

ABSTRAK

KOMPARASI PEMBINGKAIAN BERITA EFISIENSI ANGGARAN PADA LIMA KEMENTERIAN REPUBLIK INDONESIA (Analisis Framing Robert Entman Pada Kompas.com Dan Tempo.co Periode November 2024 – Februari 2025)

Arindryo Laatstiko Jati ¹⁾, Shenthya Winarty S.Ikom, M.Ikom ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pemberitaan tentang efisiensi Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) telah menarik perhatian publik sejak Menteri Keuangan mengeluarkan surat edaran pada November 2024. Kebijakan ini menyebabkan pemangkasan anggaran yang signifikan di beberapa kementerian strategis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media daring nasional, Kompas.com dan Tempo.co, membingkai pemberitaan mengenai efisiensi APBN di lima kementerian yang mengalami pemangkasan terbesar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing menurut model Robert N. Entman. Data dikumpulkan melalui dokumentasi pemberitaan dari kedua media selama periode November 2024 hingga Februari 2025. Unit analisis terdiri dari 16 artikel yang memenuhi kriteria. Proses analisis mencakup empat elemen: mendefinisikan masalah, mendiagnosis penyebab, membuat penilaian moral, dan rekomendasi penanganan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com cenderung menyajikan informasi dengan nada netral dan berimbang, menekankan pada dampak teknis dan kebijakan efisiensi. Sementara itu, Tempo.co lebih kritis dan menyoroti implikasi negatif serta suara oposisi terhadap kebijakan tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa framing media sangat dipengaruhi oleh gaya editorial masing-masing. Penelitian ini menegaskan pentingnya peran media dalam membentuk opini publik terhadap kebijakan fiskal, serta perlunya literasi media agar masyarakat dapat memahami keragaman bingkai pemberitaan secara kritis.

Kata Kunci: Framing, Efisiensi Anggaran, Kementerian, APBN, Kompas.com, Tempo.co

Pustaka : 36

Tahun Publikasi : 2015 - 2025