan website, penulisan artikel berita, hingga pelaksanaan acara peluncuran yang disesuaikan dengan kebutuhan media.

Kampanye "Stop Bullying karena Bau Badan" bersama Farbash Parfum Juni 2024

Menggarap kampanye "Stop Bullying karena Bau Badan" bersama Farbash Parfum dalam mata kuliah Produksi Media Humas, dengan memproduksi berbagai media kampanye seperti brosur, poster, billboard, foto visual, dan website sebagai bentuk edukasi publik melalui pendekatan persuasif dan visual branding.

PENGHARGAAN

- Booth Terfavorit Pameran Produksi Media Humas | Kom Awards 2024
- Best Iklan Layanan Masyarakat | Kom Awards 2023

KEAHLIAN & PERANGKAT KERJA

- Pembuatan Konten : Copywriting - Penulisan Caption - Perencanaan Konten - Pelaksanaan Kampanye
- Produksi Media: Editing Video Dasar - Fotografi - Konsep Visual - Desain dasar

PERANGKAT & APLIKASI

- Desain & Editing: Canva - CapCut - Inshot
- Manajemen & Produktivitas: Notion - Microsoft Office, Spreadsheets - Power Point

EDUKASI

- Universitas Pembangunan Jaya Agustus 2021 - Sekarang
Sarjana Ilmu Komunikasi | Minor Hubungan Masyarakat
- SMKN 2 Tangerang Selatan Januari 2018 - Juni 2021
Multimedia