

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian

4.1.1. Profil Olenka News

Olenka News, sebuah platform media berita digital yang beroperasi di bawah naungan PT Olenka Mahakarya Bersama. Olenka News didirikan pada tanggal 23 Desember 2023 oleh Cahyo Prayogo dan rekannya, dengan kantor pusat yang berlokasi di DAvenue Office Space, Tanjung Barat Indah, Jakarta. Media ini hadir dengan segmentasi audiens utama masyarakat berusia 30 tahun ke atas, serta mengusung konsep penyajian berita yang informatif, positif, dan bertanggung jawab (Cahyo, 2025).

The logo for Olenka News features the word "OLENKA" in a bold, black, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic element consisting of a light green shape on the left and a light red shape on the right, both curving upwards to meet in the center, resembling a horizon or a stylized 'O'.

Gambar 4. 1. Logo Olenka News

Dalam menjalankan operasionalnya, Olenka News memiliki beberapa divisi yang menangani berbagai aspek produksi dan distribusi konten berita. Struktur organisasi media ini terdiri dari Clara Aprilia Sukandar selaku Direktur, Edy Nurmansyah sebagai Direktur Bisnis, serta Cahyo Prayogo yang merangkap sebagai Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab. Selain itu, terdapat beberapa redaktur yang bertanggung jawab atas rubrik-rubrik tertentu, yakni Vicky Fadil Kulkiram sebagai Redaktur News, Lestari Ningsih sebagai Redaktur Business, dan Riana Agustian sebagai Redaktur Lifestyle. Divisi reporter diisi oleh Chairida, Puri Mei Setyaningrum, Syifa Humairo, Tasha Rainita Pratiwi, Witri Nasuha, Yalsa Awalita, dan Yohanes Antonius Kopong Corebima. Divisi pemasaran dan event ditangani oleh Sismi Dunggio selaku Manajer Event dan Iklan serta Ellisa Agri Elfadina sebagai Manajer Riset dan Event (Olenka News, 2025).

Olenka News memiliki visi untuk menjadi media berita yang memberikan manfaat dan kebaikan kepada masyarakat pembaca melalui jurnalisme yang berkualitas dan bertanggung jawab (Cahyo, 2025). Adapun misi yang diemban Olenka News meliputi upaya untuk menegakkan prinsip *good news is a good news* dalam setiap penyajian beritanya, menghasilkan produk multimedia yang adaptif terhadap perkembangan zaman dan relevan dengan kebutuhan masyarakat pembaca, serta menciptakan dan menyajikan konten yang berkualitas, bertanggung jawab, dan berpegang pada kode etik jurnalistik (Cahyo, 2025). Berdasarkan visi misi tersebut produk berita yang diunggah oleh olenka news dikemas dengan narasi yang jelas, singkat dan tetap bermanfaat bagi masyarakat.

Olenka News memanfaatkan beragam platform digital dalam menyebarkan informasi dan konten beritanya kepada masyarakat. Beberapa di antaranya yaitu TikTok, website resmi, dan Instagram. Dari ketiga platform tersebut, Instagram menjadi salah satu media yang paling sering digunakan oleh @olenkanews untuk membagikan konten visualnya. Hal ini berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Cahyo Prayoga selaku pemimpin redaksi akun @olenkanews, mengatakan bahwa Instagram memiliki kemudahan dalam menampilkan konten berupa foto, video pendek, hingga fitur reels membuat informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat dan efektif oleh pengikutnya (Cahyo, 2025).

Adapun bentuk konten atau produk yang disajikan oleh @olenkanews di Instagram terdiri atas beragam format, seperti video pendek atau reels, slide foto dalam format carousel, serta Instagram story. Namun demikian, dalam penelitian ini, fokus unit analisis secara khusus diarahkan pada konten berita berbentuk reels yang diunggah oleh @olenkanews. Hal ini dipilih karena reels merupakan format konten yang paling dominan digunakan akun tersebut untuk menyampaikan informasi dengan pendekatan jurnalisme positif, sekaligus paling efektif menjangkau dan menarik interaksi audiens di platform Instagram.

4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan

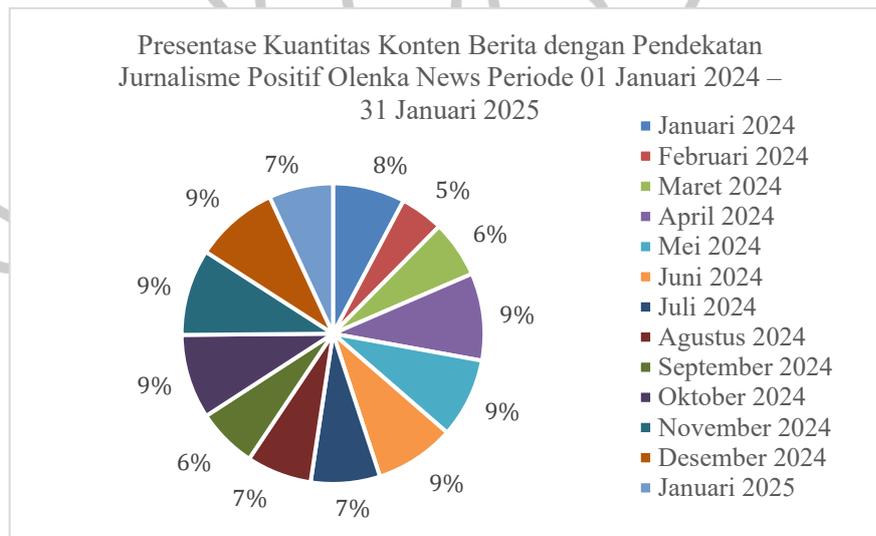
4.2.1. Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Di tengah derasnya arus informasi di era digital saat ini, media dituntut untuk bergerak cepat dalam menyajikan berita yang akurat dan aktual. Kecepatan menjadi salah satu prioritas utama dalam industri media digital, seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan informasi yang bisa diakses secara instan. Namun, dalam realitasnya, banyak media yang justru lebih memilih menonjolkan pemberitaan bernuansa negatif, sensasional, bersifat *clickbait*, dan berorientasi pada konflik, demi menarik perhatian audiens. Kondisi ini tidak hanya memengaruhi suasana ruang publik, tetapi juga membentuk persepsi negatif masyarakat terhadap berbagai peristiwa yang terjadi di sekitarnya. Padahal, media memiliki peran strategis bukan sekadar sebagai penyampai informasi, melainkan juga sebagai agen perubahan sosial yang seharusnya mampu menghadirkan narasi-narasi konstruktif, inspiratif, dan mendorong terciptanya optimisme di tengah masyarakat.

Konten berita yang digunakan dalam penelitian ini tidak keseluruhan kontennya. Peneliti hanya memilih dan menggunakan konten-konten yang memenuhi kriteria pengemasan berita dengan pendekatan jurnalisme positif. Kriteria tersebut ditentukan berdasarkan tema yang telah disusun sebelumnya, yaitu mencakup strategi sukses dan inovatif, inspirasi dan pengembangan diri, serta dialog konstruktif dan kohesi sosial. Dalam menentukan kriteria konten berita didukung dengan pemilihan konten berita pada periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025. Selama periode tersebut peneliti memperoleh 947 konten berita yang sesuai dengan kriteria oleh akun @olenkanews. Fokus penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana pengemasan konten berita dilakukan oleh akun @olenkanews melalui pendekatan jurnalisme positif, dengan melihat beberapa aspek berdasarkan rumusan masalah yang meliputi tema berita, sumber konten, jenis berita, nilai berita, serta nada pemberitaan yang digunakan oleh akun @olenkanews dengan pendekatan jurnalisme positif pada periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025.

4.2.2. Kuantitas Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Penelitian ini juga memetakan sebaran konten berita yang dipublikasikan oleh @olenkanews selama periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025. Pemantauan distribusi kuantitas ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana konsistensi akun @olenkanews dalam menyajikan konten dengan pendekatan jurnalisme positif sepanjang periode penelitian.



Gambar 4. 2. Presentase Kuantitas Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025

Berdasarkan gambar diatas, dapat terlihat bahwa sepanjang periode satu tahun distribusi konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif pada akun @olenkanews relatif merata sepanjang periode yang dipilih. Beberapa bulan menunjukkan persentase tertinggi berada di bulan April, Mei, Juni, Oktober, November, dan Desember 2024 yang mencapai angka 9%. Hal ini menunjukkan bahwa pada bulan-bulan tersebut, aktivitas penyajian konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif di akun @olenkanews cenderung lebih intens dibandingkan bulan lainnya, hal ini karena pada bulan tersebut di Indonesia sendiri sedang ramai kampanye politik yang dilakukan dalam rangka pemilihan umum presiden republic Indonesia periode 2025/2029. Lalu, akun @olenkanews secara aktif menyajikan konten berbasis jurnalisme positif sebagai penyeimbang opini publik di tengah banyaknya berita politik yang berpotensi memecah belah masyarakat. Hal ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita inspiratif dan

interaktif serta pendekatan berbasis solusi, di mana media berperan menghadirkan narasi yang membangun optimisme dan mendorong diskusi positif

Sementara itu, persentase terkecil tercatat pada bulan Februari 2024, yakni hanya sebesar 5%. Jumlah ini menjadi yang paling rendah di antara bulan-bulan lainnya dalam periode penelitian. Perbedaan persentase antar bulan ini kemungkinan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti peristiwa bencana alam yang tidak memungkinkan dikemas dengan pendekatan jurnalisme positif serta keterbatasan sumber daya olenka news yang masih bertumbuh pada bulan tersebut. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip keseimbangan dan perspektif objektif dalam jurnalisme positif, di mana media tidak memaksakan narasi positif di tengah situasi kemanusiaan yang memerlukan empati dan sensitivitas editorial. Dapat disimpulkan bahwa selama periode satu tahun yang dipilih oleh peneliti, Olenka News terus mempertahankan komitmennya dalam menyajikan konten berita yang dikemas dengan prinsip jurnalisme positif, menjadikan narasi-narasi yang membangun dan bernilai kebaikan sebagai ciri khas dalam setiap pemberitaan yang dipublikasikan.

Berikut terlampir tabel yang menyajikan hasil kuantitas jumlah konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif pada akun @olenkanews periode 1 Januari hingga 31 Januari 2025.

Tabel 4. 1. *Kuantitas Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025*

Bulan	Konten Berita Instagram @olenkanews	%
Januari 2024	73	8%
Februari 2024	44	5%
Maret 2024	58	6%
April 2024	89	9%
Mei 2024	81	9%
Juni 2024	81	9%
Juli 2024	70	7%
Agustus 2024	66	7%
September 2024	61	6%
Oktober 2024	86	9%
November 2024	88	9%
Desember 2024	85	9%
Januari 2025	65	7%

Berdasarkan penyajian pada tabel 4.1. Dalam periode tersebut, total terdapat 947 konten berita yang diproduksi dan dipublikasikan. Setiap bulan menunjukkan proporsi yang beragam. Data tersebut memperlihatkan, persentase distribusi konten berita terbanyak terjadi pada bulan April, Mei, Juni, Oktober, November, dan Desember 2024 masing-masing mencatat persentase yang sama yaitu 9%, dengan jumlah konten antara 81 hingga 89 Konten Berita. Hal ini menunjukkan bahwa pada bulan tersebut penyajian konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif di akun @olenkanews terbanyak selama periode yang digunakan. Salah satu faktor yang mendorong tingginya produksi konten berita di bulan tersebut adalah bertepatan dengan moment Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Indonesia periode 2025–2029. Olenka News secara aktif mempublikasikan konten-konten yang berkaitan dengan isu pemerintahan, namun tetap mempertahankan pendekatan positif. Selain itu, akun ini juga memperbanyak Konten Berita berisi narasi inspiratif dari berbagai tokoh publik, kreator konten, dan figur masyarakat yang membawa pesan motivasi serta nilai-nilai membangun kepada audiensnya.

Selain itu, distribusi konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif yang cukup tinggi juga tercatat pada Mei 2024 dan Juni 2024, masing-masing sebesar 9% atau 81 konten berita. Konsistensi distribusi berita dengan pendekatan jurnalisme positif pada dua bulan ini menunjukkan bahwa setelah pemilu, Olenka News tetap menjaga intensitas pemberitaan dengan topik-topik konstruktif, edukatif, dan inspiratif. Kemudian, terdapat beberapa bulan yang menunjukkan distribusi konten berita dengan persentase yang relatif kecil, bulan Maret, Agustus, dan September 2024 masing-masing berada di angka 6%, menunjukkan intensitas yang sedikit lebih tinggi dibanding Februari, tetapi masih di bawah bulan-bulan lainnya.

Sementara bulan Juli 2024 dan Januari 2025 masing-masing menempati 7%, dengan selisih tipis terhadap kelompok 6% dan 9%. Ketiga bulan ini menandai tingginya aktivitas di akhir tahun, seiring dengan banyaknya peristiwa atau fenomena sosial serta konten motivasi terhadap tokoh inspiratif yang bisa menimbulkan optimisme bagi masyarakat menjelang pergantian tahun.

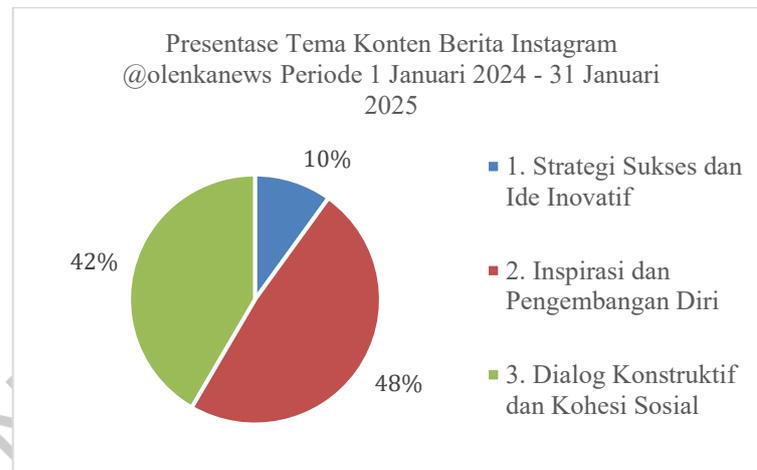
Selanjutnya, penyajian berita dengan pendekatan jurnalisme positif terendah terjadi pada bulan Februari 2024 mencatat angka terendah dengan hanya 44 konten atau setara 5% dari total keseluruhan konten berita dalam kurun waktu penelitian. Rendahnya angka pada bulan ini dapat dikarenakan oleh periode awal tahun yang biasanya menjadi fase transisi perencanaan konten serta minimnya peristiwa nasional yang bisa dikemas dengan pendekatan jurnalisme positif.

Dapat disimpulkan dalam kurun waktu satu tahun sejak 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025 terlihat konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif yang diunggah oleh @olenkanews cenderung mengikuti perkembangan isu yang sedang terjadi di Indonesia, dengan tetap menjaga komitmen menyajikan informasi yang bermanfaat, menginspirasi dan membangun bagi masyarakat. Dalam setiap bulannya olenka news cenderung banyak mencantumkan tokoh-tokoh terkenal yang menjadi sumber dalam penyajian konten beritanya, sehingga konten berita yang disajikan terasa lebih dekat dengan pembacanya. Selain itu, hasil tabel memperlihatkan bahwa @olenkanews konsisten menerapkan prinsip-prinsip jurnalisme positif dalam setiap periode waktu. Tema-tema yang diangkat tetap berfokus pada penceritaan yang berpusat pada manusia, menyajikan figur inspiratif, gagasan membangun, serta menghindari konten berbasis konflik atau sensasi. Selain itu, penyajian konten yang relatif merata setiap bulan menjadi bukti komitmen media ini dalam menjaga keberlanjutan narasi positif, sekaligus menerapkan analisis mendalam dan kontekstualisasi terhadap situasi sosial yang terjadi di Indonesia.

4.2.3. Tema Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025

Dalam penelitian ini, selama periode yang ditentukan, konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif yang diunggah oleh @olenkanews terbagi ke dalam tiga kategori tema. Ketiga tema tersebut meliputi Strategi Sukses dan Ide Inovatif, Inspirasi dan Pengembangan Diri, serta Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial. Ketiganya merupakan bagian dari karakteristik jurnalisme positif yang

mengutamakan nilai-nilai inspiratif, solusi, serta ruang partisipasi publik dalam diskusi yang sehat (Dhiman, 2023).



Gambar 4. 3 . Presentase Tema Konten Berita Instagram @olenkanews Periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025

- Berdasarkan gambar diatas, dari ketiga tema tersebut, tema inspirasi dan pengembangan diri menjadi tema yang paling dominan dengan persentase sebesar 48%. Dengan begitu, hampir setengah dari total konten berita yang diunggah selama periode terpilih banyak mengangkat topik atau isu seputar kisah inspiratif tokoh, motivasi yang berisi pesan-pesan positif yang membangun semangat audiens agar terus berkembang. Selain itu, tema ini juga menerapkan prinsip penyampaian berita yang inspiratif, karena narasi yang disajikan banyak berisi pesan positif, motivasi, dan ajakan membangun semangat optimisme di tengah situasi sosial yang beragam.

Diposisi kedua ditempati oleh tema dialog konstruktif dan kohesi sosial dengan presentase sebesar 42% hal ini menunjukkan bahwa konten berita yang diunggah oleh @olenkanews mengangkat topik atau isu yang bisa membuat masyarakat atau audiens ikut berdialog tentang isu yang dikemas secara sehat dan membangun suasana sosial yang positif dan bermanfaat. Sementara itu, tema strategi sukses dan ide inovatif menempati persentase terkecil, yaitu 10% dimana hal ini menunjukkan bahwa @olenkanews belum banyak menyajikan konten berita dengan tema tersebut selama periode penelitian. Hal ini dapat dikarenakan oleh karakteristik tema yang cenderung spesifik, karena memerlukan sumber berita dan isu yang relevan serta tetap aktual terkait kisah sukses atau gagasan inovatif. Selain

itu, keterbatasan jumlah peristiwa atau narasumber yang sesuai dengan kategori ini turut mempengaruhi frekuensi kemunculan kontennya. Tema ini berkaitan erat dengan prinsip penyampaian berita yang interaktif, di mana audiens diajak untuk berdiskusi, bertukar pandangan, dan terlibat aktif dalam isu-isu yang memiliki dampak sosial, budaya, dan kebijakan publik. Prinsip pendekatan berbasis solusi juga diterapkan di sini, sebab banyak konten yang tidak hanya menyampaikan permasalahan, tetapi juga mengajak masyarakat memikirkan peluang solusi bersama.

Dapat disimpulkan dari ketiga tema tersebut, Inspirasi dan Pengembangan Diri menjadi tema yang paling dominan, Ini menunjukkan kesesuaian antara prinsip jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews dimana dalam pengemasan kontennya tema ini berhubungan dengan penceritaan yang berpusat pada manusia, serta penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, yang menjadi landasan dalam pendekatan jurnalisme positif yang digunakan Olenka News. Meskipun berpusat pada manusia, konten berita yang diunggah oleh @olenkanews pada tema ini menggunakan prinsip jurnalisme positif dengan tetap menjaga keseimbangan dalam menyajikan setiap informasi, adil, berimbang dan faktual.

Di posisi kedua, tema dialog konstruktif dan kohesi sosial mencerminkan upaya @olenkanews untuk menciptakan ruang diskusi yang sehat, membangun, serta menumbuhkan semangat persatuan di tengah masyarakat yang sering penyajian informasi yang negatif. Hal ini selaras dengan prinsip jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews yaitu, melakukan pengemasan konten dengan pendekatan berbasis solusi dan keseimbangan dan perspektif objektif, di mana pemberitaan dalam tema ini terdapat prinsip jurnalisme positif yang dirancang agar tidak hanya menjadi sumber informasi tetapi juga mampu menggerakkan audiens untuk ikut berpartisipasi dalam setiap Konten Berita. Lalu tema ketiga, yaitu strategi sukses dan ide inovatif meskipun hadir dengan presentase terkecil, keberadaan tema ini tetap relevan karena mendukung prinsip pelaporan yang didukung data dan fakta serta analisis mendalam, meskipun dengan porsi yang lebih terbatas.

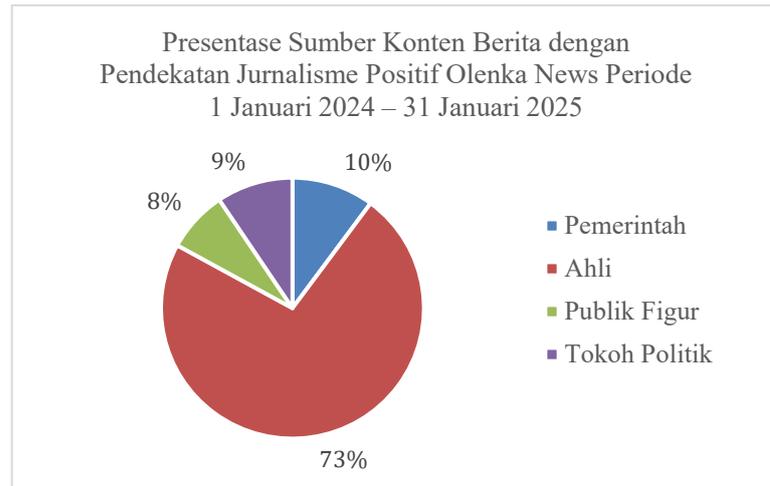
Dari ketiga tema tersebut, semua pengemasan berita yang dilakukan oleh @olenkanews menggunakan prinsip jurnalisme positif, diantara lain meliputi

pendekatan berbasis solusi pada setiap isu sosial yang diangkat. Lalu, pelaporan yang dilakukan berdasarkan fakta dan data pendukung sehingga informasi yang dilaporkan lebih kredibel dan objektif dalam memberikan solusi untuk menyelesaikan persoalan sosial. Selain itu, @olenkanews menggunakan prinsip transparansi terhadap para narasumber dan solusi yang dicantumkan dalam konten berita yang disajikan. Secara keseluruhan pola pengemasan konten berita yang dilakukan oleh @olenkanews menunjukkan bahwa media berita ini sudah berhasil menerapkan prinsip-prinsip jurnalisme positif, dengan tetap mengikuti isu-isu actual di Indonesia serta menjaga komitmen dari visi misi @olenkanews yaitu untuk menyajikan informasi yang membangun, inspiratif dan bermanfaat bagi masyarakat dan menekankan prinsip bahwa *good news is a good news*.

4.2.4. Sumber Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka

- **News Periode 1 Januari 2024 – 31 Januari 2025**

Untuk memahami karakter sumber informasi yang digunakan oleh @olenkanews dalam setiap konten beritanya, diagram berikut memperlihatkan sebaran presentase sumber berita selama periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025. Akun ini memanfaatkan berbagai jenis sumber, mulai dari Pemerintah, Ahli, Publik Figur, hingga Tokoh Politik. Persentase sumber konten berita ini menjadi gambaran bagaimana @olenkanews menjaga kualitas dan kredibilitas informasi yang disajikan, sejalan dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan informasi berbasis data, fakta, serta didukung oleh narasumber yang kompeten di bidangnya.



Gambar 4. 4. Presentase Sumber Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 01 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Berdasarkan diagram diatas, terlihat selama periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025, sumber konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif yang diunggah oleh @olenkanews didominasi oleh kategori ahli sebagai sumber konten berita, dengan persentase mencapai 73%. Sumber konten berita pemerintah sebesar 10%. Lalu, sumber konten berita tokoh politik sebesar 9%. Serta pada sumber konten berita publik figure sebesar 8%. Meskipun hanya berbeda 1% dari kategori pemerintah, kehadiran tokoh politik dalam konten berita jurnalisme positif memiliki peran dalam menyampaikan gagasan, kampanye sosial, serta upaya membangun kesadaran publik terhadap isu-isu yang berkembang.

Data tersebut juga memperlihatkan bahwa mayoritas sumber konten berita yang disajikan oleh @olenkanews dari ahli, baik itu akademisi, praktisi, pakar serta para profesional dari berbagai isu dan bidang tertentu. Sehingga dapat dikatakan @olenkanews menerapkan prinsip jurnalisme positif yang berkaitan dengan prinsip pelaporan yang didukung data dan fakta serta analisis mendalam dan kontekstualisasi. Dengan memanfaatkan sumber ahli, informasi yang disampaikan menjadi lebih kredibel, berbobot, dan mampu memberikan perspektif komprehensif terhadap peristiwa atau isu yang diangkat. Dengan kata lain, dalam pengemasan konten beritanya @olenkanews cenderung memprioritaskan sumber berita yang memiliki kompetensi profesional, tanpa mengesampingkan kontribusi dari pemerintah, tokoh politik, maupun publik figur.

Sementara itu, konten yang bersumber dari pemerintah (10%) dan tokoh politik (9%) tetap hadir dalam porsi yang seimbang. Ini menunjukkan penerapan prinsip keseimbangan dan perspektif objektif, di mana @olenkanews tetap menyertakan pernyataan atau kebijakan pemerintah serta pandangan politik tertentu tanpa menjadikannya konten utama atau dominasi tunggal. Kehadiran sumber ini relevan untuk menjaga keterhubungan isu publik dengan kebijakan negara.

Sedangkan pada kategori publik figur (8%) juga berkontribusi dalam konten, khususnya untuk tema Inspirasi dan Pengembangan Diri maupun Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial. Keterlibatan figur publik ini memperkuat prinsip penyampaian berita inspiratif, karena tokoh-tokoh yang dikenal luas memiliki daya tarik tersendiri dalam menyampaikan pesan positif, motivasi, atau pengalaman personal yang dekat dengan keseharian audiens.

Pola pengemasan ini sesuai dengan komitmen Olenka News dalam menerapkan prinsip-prinsip utama jurnalisme positif, yakni menyajikan informasi berbasis solusi, didukung fakta, inspiratif, serta mampu membangun ruang diskusi yang konstruktif bagi audiensnya. Dengan menjadikan ahli sebagai sumber utama, informasi yang disajikan tidak hanya sekadar bersifat informatif, tetapi juga mampu memberikan sudut pandang yang lebih luas, membangun optimisme, dan menjadi acuan dalam mencari solusi atas berbagai persoalan sosial.

4.2.5. Jenis Berita Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 01 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Diagram berikut menyajikan persentase jenis berita yang digunakan dalam konten @olenkanews selama periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025. Klasifikasi jenis berita ini terdiri dari Hard News, Berita Ringan (Soft News), Feature, Berita Mendalam (Indepth News), dan Investigative News. Pengelompokan ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik penyajian berita yang dominan serta korelasinya dengan pendekatan jurnalisme positif yang diusung oleh media.



Gambar 4. 1. Persentase Jenis Berita Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025

Berdasarkan gambar diatas, dapat dilihat bahwa seluruh konten berita yang diunggah oleh @olenkanews selama periode penelitian masuk dalam kategori Berita Ringan (Soft News) dengan persentase 100%. Sementara itu, jenis berita lainnya seperti Hard News atau Straight News, Feature (Berita Kisah), Indepth/Depth News (Berita Mendalam), dan Investigative News (Berita Penyelidikan) sama sekali tidak ditemukan.

Posisi teratas kategori jenis berita ringan ini menunjukkan bahwa @olenkanews menghadirkan konten-konten berita yang bersifat informatif, inspiratif, ringan, dan human interest. @olenkanews menggunakan karakteristik berita ringan yang bisa lebih fleksibel dalam mengangkat tema-tema kehidupan sehari-hari, kisah tokoh inspiratif, motivasi, serta isu sosial yang dikemas dengan bahasa yang santai dan mudah dipahami oleh audiens, tanpa meninggalkan nilai-nilai informatif dan edukatif di dalamnya.

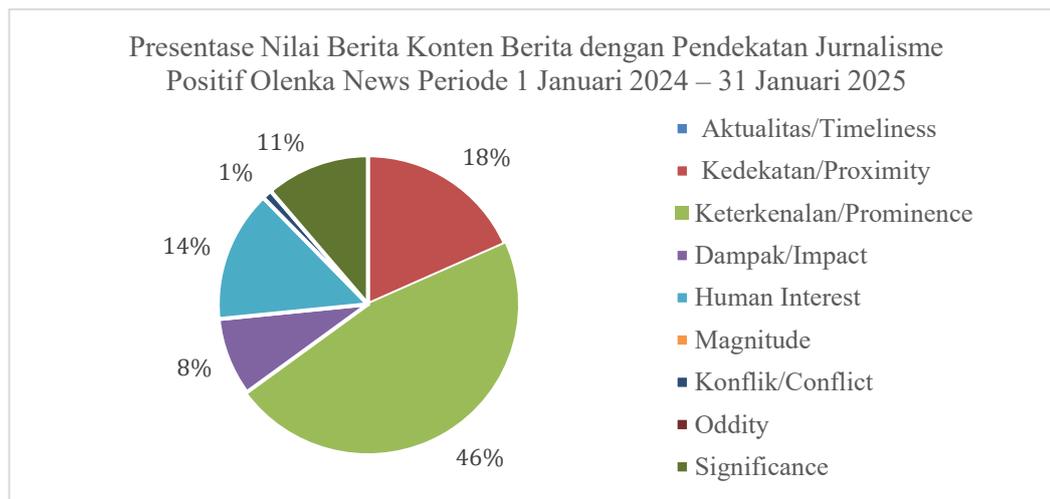
Hal tersebut bisa terjadi karena sejalan dengan prinsip jurnalisme positif yang menjadi ciri khas @olenkanews dalam mengemas setiap konten berita. Dimana, mengedepankan penyajian informasi berbasis solusi, penceritaan yang berpusat pada manusia, serta penyampaian berita yang bersifat inspiratif dan membangun optimisme. Berita ringan menjadi media yang efektif untuk membangun narasi-narasi positif di masyarakat karena sifatnya yang mudah diakses dan mampu menjangkau berbagai lapisan audiens tanpa memicu konflik atau ketegangan sosial.

Ketidakhadiran jenis berita Hard News, Feature, Depth News, maupun Investigative News selama periode penelitian bisa terjadi karena tujuan awal @olenkanews dimana menghadirkan berita yang platform media sosial Instagram, di mana audiens cenderung lebih menyukai konten yang cepat, ringan, dan menghibur tanpa mengesampingkan nilai-nilai optimisme. Selain itu, proses produksi berita mendalam dan investigatif membutuhkan waktu, sumber daya, serta tingkat verifikasi yang lebih kompleks, yang belum menjadi prioritas @olenkanews selama periode penelitian ini.

Secara keseluruhan, diagram diatas mempertegas bahwa @olenkanews konsisten menerapkan prinsip jurnalisme positif melalui dominasi soft news. Hal ini dikarenakan soft news dinilai paling efektif untuk menyampaikan pesan inspiratif, membangun narasi edukatif, serta menciptakan ruang diskusi yang tetap bermakna di tengah audiens digital yang saat ini lebih menyukai konten ringan, cepat dikonsumsi, dan mudah dipahami. Dominasi soft news juga menjadi strategi yang sejalan dengan karakteristik platform yang digunakan, yaitu Instagram, di mana konten visual berdurasi singkat lebih mudah menarik perhatian dan mendorong keterlibatan pengguna. Dalam konteks jurnalisme positif, kehadiran soft news memungkinkan media untuk menyajikan berbagai isu penting melalui perspektif solutif dan human interest, tanpa harus terjebak dalam narasi konflik atau kontroversi yang sering kali menjadi pola di media arus utama.

4.2.6. Nilai Berita Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Untuk mengetahui karakter nilai berita yang paling sering digunakan oleh @olenkanews dalam menyajikan konten, diagram berikut memperlihatkan distribusi presentase nilai berita selama periode 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025. Kategori nilai berita dalam penelitian ini meliputi Aktualitas (Timeliness), Kedekatan (Proximity), Keterkenalan (Prominence), Dampak (Impact), Human Interest, Magnitude, Konflik (Conflict), Oddity, dan Significance. Klasifikasi ini bertujuan untuk mengetahui nilai berita mana yang paling dominan dalam pengemasan konten dengan pendekatan jurnalisme positif pada akun @olenkanews.



Gambar 4. 2. Presentase Nilai Berita Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025

Berdasarkan gambar di atas, diketahui bahwa nilai berita yang paling banyak adalah Keterkenalan (Prominence) dengan persentase sebesar 46%. Selanjutnya, nilai berita Kedekatan (*Proximity*) ada di posisi kedua dengan persentase 18%. Sementara itu, nilai berita Human Interest sebesar 14% serta nilai berita *Significance* sebesar 11 % Dampak (*Impact*) sebesar 8%. Adapun nilai berita Konflik (*Conflict*) menjadi kategori yang paling rendah yaitu hanya memiliki persentase 1%.

Tingginya nilai berita prominence menunjukkan bahwa @olenkanews sangat mengandalkan figur publik, tokoh nasional, dan narasumber terkenal dalam menyampaikan pesan-pesan positif. Bagaimana hal ini sesuai dengan prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia, di mana media memberikan ruang kepada sosok-sosok inspiratif yang memiliki peran penting dalam kehidupan sosial. Selanjutnya, nilai Proximity yang mencapai 18% menandakan bahwa konten yang dipublikasikan oleh @olenkanews banyak mengangkat isu-isu yang relevan, dekat, dan terkait langsung dengan audiens, baik secara geografis maupun emosional. Ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita inspiratif dan interaktif, karena topik yang dekat cenderung lebih mudah mengundang diskusi serta membangun rasa kebersamaan di ruang digital.

Nilai Impact menunjukkan komitmen media ini dalam menghadirkan konten yang membawa dampak sosial, edukasi, dan manfaat bagi masyarakat luas. Hal ini berkaitan erat dengan prinsip pendekatan berbasis solusi, di mana berita

tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga menawarkan inspirasi positif yang bisa diikuti audiens. Sementara itu, nilai human interest mendukung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia, karena konten yang mengandung unsur kemanusiaan berperan dalam membangun empati di tengah masyarakat. Hal ini mempertegas bahwa olenka news menerapkan pendekatan jurnalisme positif, yang menghindari eksploitasi berita bersifat kontroversial, sensasional, atau aneh tanpa nilai edukatif maupun solusi.

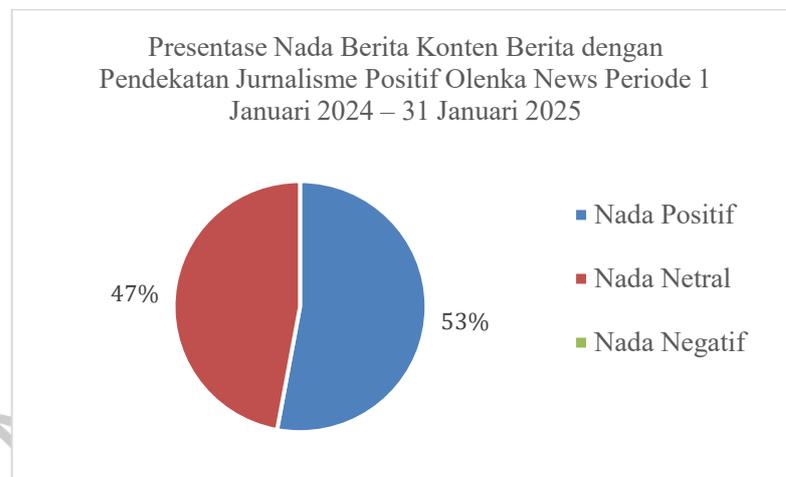
Nilai oddity tidak muncul sama sekali dalam data yang dianalisis, ketiadaan nilai tersebut menunjukkan bahwa selama periode penelitian, Olenka News tidak terlalu berfokus pada berita-berita dengan cakupan nasional atau internasional yang bersifat strategis, melainkan lebih mengutamakan isu-isu lokal dan figur publik yang dekat dengan masyarakat, sesuai dengan karakteristik medianya yang menasar audiens usia 30 tahun ke atas. Adapun nilai berita Konflik (Conflict) menjadi kategori yang paling rendah yakni hanya 1%, hal ini sejalan dengan karakteristik jurnalisme positif yang cenderung menghindari penyajian berita berbasis konflik dan lebih mengutamakan informasi yang solutif, membangun, dan inspiratif.

Secara keseluruhan, data tersebut membuktikan bahwa olenka news secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip jurnalisme positif dalam pengemasan konten berita di akun instagram-nya. Strategi ini menjadi kekuatan utama dalam menciptakan konten informatif, tetapi juga membangun ruang publik yang sehat, inklusif, dan bermakna di platform media sosial.

4.2.7. Nada Berita Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Pada kategori nada berita dalam konten yang dipublikasikan oleh @olenkanews juga menjadi salah satu fokus penting dalam penelitian ini. Nada berita menentukan bagaimana pesan disampaikan kepada audiens, sekaligus menjadi indikator bagaimana media menerapkan prinsip jurnalisme positif. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan tiga kategori nada berita yang digunakan dalam pengemasan konten @olenkanews, yaitu nada positif, nada netral, dan nada negatif. amun, sesuai dengan karakteristik jurnalisme positif yang lebih

menekankan pada narasi membangun, optimis, dan fokus pada pencarian solusi dari sebuah peristiwa (Dhiman, 2023).



Gambar 4. 3. Presentase Nada Berita Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 1 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Dalam gambar diatas, dapat diketahui bahwa kategori nada berita yang paling mendominasi adalah Nada Positif, dengan persentase mencapai 53% dari total konten yang dianalisis. Melalui nada positif, media ini memberikan pesan yang membangun semangat, memberikan motivasi, serta menawarkan optimisme bagi audiens. Hal ini sejalan dengan konsep jurnalisme positif yang mendorong media untuk menghindari pemberitaan yang menimbulkan kecemasan atau ketakutan, dan lebih memilih menyampaikan cerita tentang solusi, harapan, dan peluang. Oleh karena itu, penyajian atau pengemasan pesan yang dilakukan oleh @olenkanews hampir separuhnya mengandung berita positif serta mengandung pesan motivasi yang membangun dan menginspirasi juga mendorong masyarakat untuk ikut berdiskusi terkait dengan informasi yang solutif. Hal ini sejalan dengan prinsip jurnalisme positif yang menyebutkan bahwa penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, dimana dalam hal ini @olenkanews tidak hanya menyampaikan informasi tapi juga berupaya memotivasi audiens dengan menghadirkan cerita-cerita yang mengandung nilai kemanusiaan dan pesan positif.

Sementara itu, nada netral berada di posisi kedua dengan angka 47%. Artinya, @olenkanews menerapkan prinsip keseimbangan dan perspektif objektif, media tetap menjaga sikap profesional dengan menyajikan informasi yang faktual tanpa berlebihan dalam memihak, terlebih saat membahas isu-isu yang bersifat

sensitif atau berkaitan dengan kebijakan publik. Nada netral digunakan untuk menjaga akurasi informasi sekaligus memberikan ruang bagi audiens untuk menilai dan menyimpulkan sendiri sebuah isu secara kritis. Dalam konteks tertentu, nada berita ini digunakan untuk mengemas konten berita agar tetap objektif sekaligus menjalankan prinsip jurnalisme positif yaitu keseimbangan dan perspektif objektif dalam penyajian beritanya.

Menariknya, dalam data ini sama sekali tidak ditemukan konten dengan nada negatif, yang berarti persentasenya tercatat 0%. Temuan ini menunjukkan bahwa @olenkanews cenderung menyajikan konten berita yang aman, informatif, serta mengedepankan positif dan netral tanpa memunculkan nada provokatif maupun pesan bernada negatif di sepanjang periode penelitian. Hal ini membuktikan bahwa media ini tidak memanfaatkan konflik, kontroversi, atau narasi pesimis sebagai materi konten, melainkan fokus membangun ruang informasi yang sehat, produktif, bermanfaat dan edukatif bagi audiens media sosial.

4.3. Pengemasan Konten Berita dengan Pendekatan Jurnalisme Positif Olenka News Periode 01 Januari 2024 – 31 Januari 2025

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, tercatat sebanyak 947 konten berita dalam format reels telah dipublikasikan oleh akun Instagram @olenkanews selama kurun waktu 1 Januari 2024 hingga 31 Januari 2025. periode tersebut bertepatan dengan masa ketika media arus utama di Indonesia sedang gencar-gencarnya memberitakan berbagai perkembangan seputar Pemilu Serentak, baik untuk pemilihan presiden dan wakil presiden maupun pemilihan anggota legislatif periode 2025–2029. Situasi politik yang sedang memanas ini menjadi latar penting dalam melihat bagaimana media alternatif seperti @olenkanews tetap konsisten menyajikan konten berita positif di tengah maraknya pemberitaan politik nasional dengan narasi menggiring opini maupun berita hoax terkait kandidat pemilu.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa kategori yang digunakan yang kemudian menghasilkan beberapa temuan menarik terkait pola pengemasan konten berita Instagram @olenkanews. Adapun Konten Berita reels yang dipilih sebagai unit analisis sudah menggunakan prinsip jurnalisme positif guna mendukung pola

pengemasan konten berita sesuai dengan tujuan awal dari akun @olenkanews. Prinsip jurnalisme positif yang dimaksud adalah pendekatan berbasis solusi, pelaporan yang didukung data dan fakta, analisis mendalam dan kontekstualitas, penceritaan yang berpusat pada manusia, keseimbangan dan perspektif objektif, penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, dan akuntabilitas dan transparansi.

Temuan tersebut lebih lanjut akan dijelaskan berdasarkan kategori yang sudah ditentukan pada tahap awal penelitian. Kategori tersebut mencakup tema konten berita, sumber konten berita, jenis berita, nilai berita dan nada berita. Dapat disimpulkan temuan pada penelitian ini berarti konten berita dalam format reels yang diunggah oleh @olenkanews yang sudah mencakup semua kategori penelitian ini selama periode penelitian berlangsung. Artinya, sebagian besar Konten Berita sudah melalui analisis yang lebih mendalam oleh peneliti.

Berikut konten berita yang memperoleh interaksi tinggi dari hasil data koding peneliti yang terdapat pada konten berita reels @olenkanews selama periode penelitian. Selain itu, konten berita yang dipilih sebanyak masing-masing 3 konten perbulan selama 13 bulan, sehingga didapat 39 konten berita:

1. Konten Berita 20 Januari 2025



Gambar 4. 4. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 1. Tabel Engagement Konten Berita Reels, 20 Januari 2025

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
3,4 Juta Tayangan	79,2 ribu likes	1,480 komentar	28 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, merupakan salah satu contoh Konten Berita konten berita yang termasuk kedalam kategori inspirasi dan pengembangan dari. Konten Berita tersebut menampilkan Armand Hartono seorang wakil

direktur BCA yang sedang membagikan kisahnya terkait faktor yang mempengaruhi kegagalan dalam tahap rekrutmen karyawan BCA. Konten Berita ini termasuk kedalam kategori tema inspirasi dan pengembangan diri karena mengandung pesan yang mendorong audiens untuk mempersiapkan mental agar tahan banting dalam melakukan pekerjaan supaya bisa *survive* dalam menjalani semua proses rekrutment ataupun pekerjaan sehari-hari.

Lebih lanjut, dalam konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Lalu, untuk kategori sumber konten berita, masuk dalam kategori ahli, karena narasumber yang ditampilkan merupakan seseorang yang profesional dibidang rekrutmen karyawan. Selanjutnya, untuk kategori nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua adalah proximity atau kedekatan, karena isu yang dibahas dekat dengan audiens. Kemudian untuk kategori nada berita, postingan ini termasuk dalam nada positif.

Jika dikaitkan dengan prinsip jurnalisme positif, Konten Berita ini menggunakan prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia, dengan menampilkan pengalaman dan pandangan dari tokoh ahli untuk memberikan nilai inspiratif sehingga bisa mengajak audiens untuk memotivasi diri agar tetap kuat dalam menjalani dunia kerja. Hal ini sesuai dengan ciri khas @olenkanews dalam menyajikan sebuah konten berita.

2. Konten Berita 2 Januari 2025



Gambar 4. 5. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 2. *Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 2 Januari 2025*

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
429 ribu tayangan	9,284 likes	141 komentar	28 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan menampilkan pernyataan Presiden Prabowo Subianto mengenai isu strategis terkait banyaknya negara asing yang disebut tengah mengincar komoditas kelapa sawit Indonesia. Dimana dalam postingan tersebut banyak negara asing yang meminta atau menginginkan komoditas kelapa sawit yang ada di Indonesia karena negara asing melihat bahwa kelapa sawit di Indonesia merupakan salah satu aset Indonesia yang harus dijaga. Isu ini menjadi perhatian publik dan memicu berbagai reaksi dari audiens di media sosial. Respon yang muncul dari audiens terhadap Konten Berita tersebut juga dipengaruhi oleh momen waktu saat konten tersebut dipublikasikan, yakni berdekatan dengan waktu pelantikan Prabowo Subianto sebagai Presiden Republik Indonesia periode 2025–2029. Meskipun pernyataan dalam Konten Berita tersebut disampaikan sebelum Prabowo resmi menjabat sebagai presiden, publik tetap memberikan perhatian besar. Hal ini dikarenakan masyarakat ingin melihat sejauh mana komitmen dan pernyataan yang pernah disampaikan sebelumnya akan diwujudkan dalam masa kepemimpinannya. Oleh karena itu, kolom komentar dipenuhi berbagai tanggapan karena audiens mulai membandingkan pernyataan di masa sebelum menjabat dengan harapan mereka terhadap arah kebijakan yang akan diambil selama periode pemerintahannya.

Konten berita yang diunggah pada 2 Januari 2025 tersebut, masuk kedalam tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena dalam pengemasannya narasi yang dibangun @olenkanews fokus pada pernyataan Prabowo Subianto terkait dengan komoditas kelapa sawit yang diinginkan banyak negara asing. Selanjutnya, dalam konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens.

Pada kategori nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua adalah significance atau penting, karena pernyataan yang dikeluarkan menyangkut kepentingan orang banyak. Kemudian untuk kategori nada berita, postingan ini termasuk dalam nada netral.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip pelaporan yang didukung data dan fakta, serta analisis mendalam dan kontekstual, dengan menyajikan pernyataan resmi dari Prabowo Subianto sebelum resmi menjadi presiden mengenai isu strategis terkait kelapa sawit yang bisa berdampak bagi kepentingan ekonomi dan kedaulatan negara. Dengan tetap menggunakan penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyangkut tentang kehidupan masyarakat.

3. Konten Berita 22 Januari 2025



Gambar 4. 6. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 3. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 22 Januari 2025

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
96,2 ribu tayangan	3,698 likes	96 komentar	28 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, terlihat chairul tanjung yang sedang membagikan pandangannya tentang networking dalam sebuah bisnis. Dalam konten berita tersebut ia mengatakan bahawa sangat penting memiliki networking ketika kita sedang menjalani sebuah bisnis agar bisa tumbuh dan berkembang bersama. Banyak audiens yang merespon dengan berbagi pengalaman, pandangan, serta pertanyaan terkait bagaimana membangun

jaringan bisnis yang efektif dan berkelanjutan. Oleh karena itu, konten berita ini masuk kedalam tema strategi sukses dan inovasi ide karena memberikan motivasi dan dorongan kepada audiens untuk meningkatkan interaksi positif yang membangun untuk bisnis. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip jurnalisme positif yang berupaya menghadirkan konten yang membangun, mendorong partisipasi, aktif dari audiens.

Selain itu, pada kategori jenis berita konten berita ini masuk dalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua ialah proximity atau kedekatan karena topik yang dipilih memiliki kedekatan dengan audiens. Kemudian nada berita pada konten berita ini adalah nada netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan Chairul Tanjung membagikan pengalamannya yang relevan bagi pelaku usaha dan dapat memotivasi audiens secara umum untuk menjalin relasi sosial profesional dan bermanfaat. Konten ini juga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, terlihat dari banyaknya interaksi audiens dalam kolom komentar yang membagikan pengalaman, pandangan dan tanya jawab tentang strategi dalam membangun jaringan bisnis.

4. Konten Berita 8 Desember 2024



Gambar 4. 7. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 4. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 8 Desember 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,6 juta tayangan	27,867 likes	266 komentar	28 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

- Pada gambar diatas, terlihat Armand Hartono membagikan kisah inspiratif mengenai pola parenting yang diterapkan dalam keluarganya. Dalam Konten Berita tersebut, Armand bercerita tentang nilai-nilai dan prinsip sederhana namun bermakna yang diajarkan kepada anak-anaknya, mulai dari kedisiplinan, sikap rendah hati, hingga pentingnya menjaga hubungan yang hangat di lingkungan keluarga. Antusiasme audiens terhadap konten ini menunjukkan bahwa topik seputar parenting dan hubungan keluarga masih menjadi isu yang diminati oleh banyak orang. Oleh karena itu, Konten Berita ini dapat dikategorikan ke dalam tema inspirasi dan pengembangan diri, karena konten yang disajikan tidak sekadar informatif, tetapi juga memberi ruang untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens, serta menghadirkan motivasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu, dalam konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua ialah proximity atau kedekatan, dimana narasi yang dikemas relate

dan dekat dengan audiens. Nada berita dari postingan ini adalah nada positif, karena informasi yang disajikan dengan narasi yang bisa membangun. Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan Armand Hartono membagikan pengalamannya yang relevan bagi orang tua dan dapat memotivasi audiens secara umum untuk mempelajari parenting yang dilakukan oleh keluarga Armand dan bermanfaat. Konten ini juga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, terlihat dari banyaknya interaksi audiens dalam kolom komentar yang membagikan pengalaman, pandangan dan tanya jawab tentang yang dilakukan keluarga Armand Hartono.

5. ● Konten Berita 24 Desember 2024



Gambar 4. 8. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 5. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 24 Desember 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,6 juta tayangan	30,4 ribu likes	359 komentar	28 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, Rhenald Kasali membagikan pengalaman serta pandangannya mengenai pentingnya kecerdasan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Konten Berita ini dapat dikategorikan ke dalam tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena @olenkanews dapat membalut topik ini dengan narasi yang hangat, positif, dan interaktif, sehingga mampu mengundang audiens untuk turut berpartisipasi dalam diskusi di kolom komentar. Lalu, untuk kategori sumber konten berita disini ialah ahli, karena

Rhenald Kasali merupakan seorang ahli yang dianggap berpengalaman dalam berkomunikasi terutama untuk kebutuhan komunikasi bisnis.

Selain itu, pada kategori jenis berita konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua ialah impact atau dampak karena informasi yang disampaikan berdampak bagi masyarakat umum, dalam konteks ini berdampak pada perubahan pola pikir.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan Rhenald Kasali membagikan pandangannya tentang pentingnya kecerdasan komunikasi sehari-hari dan dapat memotivasi audiens secara umum untuk mengembangkan keterampilan komunikasi sebagai bagian dari interaksi sosial yang positif. Konten ini juga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, terlihat dari banyaknya interaksi audiens dalam kolom komentar yang membagikan pengalaman, pandangan dan tanya jawab tentang strategi dalam mengembangkan komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari.

6. Konten Berita 7 Desember 2024



Gambar 4. 9. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 6. *Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 7 Desember 2024*

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
794 ribu tayangan	24,9 ribu likes	870 komentar	28 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, terlihat Susi Pudjiastuti yang sedang menjelaskan mengenai pentingnya memperbaiki kebijakan kelautan daripada proyek real estate. Menurut pengalamannya kebijakan kelautan saat ini lebih baik diperbaiki untuk bisa menaga kelestarian laut dan bermanfaat bagi nelayan yang bekerja. Dengan respon yang diraih, membuktikan bahwa audiens merasa dekat dengan topik yang dibahas, serta pengemasan konten yang dilakukan oleh @olenkanews berhasil membuat audiens tergerak untuk berdiskusi tentang apakah pernyataan yang disampaikan berdampak baik atau tidak bagi masyarakat di Indonesia. Oleh karena itu, Konten Berita ini masuk dalam kategori tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena dapat membangun ruang diskusi yang positif dan bermanfaat bagi masyarakat.

Selain itu, dalam konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens.

Nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua ialah significance atau penting, karena isu yang dibahas dekat penting bagi masyarakat di Indonesia terutama masyarakat yang bekerja sebagai nelayan atau dekat dengan sektor kelautan.

Selanjutnya postingan ini termasuk dalam kategori nada berita netral berdasarkan pengemasan narasi dengan fokus pada hal tentang kebijakan pemerintah yang mempengaruhi kehidupan masyarakat luas. Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan Susi Pudjiastuti yang berbicara tentang pentingnya kebijakan kelautan bagi kelestarian laut dan kesejahteraan nelayan.

Selain itu, informasi yang disampaikan bersifat edukatif dan solutif, sesuai prinsip pendekatan berbasis solusi, dengan menegaskan pentingnya memperbaiki kebijakan sektor kelautan demi keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan nelayan. Konten ini juga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, terlihat dari banyaknya interaksi audiens dalam kolom komentar yang membagikan pengalaman, pandangan dan tanya jawab tentang dampak dari kebijakan tersebut.

7. Konten Berita 23 November 2024



Gambar 4. 10. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 7. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 23 November 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
5,5 juta tayangan	97,781 likes	1,474 komentar	30 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, terlihat Abdul Mu'ti yang menceritakan tentang perjalannya bagaimana bisa berkuliah sampai ke Australia. Dalam konten berita tersebut beliau menceritakan bagaimana usahanya yang berasal dari desa bisa sampai kuliah di Australia. Selanjutnya, konten berita ini masuk dalam kategori tema berita inspirasi dan pengembangan diri, karena konten yang disajikan memberi ruang untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens, serta menghadirkan motivasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Selanjutnya dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai

berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Abdul Mu'ti, serta terdapat nilai berita *human interest*, karena informasi yang disajikan bisa menarik sisi emosional audiens. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan kisah inspiratif Abdul Mu'ti yang berbagi pengalaman perjuangannya dari desa hingga berhasil menempuh pendidikan di Australia. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena memuat pesan motivasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, sekaligus mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan harapan di kolom komentar. Konten ini juga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, terlihat dari banyaknya interaksi audiens dalam kolom komentar yang membagikan pengalaman, pandangan dari kisah yang disajikan. Secara keseluruhan, Konten Berita ini mencerminkan penerapan jurnalisme positif melalui tema inspirasi dan pengembangan diri, dengan menggunakan narasi yang membangun, menginspirasi, serta memberikan motivasi bagi audiens di ruang digital.

8. Konten Berita 22 November 2024



Gambar 4. 11. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 8. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 22 November 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,5 juta tayangan	19,629 likes	587 komentar	30 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

- Pada gambar diatas, terlihat Bahil Lahadalia tengah membagikan kisah pribadinya tentang perjuangan di awal membangun usaha. Ia menceritakan bagaimana dirinya sempat diragukan dan bahkan mendapat cemoohan dari berbagai pihak ketika memulai langkahnya di dunia bisnis. Dengan begitu, unggahan ini termasuk dalam tema inspirasi dan pengembangan diri, karena dalam pengemasan yang dilakukan berisi kisah inspiratif dan motivasi bagi masyarakat.

Selanjutnya, pada kategori jenis berita konten berita ini masuk dalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Lalu, untuk kategori nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Lalu, nilai berita kedua adakah human interest karena narasi dan topik yang dikemas mengundang perasaan emosional dari audiens yang menonton. Kemudian untuk kategori nada berita, postingan ini termasuk dalam nada positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan kisah pribadi Bahlil Lahadalia tentang perjuangan membangun usaha di tengah berbagai keraguan dan cemoohan. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu membangun semangat audiens sekaligus mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan harapan di kolom komentar. Konten ini juga menerapkan prinsip pendekatan berbasis solusi, dengan menyajikan kisah nyata sebagai contoh bahwa tantangan dapat dihadapi dengan semangat dan ketekunan. Secara keseluruhan, Konten Berita ini mencerminkan penerapan jurnalisme positif melalui tema inspirasi dan pengembangan diri, dengan menggunakan narasi yang membangun, menginspirasi, serta memberikan motivasi bagi audiens di ruang digital.

9. Konten Berita 7 November 2024



Gambar 4. 12. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 9. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 7 November 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,4 juta tayangan	31,722 likes	16,2 ribu komentar	30 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, terlihat Bahlil Lahadalia yang tengah membagikan pandangannya mengenai nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK). Dalam Konten Berita tersebut, Bahlil menyampaikan bahwa nilai IPK bukanlah faktor utama yang menentukan kesuksesan seseorang di masa depan.

Tingginya interaksi yang diraih menunjukkan bahwa kehadiran figur publik seperti Bahlil sebagai narasumber konten berita mampu memancing diskusi dan tanggapan aktif dari masyarakat. Selain itu, topik yang diangkat juga relevan dengan realitas kehidupan banyak orang, sehingga mendorong audiens untuk ikut berbagi pandangan dan pengalaman mereka di kolom komentar, oleh karena itu Konten Berita ini masuk dalam tema dialog konstruktif dan kohesi sosial.

Selanjutnya, dalam konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Lalu, untuk kategori nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua adalah proximity atau kedekatan proximity atau keterdekatan, karena isu yang dibahas dekat dengan audiens. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan pribadi Bahlil Lahadalia tentang makna nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) dalam kehidupan. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. konten ini juga menerapkan prinsip pendekatan berbasis solusi, dengan menyajikan kisah nyata sebagai contoh bahwa tantangan dapat dihadapi dengan semangat dan ketekunan. Secara keseluruhan, Konten Berita ini menjadi wujud penerapan jurnalisme positif dalam tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena mampu membangun ruang diskusi yang sehat dan bermanfaat di ruang digital.

10. Konten Berita 25 Oktober 2024



Gambar 4. 13. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 10. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 25 Oktober 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
576 juta tayangan	10,6 ribu likes	208 komentar	30 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

- Pada gambar diatas, terlihat Andy F. Noya yang tengah berbagi kisah perjalanan hidupnya dalam meniti karier, hingga akhirnya berhasil menjadi seorang pemimpin redaksi meskipun tanpa bekal ijazah sarjana. Konten ini termasuk dalam kategori tema *inspirasi dan pengembangan diri*, karena tidak hanya menghadirkan kisah sukses seorang figur publik, tetapi juga menyampaikan pesan bahwa keterbatasan formalitas pendidikan tidak menjadi penghalang untuk meraih prestasi, selama diiringi semangat, kerja keras, dan keyakinan.

Selanjutnya, pada kategori jenis berita konten ini masuk kedalam jenis berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens. Lalu, untuk kategori nilai berita yang digunakan dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, pada nilai berita kedua adalah human interest, karena isu yang dibahas dikemas dengan narasi yang bisa menarik perhatian audiens secara emosional. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori publik figur, dimana narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah

nada berita positif, karena pengemasan yang dilakukan bisa memancing sisi emosional audiens dengan narasi yang positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan kisah perjuangan Andy F. Noya dalam meniti karier hingga berhasil menjadi pemimpin redaksi meskipun tanpa ijazah sarjana. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Konten Berita ini juga mengandung prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena topik yang diangkat relevan dengan kondisi sosial banyak orang yang menghadapi keterbatasan, namun tetap ingin berkontribusi dan berprestasi.

11. Konten Berita 15 Oktober 2024



Gambar 4. 14. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 11. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 15 Oktober 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
50,4 ribu tayangan	945 ribu likes	28 komentar	30 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Direktur Utama BRI, Sunarso, yang sedang memaparkan pandangannya mengenai cara mengukur keberhasilan *corporate culture* atau budaya perusahaan melalui performa dan kinerja karyawan. Konten tersebut termasuk dalam kategori tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena bisa membuka ruang diskusi bagi audiens. Selanjutnya, pada kategori jenis berita konten ini masuk kedalam jenis

berita soft news atau berita ringan, karena pengemasan yang dilakukan @olenkanews singkat, padat dan langsung pada inti informasi sehingga mudah dipahami oleh audiens.

Lalu, pada kategori nilai berita yang terkandung dalam konten berita ini adalah prominence yang merupakan nilai berita utama dalam penelitian ini. Lalu, nilai berita kedua adalah human interest, karena isu yang dibahas dikemas dengan narasi yang bisa membuat audiens penasaran dengan cara Direktur Utama BRI itu dalam mengukur keberhasilan Perusahaan. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Kemudian, untuk kategori nada berita, postingan ini termasuk dalam nada positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan Direktur Utama BRI, Sunarso, mengenai pentingnya corporate culture dalam menentukan performa dan kinerja karyawan. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Selanjutnya, Konten Berita ini menerapkan pendekatan berbasis solusi, dengan menekankan pentingnya membangun budaya perusahaan yang mendukung performa karyawan sebagai salah satu langkah strategis menghadapi tantangan bisnis.

12. Konten Berita 10 Oktober 2024



Gambar 4. 15. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 12. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 14 Oktober 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
505 ribu tayangan	8,1 ribu likes	289 komentar	31 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Hary Tanoe yang sedang menceritakan tentang rutinitas disiplin yang dilakukan kesehariannya. Konten ini termasuk dalam kategori tema inspirasi dan pengembangan diri, karena menghadirkan kisah narasi motivatif yang dapat mendorong audiens untuk menanamkan kebiasaan baik dalam keseharian yang diceritakan oleh Hary Tanoe.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita soft news karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Rhenald Kasali, serta terdapat nilai berita Proximity atau kedekatan, karena topik yang dibahas relevan dan dekat dengan situasi yang sering dihadapi masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman professional dan pengaruh yang besar, sehingga menjadi sumber berita yang dapat dipercaya. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita positif, karena pengemasan yang dilakukan bisa memancing sisi emosional audiens dengan narasi yang positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pengalaman pribadi yang relevan dan bisa menjadi teladan bagi audiens. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Selanjutnya, Konten Berita ini menerapkan pendekatan berbasis solusi, dengan menghadirkan inspirasi yang praktis dan dapat diaplikasikan audiens dalam kehidupan sehari-hari.

13. Konten Berita 8 September 2024



Gambar 4. 16. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 13. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 8 September 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,5 juta tayangan	18,76 ribu likes	591 komentar	31 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, merupakan salah satu contoh Konten Berita konten berita yang memuat pesan positif. Dalam konten tersebut, Hary Tanoe berbagi kisah tentang perjalanannya memulai usaha di Jakarta dengan modal kecil, namun tetap penuh semangat dan optimisme. Pesan yang disampaikan mampu membangun motivasi audiens untuk tetap percaya diri menghadapi tantangan. Oleh karena itu, konten ini dikategorikan dalam tema inspirasi dan pengembangan diri.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita soft news karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Hary Tanoë, serta terdapat nilai berita Proximity atau kedekatan, karena topik yang dibahas relevan dan dekat dengan situasi yang sering dihadapi masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita positif, karena pengemasan yang dilakukan bisa memancing sisi emosional audiens dengan narasi yang positif.

- Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan kisah perjuangan Hary Tanoë saat memulai usaha di Jakarta dengan keterbatasan modal. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar.

14. Konten Berita 6 September 2024



Gambar 4. 17. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 14. *Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 6 September 2024*

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
401 ribu tayangan	6,4 ribu likes	208 komentar	31 Mei 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Sri Mulyani yang sedang memberikan pemaparan tentang dasar ilmu ekonomi dengan membedakan antara keinginan dan kebutuhan. Konten Berita ini masuk dalam kategori tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena dalam penyajiannya tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, dengan membangun ruang diskusi yang edukatif, solutif, dan mendorong keterlibatan aktif audiens di media sosial.

Selain itu, Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita soft news karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Sri Mulyani, serta terdapat nilai berita significance, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan penjelasan Sri Mulyani tentang dasar ilmu ekonomi, khususnya perbedaan antara keinginan dan kebutuhan. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar.

15. Konten Berita 22 September 2024



Gambar 4. 18. Konten Berita reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 15. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 22 September 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
69,5 juta tayangan	1,035 ribu likes	18 komentar	1 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Dato Sri Tahir yang sedang menjelaskan bagaimana cara dia mengelola Rumah Sakit Mayapada. Konten Berita ini masuk dalam kategori tema strategi sukses dan ide inovasi, karena menyajikan informasi tentang cara pengelolaan rumah sakit yang dapat menjadi inspirasi sekaligus referensi bagi audiens. Selain itu, pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Dato Sri Tahir, serta terdapat nilai berita *impact*, karena informasi yang disajikan berdampak dekat oleh masyarakat, dimana hal itu merupakan pelayanan publik. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun pada kategori nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena

sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pengalaman langsung Dato Sri Tahir dalam mengelola Rumah Sakit Mayapada, sebuah institusi kesehatan ternama di Indonesia. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Konten Berita ini juga menerapkan prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, dengan membahas isu manajemen layanan Kesehatan. Sementara itu, prinsip pendekatan berbasis solusi terlihat dalam pesan yang disampaikan, di mana narasumber membagikan cara-cara strategis yang dapat diadaptasi oleh audiens dalam situasi profesional mereka.

16. Konten Berita 30 Agustus 2024



Gambar 4. 19. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 16. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 30 Agustus 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
2,6 juta tayangan	47,7 ribu likes	565 komentar	1 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Gambar di atas memperlihatkan Rhenald Kasali yang sedang bercerita dan memberikan pesan penting kepada audiens untuk tidak merasa rendah diri hanya karena rasa insecure. Pada konten berita ini, ia mengajak masyarakat

agar lebih percaya diri dan berani menghadapi berbagai tantangan dalam kehidupan, sehingga pesan yang disampaikan bersifat memotivasi dan membangun semangat positif. Oleh karena itu, konten ini masuk dalam kategori tema inspirasi dan pengembangan diri.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Rhenald Kasali, serta terdapat nilai berita *Human Interest*, karena topik yang disajikan mengandung perasaan atau emosional yang digunakan oleh narasumber untuk membangkitkan semangat audiensnya agar tidak merasa rendah diri. Selain itu, pada kategori sumber konten berita, konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita positif, karena pengemasan yang dilakukan bisa memancing sisi emosional audiens dengan narasi yang positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan kisah dan pesan langsung dari Rhenald Kasali yang mendorong audiens untuk tidak merasa rendah diri akibat rasa insecure. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Selain itu, prinsip pendekatan berbasis solusi juga diterapkan dalam konten ini, dengan memberikan saran praktis untuk mengatasi rasa insecure melalui keberanian menghadapi tantangan.

17. Konten Berita 8 Agustus 2024



Gambar 4. 20. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 17. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 8 Agustus 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
203 ribu tayangan	3,044 ribu likes	38 komentar	1 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar di atas, terlihat Armand Hartono sedang berbagi cerita tentang bagaimana BCA mengelola belasan juta lembar uang setiap harinya. Konten Berita tersebut masuk dalam kategori tema strategi sukses dan ide inovasi, karena menyajikan informasi yang memotivasi, edukatif, dan mampu membuka wawasan audiens tentang pentingnya inovasi di balik operasional bisnis skala besar seperti perbankan. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Selain itu, pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Armand Hartono, serta terdapat nilai berita *Human Interest*, karena topik yang disajikan mengandung perasaan atau emosional yang digunakan oleh narasumber untuk membangkitkan semangat audinesnya agar tidak merasa rendah diri. Selain itu, pada kategori sumber konten berita, konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan

topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita, konten berita nada berita yang digunakan adalah nada berita positif, karena pengemasan yang dilakukan bisa memancing sisi emosional audiens dengan narasi yang positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan cerita dari Armand Hartono tentang bagaimana proses pengelolaan belasan juta lembar uang di BCA dilakukan setiap harinya. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Selain itu, prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena membahas topik yang berkaitan langsung dengan aktivitas keuangan masyarakat, sekaligus mengangkat sisi strategis dari operasional perbankan modern. Selanjutnya, konten ini menerapkan prinsip pendekatan berbasis solusi, dengan memberikan informasi tentang bagaimana pengelolaan uang tunai dalam skala besar dapat berjalan aman.

18. Konten Berita 3 Agustus 2024



Gambar 4. 21. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 18. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 3 Agustus 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
57,2 ribu tayangan	751 likes	751 komentar	1 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Dato Sri Tahir menyampaikan pandangannya mengenai pentingnya pendidikan di Indonesia. Konten Berita ini termasuk dalam kategori tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena mampu menghadirkan isu penting dengan narasi yang membangun, membuka ruang diskusi publik, serta mendorong partisipasi audiens untuk bersama-sama peduli terhadap isu pendidikan di Indonesia.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Dato Sri Tahir, serta terdapat nilai berita *Proximity atau kedekatan*, karena topik yang dibahas relevan dan dekat dengan situasi yang sering dihadapi masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita, konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan dari Dato Sri Tahir mengenai pentingnya pendidikan di Indonesia. Selain itu, konten berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Selain itu, prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena membahas isu strategis yang berkaitan erat dengan kepentingan masyarakat luas dan berdampak pada kehidupan sosial-ekonomi bangsa.

19. Konten Berita 22 Juli 2024



Gambar 4. 22. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 19. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 22 Juli 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
300 ribu tayangan	1,9 ribu likes	34 komentar	2 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar di atas, tampak Dato Sri Tahir tengah berbagi cerita tentang asal-usul nama dan tanah kelahirannya, sebuah fakta menarik yang mungkin belum banyak diketahui orang. Konten ini termasuk dalam kategori inspirasi dan pengembangan diri, karena menghadirkan narasi personal yang memberikan inspirasi, membangun optimisme, dan mendorong audiens untuk melakukan refleksi diri melalui cerita sederhana namun tetap memiliki nilai.

Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita soft news karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Dato Sri Tahir, serta terdapat nilai berita Proximity atau kedekatan, karena topik yang dibahas relevan dan dekat dengan situasi yang sering dihadapi masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan

topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita positif, karena dikemas dengan narasi yang baik dan tidak berisi ungkapan yang kasar ataupun menyinggung.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan kisah personal Dato Sri Tahir tentang asal-usul nama dan tanah kelahirannya, sebuah fakta menarik yang belum banyak diketahui publik. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar.

20. Konten Berita 12 Juli 2024



Gambar 4. 23. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 20. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 12 Juli 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
21,7 ribu tayangan	707 likes	14 komentar	1 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Jonan tengah berbagi pandangan tentang pentingnya delegasi tugas dan kewenangan kepada anggota tim. Dalam penuturannya, ia menyampaikan bahwa seorang pemimpin sebaiknya tidak memegang semua kendali sendiri, melainkan membagi tanggung jawab agar tercipta transformasi dan perkembangan dalam tim. Sementara itu, untuk kategori sumber konten berita, Konten Berita ini

masuk dalam kategori ahli, karena pernyataan berasal dari tokoh berpengalaman yang memiliki kredibilitas di bidangnya.

Konten ini dikategorikan dalam tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena membahas bagaimana komunikasi yang sehat dalam kepemimpinan bisa memperkuat kerja sama tim. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita *Proximity atau kedekatan*, karena topik yang dibahas relevan dan dekat dengan situasi yang sering dihadapi masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita, konten ini menggunakan nada netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menyajikan pandangan Jonan tentang pentingnya delegasi tugas dan kewenangan dalam kepemimpinan. Pesan yang disampaikan tidak hanya memberikan wawasan akan pentingnya pemberdayaan anggota tim sebagai bagian dari proses transformasi organisasi. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang dibagikan mampu mendorong audiens untuk berbagi pengalaman dan pandangannya di kolom komentar. Selain itu, prinsip pendekatan berbasis solusi tercermin dalam konten ini, dengan memberikan saran bagi para pemimpin agar mampu membagi tanggung jawab demi efektivitas tim.

21. Konten Berita 25 Juli 2024



Gambar 4. 24. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 21. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 25 Juli 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
134 ribu tayangan	4,1 ribu likes	200 komentar	2 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Ignasius Jonan yang sedang mengisi seminar dengan membahas tentang cerita dirinya dalam membangun *double track* lintas utara. Konten Berita ini masuk dalam kategori strategi sukses dan ide inovatif, menyajikan kisah kepemimpinan inspiratif, berbagi pengalaman strategis, sekaligus membangun motivasi bagi audiens untuk terus berinovasi dalam menghadapi tantangan di berbagai bidang. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Selanjutnya, pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional

dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita, konten ini menggunakan nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena kisah dari Ignasius Jonan tentang pengalaman dan tantangannya saat membangun proyek *double track* lintas utara. Selain itu, konten berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah yang memotivasi audiens melalui kisah nyata tentang keberhasilan menghadapi tantangan di sektor transportasi nasional dan audiens juga membagikan pandangannya di kolom komentar. Selain itu, prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena topik yang dibahas memiliki relevansi terhadap kebutuhan masyarakat luas dalam sektor transportasi dan pembangunan infrastruktur.

22. Konten Berita 28 Juni 2024



Gambar 4. 25. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 22. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 28 Juni 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
300 ribu tayangan	1,9 ribu likes	34 komentar	2 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, menampilkan Ignasius Jonan yang sedang berbagi pengalamannya saat melakukan berbagai perubahan di PT Kereta Api Indonesia (KAI). Dalam Konten Berita tersebut, Jonan menceritakan bagaimana proses transformasi yang dijalani. Pada kategori tema konten berita, konten ini masuk dalam kategori tema inspirasi dan pengembangan

diri, karena tidak hanya menyampaikan kisah perjalanan seorang pemimpin dalam menghadapi perubahan, tetapi juga memberikan motivasi serta nilai-nilai positif bagi audiens.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita, konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita pada konten ini menggunakan nada berita positif, karena pengemasan konten tersebut dibuat dengan narasi yang membangun, juga pemilihan kata yang positif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena pengalaman Ignasius Jonan saat melakukan berbagai perubahan di PT Kereta Api Indonesia (KAI). Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena karena kisah yang disampaikan mampu memotivasi audiens dan mendorong mereka untuk berbagi tanggapan serta pandangan tentang transformasi layanan publik, dengan begitu audiens juga membagikan pandangannya di kolom komentar. Selain itu, prinsip pendekatan berbasis solusi diterapkan dalam konten ini, dengan menyajikan contoh nyata tentang bagaimana sebuah institusi bisa bangkit dan berkembang melalui kepemimpinan yang inovatif.

23. Konten Berita 8 Juni 2024



Gambar 4. 26. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 23. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 8 Juni 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
179 ribu tayangan	3,742 ribu likes	60 komentar	2 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan chairul tanjung yang sedang mengutarakan pandangannya tentang karakteristik entrepreneur. Konten ini masuk dalam kategori tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena menghadirkan ruang diskusi positif tentang nilai-nilai kepemimpinan dan kewirausahaan yang dapat membangun semangat. Untuk kategori sumber konten berita, masuk dalam kategori ahli, karena yang menyampaikan merupakan ahli dalam bisnis dan kewirausahaan.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Rhenald Kasali, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita yang digunakan adalah nada berita netral,

karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang bpusat pada manusia karena pandangan Chairul Tanjung tentang karakteristik seorang entrepreneur. Selain itu, Konten Berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk berdiskusi serta berbagi pandangan mengenai pengalaman kewirausahaan dan kepemimpinan, sehingga tercipta ruang diskusi yang sehat dan saling memotivasi di kolom komentar.

24. Konten Berita 13 Juni 2024



Gambar 4. 27. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 24. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 13 Juni 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1 juta tayangan	13,7 ribu likes	159 komentar	2 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, menampilkan Djoko Susanto yang tengah membagikan kisah perjalanannya dalam mendirikan Alfamart Group. Konten ini masuk dalam kategori tema strategi sukses dan ide inovasi, karena menghadirkan cerita inspiratif sekaligus memberikan wawasan bagi audiens yang ingin belajar dari pengalaman para pelaku bisnis sukses. Pada kategori jenis berita, yang digunakan dalam Konten Berita ini adalah soft news, dengan penyajian yang ringan, mudah dipahami, dan fokus pada kisah inspiratif di balik keberhasilan seseorang.

Pada sumber konten berita, konten berita ini berasal dari kategori ahli, sehingga informasi yang disajikan memiliki kredibilitas. Pada kategori nilai berita, prominence menjadi temuan nilai berita utama karena menghadirkan figur penting yang dikenal publik, juga terdapat nilai berita *proximity* karena kisah yang diangkat dekat dengan kehidupan dan relevan bagi audiens di Indonesia. Pada kategori nada berita yang digunakan dalam konten berita ini nada netral, karena informasi disajikan dengan tidak menunjukkan keberpihakan dan tetap objektif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena kisah Djoko Susanto mengenai perjalanan usahanya dalam mendirikan Alfamart Group. Selain itu, konten berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, kisah yang dibagikan mendorong audiens untuk ikut berbagi tanggapan, motivasi, serta pengalaman mereka di kolom komentar.

25. Konten Berita 17 Mei 2024



Gambar 4. 28. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 25. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 17 Mei 2025

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
3,9 juta tayangan	45,7 ribu likes	3,963 komentar	3 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas memperlihatkan Ignasius Jonan yang sedang menceritakan tentang perjuangan dirinya yang membuat inovasi pada toilet kereta api. Pada kategori tema berita, konten berita ini masuk kategori tema inspirasi dan pengembangan diri, karena berisi informasi yang bisa

memotivasi dan menginspirasi audiens untuk pantang menyerah terhadap ide inovasi. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita *impact*, karena topik yang dibahas berdampak bagi masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita, nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena pengalaman Ignasius Jonan tentang perjuangannya dalam melakukan inovasi fasilitas toilet di kereta api. Selain itu, konten berita ini sejalan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, kisah yang dibagikan memotivasi audiens untuk tidak ragu menuangkan gagasan inovatif selama dapat memberi manfaat bagi orang banyak. Selain itu, konten ini juga mengandung prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena membahas sebuah ide inovasi sederhana yang sangat dekat dengan pengalaman masyarakat pengguna layanan transportasi publik di Indonesia.

26. Konten Berita 15 Mei 2024



Gambar 4. 29. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 26. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 15 Mei 2025

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
111 ribu tayangan	4,045 likes	102 komentar	3 Juni 2025

Sumber: Olahan, Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Ignatius Jonan yang sedang memberikan cara benahi KRL Jabodetabek tanpa dana pemerintah. Konten Berita ini masuk dalam kategori tema strategi dan ide inovasi, karena informasi yang dikemas dan disampaikan mengandung informasi terkait ide inovasi Jonan dalam membenahi KRL Jabodetabek. Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Selain itu, pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun, pada kategori nada berita, nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang

berpusat pada manusia karena menampilkan pengalaman Ignasius Jonan dalam membenahi layanan KRL Jabodetabek tanpa dana pemerintah. Konten Berita ini juga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mampu menarik perhatian audiens dan mendorong diskusi seputar kepemimpinan berbasis solusi di kolom komentar. Selain itu, konten ini memuat prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena mengangkat isu transportasi publik yang dekat dengan keseharian masyarakat. Konten Berita ini juga menerapkan prinsip pendekatan berbasis solusi, dengan menghadirkan strategi inovatif yang dapat menjadi inspirasi bagi sektor pelayanan publik lainnya.

27. Konten Berita 12 Mei 2025



Gambar 4. 34. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 28. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 12 Mei 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
87,9 ribu tayangan	2,400 likes	39 komentar	3 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Pada gambar diatas, menampilkan Ignasius Jonan yang tengah menyampaikan pandangannya terkait rencana pembangunan jalur kereta api Trans Sumatera. Konten Berita ini termasuk dalam tema Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial, karena membahas topik yang berpotensi membuka ruang diskusi publik yang bermanfaat. Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan sudah memiliki pengalaman profesional dan sesuai dengan topik yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menghadirkan pandangan Ignasius Jonan terkait rencana pembangunan jalur kereta api Trans Sumatera yang berkaitan langsung dengan kepentingan masyarakat. Selain itu, Konten Berita ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena topik yang diangkat berpotensi membuka ruang diskusi publik tentang infrastruktur dan dampaknya bagi kesejahteraan sosial. Selain itu, konten ini memuat prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena mengangkat isu transportasi publik yang dekat dengan keseharian masyarakat.

28. Konten Berita 15 April 2024



Gambar 4. 35. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 29. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 15 April 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,3 juta tayangan	26,600 likes	576 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, menampilkan Ignasius Jonan yang tengah menyampaikan pesan inspiratif tentang pentingnya jiwa besar dalam kepemimpinan. Menurutnya, hanya dengan sikap seperti itu seorang pemimpin mampu mendorong terjadinya transformasi yang berarti. Konten Berita ini masuk dalam tema inspirasi dan pengembangan diri, karena memuat pesan yang membangkitkan semangat. Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Dalam kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Ignasius Jonan, serta terdapat nilai berita Proximity atau kedekatan, karena isu mengenai kepemimpinan sangat dekat dengan audiens. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, karena narasumber yang menyampaikan sudah berpengalaman. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada netral, karena sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan pesan Ignasius Jonan tentang pentingnya jiwa besar dalam kepemimpinan. Pesan tersebut memuat nilai inspiratif yang membangun semangat audiens, sehingga sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dan berbagi pandangan tentang kepemimpinan yang positif. Selain itu, konten ini memuat prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena mengangkat isu transportasi publik yang dekat dengan keseharian masyarakat.

29. Konten Berita 10 April 2024



Gambar 4. 36. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 30. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 10 April 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
342 ribu tayangan	5,1 ribu likes	188 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas memperlihatkan Rhenald Kasali yang sedang berbincang tentang kesehatan anak-anak di era banyaknya makanan olahan. Konten Berita ini masuk dalam Konten ini dapat dikategorikan ke dalam tema *dialog konstruktif dan kohesi sosial*, karena berhasil menghadirkan isu penting dengan cara yang mendorong masyarakat untuk berdiskusi serta saling berbagi perspektif. Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Rhenald Kasali, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori ahli, narasumber yang menyampaikan informasi memang sudah profesional dalam bidang sosial. Adapun nada berita yang digunakan adalah nada berita netral, karena pengemasan yang cenderung objektif.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang

berpusat pada manusia karena menampilkan perbincangan Rhenald Kasali terkait isu kesehatan anak di tengah maraknya konsumsi makanan olahan. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi dan berbagi pendapat. Selain itu, konten ini memuat prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena isu yang diangkat berkaitan dengan pola hidup sehari-hari masyarakat urban, khususnya orang tua muda.

30. Konten Berita 21 April 2024



Gambar 4. 37. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 31. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 21 April 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
60,7 ribu tayangan	2,3 ribu likes	33 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar di atas, terlihat Ignasius Jonan tengah membagikan pengalamannya mengenai upaya yang ia lakukan dalam meningkatkan fasilitas bagi penumpang di Kereta Api Indonesia (KAI). Konten Berita ini termasuk dalam tema *Strategi Sukses dan Ide Inovasi*, karena memuat informasi seputar gagasan-gagasan inovatif yang mampu menghadirkan perubahan positif bagi masyarakat. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam jenis berita *soft news* karena lebih menitikberatkan pada sisi informatif dengan narasi ringan yang mudah dipahami audiens.

Selain itu, pada kategori sumber konten berita masuk dalam kategori ahli, karena narasumber merupakan seseorang yang profesional sesuai dengan topik yang disajikan. Dalam hal nilai berita, unsur *prominence* menjadi nilai berita utama karena menampilkan tokoh yang dikenal luas. Selain itu,

terdapat nilai berita *impact*, mengingat perubahan yang disampaikan dalam Konten Berita ini memberikan pengaruh signifikan bagi masyarakat. Sementara itu, kategori nada berita pada Konten Berita ini termasuk dalam nada berita netral, sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang tetap mengutamakan keakuratan, dan objektivitas.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan pengalaman Ignasius Jonan dalam upayanya meningkatkan fasilitas bagi penumpang Kereta Api Indonesia (KAI). Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi dan berbagi pendapat. Selain itu, konten ini memuat prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, karena isu yang berkaitan langsung dengan pengalaman masyarakat pengguna transportasi umum di Indonesia.

31. Konten Berita 25 Maret 2024



Gambar 4. 38. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 32. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 25 Maret 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
625 ribu tayangan	11,6 ribu likes	298 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Rhenald Kasali sedang berbicara mengenai cara menghadapi tantangan populasi dunia. Konten Berita ini masuk dalam kategori tema inspirasi dan pengembangan diri, arena memuat informasi yang mampu membuka ruang diskusi positif di tengah

masyarakat. Dalam kategori jenis berita, konten ini tergolong soft news karena lebih fokus pada sisi informatif dengan narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens.

Lalu, pada kategori sumber berita berasal dari kategori ahli, karena narasumber merupakan seseorang yang profesional sesuai dengan topik yang disajikan. Pada kategori nilai berita, unsur *prominence* menjadi poin utama karena menampilkan sosok publik yang dikenal luas. Selain itu, nilai *impact* juga ditemukan, karena topik yang diangkat membawa pengaruh penting serta mendorong kesadaran sosial di tengah masyarakat. Sementara itu, pada kategori nada berita dalam konten berita ini disajikan secara netral, sejalan dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan pandangan Rhenald Kasali terkait cara menghadapi tantangan populasi dunia. Informasi yang disampaikan membangun kesadaran audiens tentang isu global yang berdampak pada kehidupan sosial dan masa depan masyarakat. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi dan berbagi pendapat. Selain itu, konten ini membahas isu strategis global yang dikaitkan dengan kondisi sosial masyarakat Indonesia, sehingga mudah dipahami dan diterima audiens.

32. Konten Berita 6 Maret 2024



Gambar 4. 39. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 33. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 6 Maret 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
676 ribu tayangan	14,4 ribu likes	330 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Prabowo tengah berbicara mengenai pentingnya program *food estate* sebagai upaya menjaga ketahanan pangan nasional. Konten Berita ini dikemas dalam tema *Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial*, karena memuat informasi yang dapat mendorong diskusi positif di tengah masyarakat terkait isu strategis tersebut. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dalam kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Prabowo, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori pemerintah, karena narasumber merupakan tokoh pemerintahan. Adapun nada berita yang digunakan bersifat netral.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan pandangan Prabowo terkait pentingnya program *food estate* sebagai strategi menjaga ketahanan pangan nasional. Pandangan Rhenald Kasali terkait cara menghadapi tantangan populasi dunia. Informasi yang disampaikan membangun kesadaran audiens tentang isu internal yang berdampak pada kehidupan sosial dan masa depan masyarakat. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi, berbagi pendapat, dan menanggapi langsung karena isu yang bisa mengancam kehidupan sosial.

33. Konten Berita 18 Maret 2024



Gambar 4. 40. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 34. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 18 Maret 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
56 ribu tayangan	2,7 ribu likes	75 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, menampilkan ignasius Jonan membagikan kisahnya saat menerapkan kebijakan larangan merokok di Kereta Api Indonesia (KAI). Konten Berita ini termasuk dalam tema *Strategi Sukses dan Ide Inovatif*, karena menyajikan ide kebijakan yang berhasil membawa perubahan positif di sektor layanan publik. Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam jenis berita *soft news*, karena menyuguhkan informasi dengan pengemasan yang ringan, dan mudah dipahami oleh audiens.

Pada kategori sumber konten berita masuk dalam kategori ahli, sumber memang seseorang yang sudah profesional dalam bidangnya. Pada kategori nilai berita, *prominence* menjadi nilai berita utama karena menampilkan tokoh berpengaruh yang dikenal luas oleh masyarakat. Selain itu, pada kategori nilai berita pada konten ini terdapat nilai berita *impact*, karena topik yang dibahas mengenai perubahan fasilitas yang berdampak bagi masyarakat. Adapun nada yang digunakan dalam konten ini adalah nada

netral, dimana penyajian kontennya fokus pada fasilitas dengan tidak memojokkan pihak manapun.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang bpusat pada manusia karena menampilkan pengalaman langsung Ignasius Jonan saat memberlakukan kebijakan larangan merokok di Kereta Api Indonesia (KAI). Informasi yang disampaikan membangun kesadaran audiens tentang isu internal yang berdampak pada kehidupan sosial dan masa depan masyarakat. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi, berbagi pendapat, dan menanggapi langsung karena isu yang bisa mengancam kehidupan sosial. Konten ini juga memenuhi prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, sebab isu kesehatan dan kenyamanan transportasi publik merupakan topik yang dekat dengan keseharian masyarakat luas.

34. Konten Berita 21 Februari 2024



Gambar 4. 41. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 35. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 21 Februari 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,2 juta tayangan	29,5 ribu likes	521 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Menteri Keuangan Sri Mulyani tengah menyampaikan pandangannya mengenai pentingnya nilai integritas bagi seorang pengelola keuangan negara. Konten Berita ini masuk dalam kategori tema Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial, karena mampu

membuka ruang diskusi yang positif dan membangun di tengah masyarakat. Kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Sri Mulyani, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini termasuk dalam kategori pemerintah, sehingga menambah kredibilitas isi berita yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan bersifat netral, sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan pengalaman langsung Ignasius Jonan saat memberlakukan kebijakan larangan merokok di Kereta Api Indonesia (KAI). Informasi yang disampaikan membangun kesadaran audiens tentang isu internal yang berdampak pada kehidupan sosial dan masa depan masyarakat. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi, berbagi pendapat, dan menanggapi langsung karena isu yang bisa mengancam kehidupan sosial. Konten ini juga memenuhi prinsip analisis mendalam dan kontekstualisasi, sebab isu kesehatan dan kenyamanan transportasi publik merupakan topik yang dekat dengan keseharian masyarakat luas.

35. Konten Berita 24 Februari 2024



Gambar 4. 42. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 36. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 24 Februari 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
697 tayangan	20,3 ribu likes	273 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Menteri Keuangan Sri Mulyani tengah berbicara mengenai tantangan yang dihadapi saat melakukan transformasi karakter, khususnya dalam konteks kepemimpinan dan pengelolaan birokrasi. Konten Berita ini termasuk dalam kategori tema Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial, karena topik yang diangkat dapat membuka ruang diskusi positif di tengah masyarakat.

Dalam kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Pada kategori sumber konten berita, konten ini berasal dari kategori ahli, sehingga informasi yang disajikan memiliki kredibilitas. Pada kategori nilai berita, prominence menjadi temuan nilai berita utama karena menghadirkan figur penting yang dikenal publik, juga terdapat nilai berita proximity karena kisah yang diangkat dekat dengan kehidupan dan relevan bagi audiens di Indonesia. Pada kategori nada berita, konten ini menggunakan nada netral, sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang

berpusat pada manusia karena menampilkan pengalaman Menteri Keuangan Sri Mulyani dalam menghadapi tantangan transformasi karakter, khususnya dalam kepemimpinan dan pengelolaan birokrasi. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk terlibat dalam diskusi, berbagi pendapat, dan menanggapi langsung di kolom komentar.

36. Konten Berita 17 Februari 2024



Gambar 4. 43. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 237. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 17 Februari 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
534 ribu tayangan	3,7 ribu likes	14 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Sri Mulyani yang sedang bercerita dan mengenang masa lalu kampus PKN STAN. Dalam kategori tema, konten ini masuk dalam kategori tema Inspirasi dan Pengembangan Diri, karena melalui kisah sederhana itu, Sri Mulyani mengajak audiens untuk menghargai proses hidup serta terus belajar dari pengalaman yang pernah dilalui.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita *soft news* karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, *prominence*, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Sri Mulyani, serta terdapat nilai berita *significance*, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, pada kategori sumber konten berita konten ini

termasuk dalam kategori pemerintah, karena narasumber berbicara atas nama kementerian keuangan. Adapun nada berita yang digunakan bersifat netral, sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan kisah Sri Mulyani saat mengenang masa-masa perkuliahan di PKN STAN. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah tersebut mampu membangun kedekatan emosional dengan audiens, sekaligus mengundang mereka untuk berbagi pengalaman serupa dan saling memotivasi. Konten ini juga memenuhi prinsip pendekatan berbasis solusi dengan menghadirkan pesan positif agar audiens dapat mengambil pelajaran dari pengalaman masa lalu untuk membangun masa depan yang lebih baik.

37. Konten Berita 30 Januari 2024



Gambar 4. 44. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 38. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 30 Januari 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,5 juta tayangan	10,5 ribu likes	4,237 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Puan Maharani yang sedang berkampanye sekaligus menyampaikan janji PDIP untuk memberikan insentif kepada para guru agama di Indonesia. Isu yang diangkat dalam

Konten Berita ini berkaitan langsung dengan kepentingan masyarakat, khususnya di bidang pendidikan keagamaan. Oleh karena itu, konten ini dikategorikan dalam tema Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial, karena topik tersebut dapat menjadi ruang diskusi yang positif serta membangun di tengah masyarakat.

Lalu, untuk kategori jenis berita, konten ini termasuk soft news karena lebih menonjolkan pesan informatif melalui narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Sementara itu, dalam kategori nilai berita, Konten Berita ini terdapat nilai berita utama prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Puan Maharani. Selain itu, terdapat nilai berita kedua significance, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kesejahteraan dan kepentingan masyarakat secara luas. Adapun dalam kategori sumber konten berita, informasi dalam konten ini berasal dari kategori tokoh politik, karena narasumber sedang menggunakan atribut politik. Selanjutnya kategori nada berita yang digunakan dalam Konten Berita ini adalah nada berita netral, sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengutamakan objektivitas, dan keberimbangan informasi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan kisah Sri Mulyani saat mengenang masa-masa perkuliahan di PKN STAN. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena kisah tersebut bisa mengundang audiens untuk berbagi pengalaman serupa dan saling memotivasi. Konten ini juga memenuhi prinsip pendekatan berbasis solusi dengan menyampaikan pentingnya transformasi karakter sebagai langkah strategis dalam mewujudkan birokrasi yang lebih profesional dan berorientasi pada pelayanan masyarakat.

38. Konten Berita 3 Januari 2024



Gambar 4. 45. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 39. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 3 Januari 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
1,1 juta tayangan	23,7 ribu likes	136 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Sri Mulyani sedang berbicara tentang bagaimana konsep pencetakan uang rupiah. Konten Berita ini dikategorikan dalam tema Dialog Konstruktif dan Kohesi Sosial, karena menyampaikan isu penting melalui narasi ringan, membangun kesadaran bersama, serta menciptakan ruang diskusi positif di media sosial.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita soft news karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Pada kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Sri Mulyani, serta terdapat nilai berita significance, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk dalam kategori pemerintah, sehingga menambah kredibilitas isi berita yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan bersifat netral.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena mengandung prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia karena menampilkan penjelasan Sri Mulyani tentang konsep pencetakan uang rupiah yang disampaikan dengan bahasa sederhana

dan mudah dipahami. Informasi yang disampaikan membangun kesadaran audiens tentang isu internal yang berdampak pada kehidupan sosial. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk ikut berdiskusi dan memberikan respons atas informasi yang berkaitan dengan isu ekonomi nasional.

39. Konten Berita 14 Januari 2024



Gambar 4. 46. Konten Berita Reels Akun @olenkanews

Tabel 4. 40. Tabel Engagement Konten Berita Reels Akun @olenkanews, 14 Januari 2024

Jumlah Tayangan	Jumlah Likes	Jumlah Komentar	Tanggal Dilihat
506 ribu tayangan	11,7 ribu likes	255 komentar	5 Juni 2025

Sumber: Olahan peneliti, 2025

Pada gambar diatas, memperlihatkan Rhenald Kasali tengah menyampaikan pandangannya tentang tren work-life balance yang belakangan ini banyak diterapkan oleh generasi muda. Konten Berita ini masuk dalam kategori tema Inspirasi dan Pengembangan Diri, karena memuat pesan yang memotivasi audiens untuk lebih bijak dalam mengatur ritme hidup. Dengan respon yang cukup banyak menunjukkan tingginya minat publik terhadap isu seputar gaya hidup produktif dan seimbang.

Pada kategori jenis berita, konten ini masuk dalam kategori jenis berita soft news karena fokus pada pesan informatif dengan penyajian narasi yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens. Dari kategori nilai berita, konten ini masuk dalam nilai berita, prominence, karena disampaikan langsung oleh tokoh yang dikenal luas, yaitu Rhenald Kasali, serta terdapat nilai berita significance, karena topik yang dibahas berkaitan dengan kepentingan masyarakat luas. Selain itu, sumber informasi dalam konten ini termasuk

dalam kategori pemerintah, sehingga menambah kredibilitas isi berita yang disampaikan. Adapun nada berita yang digunakan bersifat positif, karena informasi yang disajikan bisa menjadi inspirasi dan motivasi bagi audiens untuk bisa menjaga keseimbangan kerja dan kehidupan pribadi.

Konten berita ini berkaitan dengan karakteristik jurnalisme positif yang digunakan oleh @olenkanews karena pandangan Rhenald Kasali tentang tren work-life balance yang kini banyak diterapkan oleh generasi muda. Informasi yang disampaikan membangun keterlibatan audiens tentang isu yang berdampak pada pola hidup seseorang. Konten ini juga mengandung prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena mendorong audiens untuk ikut berdiskusi dan memberikan respons atas informasi yang berkaitan dengan pola hidup masyarakat agar seimbang. Selain itu, Konten Berita ini menerapkan prinsip pendekatan berbasis solusi, dengan menyampaikan pandangan yang berisi informasi edukatif tentang pentingnya menjaga keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi.

4.4. Pembahasan

Pada penelitian ini telah menjawab rumusan masalah terkait bagaimana pengemasan pesan konten berita Instagram oleh media berita dengan menggunakan pendekatan jurnalisme positif pada akun Instagram @olenkanews periode 1 Januari 2024 - 31 Januari 2025 dengan penjabaran kategori-kategori yang digunakan, yaitu tema konten berita, sumber konten berita, jenis konten berita, nilai berita, dan nada berita. Temuan-temuan tersebut selanjutnya disajikan secara ringkas melalui tabel di bawah ini untuk memudahkan pemahaman.

Tabel 4. 41. *Tabel Hasil Temuan*

Kategori	Temuan Penelitian
Tema Konten Berita	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tema dominan yang ditemukan adalah inspirasi dan pengembangan diri hal ini didasari dari hasil persentase sebesar 48% atau sebanyak 454 konten berita. Dalam konten berita tema ini berkorelasi dengan narasumber yaitu ahli. 2. Tema dominan kedua adalah dialog konstruktif dan kohesi sosial, hal ini berdasarkan hasil persentase 42% atau sebanyak 398 konten berita dari total konten yang dianalisis. Dalam tema ini berkorelasi dengan narasumber tokoh politik. 3. Tema dominan relevan dengan warna jurnalisme positif pada olenka news khususnya menyajikan berita dengan berpusat pada manusia, pendekatan

berbasis solusi, penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, pelaporan yang didukung data dan fakta.

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Narasumber Konten Berita | <ol style="list-style-type: none">1. Temuan narasumber konten berita yang mendominasi adalah tokoh ahli dalam bidang tertentu. Hal ini berdasarkan hasil persentase sebesar 73% atau sebanyak 691 konten berita. Ini berkorelasi dengan tema inspirasi dan pengembangan diri, karena mayoritas informasi yang disajikan berasal dari kisah yang diceritakan dan dibagikan oleh narasumber tokoh ahli.2. Temuan narasumber konten berita kedua adalah tokoh pemerintah, hal ini berdasarkan hasil persentase sebesar 10% atau sebanyak 95 konten berita. Ini berkorelasi dengan tema dialog konstruktif dan kohesi sosial, karena narasumber tersebut digunakan untuk menegaskan statement mengenai kebijakan, peraturan pemerintah atau tentang isu penting.3. Temuan narasumber konten berita relevan dengan warna jurnalisme positif pada olenka news khususnya narasumber yang dipilih merupakan tokoh terkenal, kredibel dan profesional dalam bisangnya hingga pernyataan yang dilontarkan bisa dipertanggung jawabkan. |
| Jenis Berita | <ol style="list-style-type: none">1. Temuan untuk jenis berita mayoritas pengemasan yang dilakukan oleh olenka news ialah jenis berita ringan atau soft news, hal ini berdasarkan hasil presentase sebesar 100% atau sebanyak 947 konten berita. Hal ini dikarenakan olenka news menekankan penyajian konten berita yang ringan dan mudah dipahami oleh audiens agar menyesuaikan dengan platform yang digunakan yaitu instagram yang lebih efektif untuk menyampaikan informasi melalui video singkat. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara dengan pemimpin redaksi @olenkanews yang menyatakan bahwa target audiens @olenkanews yang berusia 30 tahun keatas dengan karakteristik audiens yang mudah diterpa informasi palsu2. Dalam kategori ini, tidak ditemukan jenis berita lain karena relevan dengan warna jurnalisme positif, yaitu prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, serta penceritaan yang berpusat pada manusia, di mana setiap konten dikemas untuk menyentuh sisi emosional audiens, dan mendorong partisipasi aktif dalam diskusi-diskusi positif. |
| Nilai Berita | <ol style="list-style-type: none">1. Temuan nilai berita pertama didominasi oleh nilai berita prominence, hampir semua pengemasan kontennya lebih banyak menghadirkan tokoh atau figur yang mampu memberikan inspirasi serta kedekatan emosional bagi audiens, dan jarang ada yang menampilkan footage pada pengemasannya. Hal ini berdasarkan hasil persentase yang diperoleh sebesar 46% atau sebanyak 436 konten berita.2. Selain itu, nilai berita dominasi kedua ditemukan nilai proximity (kedekatan), pada nilai ini @olenkanews menggunakan topik yang mengandung nilai kedekatan dengan audiens, seperti kedekatan psikologis yang dekat secara emosional dengan menghadirkan tokoh terdekat dengan pengikut akun @olenkanews. Hal ini berdasarkan hasil persentase yang diperoleh sebesar 18% atau sebanyak 170 konten berita.3. Temuan nilai berita ketiga, adalah human interest, dimana sebagian besar konten berita yang disajikan oleh @olenkanews mengandung topik yang memicu rasa emosional audiens, Hal ini berdasarkan hasil persentase yang diperoleh sebesar 14% atau sebanyak 132 konten berita.4. Ketiga nilai berita tersebut berkaitan dengan warna jurnalisme positif dimana menyajikan kontennya dengan penceritaan yang dilakukan berpusat pada manusia, yang inspiratif dan interaktif, didukung dengan |

Nada Berita	<p>membuat narasi membangun optimisme, motivasi, tanpa keberpihakkan, dan menggunakan sudut pandang kemanusiaan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Temuan dominasi nada berita pada penelitian ini adalah nada positif, nada ini digunakan untuk memberitakan konten yang berisi kisah inspiratif, motivasi dan membangun. Hal ini berdasarkan hasil persentase yang diperoleh sebesar 53% atau sebanyak 502 konten berita. 2. Temuan nada kedua adalah nada netral dalam, nada ini digunakan @olenkanews untuk memberitakan topik terkait kebijakan pemerintah, kampanye politik dan peraturan yang menyangkut pemerintah. Hal ini berdasarkan hasil persentase yang diperoleh sebesar 47% atau sebanyak 445 konten berita. 3. Kedua nada berita tersebut sesuai dengan ciri khas @olenkanews karena menyajikan konten berita yang memiliki nilai positif serta bermanfaat dan relevan dengan warna jurnalisme positif, khususnya berpusat pada manusia, pendekatan berbasis solusi, penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, pelaporan yang didukung data dan fakta.
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber: Olahan Peneliti, 2025

Berdasarkan tabel diatas, untuk masing masing kategori terdapat temuan yang menjawab rumusan masalah terkait pengemasan konten berita instagram oleh media berita dengan pendekatan jurnalisme positif pada akun @olenkanews. hasil temuan penelitian berdasarkan lima kategori analisis, yaitu tema konten berita, sumber konten berita, jenis berita, nilai berita, dan nada berita dalam pengemasan konten oleh akun @olenkanews dengan pendekatan jurnalisme positif.

Pada kategori tema konten berita, ditemukan bahwa tema yang paling dominan adalah Inspirasi dan Pengembangan Diri. Tema ini sesuai dengan karakteristik jurnalisme positif yang diterapkan @olenkanews, yakni menyajikan berita dengan pendekatan yang berfokus pada penceritaan manusia, dengan banyak mengangkat kisah tokoh inspiratif dan profesional yang relevan dengan pengalaman audiens (Dhiman, 2023). Tokoh-tokoh seperti Ignasius Jonan, Dato Sri Tahir, dan Rhenald Kasali kerap dihadirkan karena latar belakang serta pengalaman hidup mereka yang inspiratif, sehingga mampu menjadi motivasi bagi audiens. Selain itu, tema ini juga mencerminkan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, di mana narasi yang dihadirkan tidak hanya informatif, tetapi juga mengandung pesan membangun yang mampu mendorong audiens untuk berpikir optimis, berbagi pandangan, dan turut aktif dalam diskusi sosial di ruang digital (Dhiman, 2023).

Pada kategori sumber konten berita, mayoritas konten berasal dari tokoh ahli. Narasumber ini dipilih karena narasumber dari kalangan ahli memiliki banyak pengalaman profesional dan memiliki pengaruh di bidangnya serta cerita hidup

yang inspiratif. Oleh karena itu, sumber berita yang baik maka bisa mempertahankan kredibilitas dan integritas sebuah media (Rezky & Rialdo, 2023). Hal ini, memiliki korelasi dengan tema inspirasi dan pengembangan diri, yang menjadi tema paling dominan dalam penelitian ini. Sebagian besar konten yang diunggah @olenkanews bertujuan menyampaikan pesan motivasi, membagikan pengalaman berharga, serta menanamkan semangat optimisme kepada masyarakat digital. Tema ini relevan dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, karena selain menyajikan informasi, konten-konten tersebut juga mendorong audiens untuk merefleksikan diri, berbagi pengalaman, serta aktif berpartisipasi dalam diskusi yang membangun (Dhiman, 2023). Sumber ini sangat sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang mengedepankan informasi bermanfaat dan membangun.

Pada kategori jenis berita, ditemukan bahwa seluruh konten berita yang dipublikasikan @olenkanews termasuk dalam jenis soft news. Jenis ini dipilih karena sesuai dengan karakteristik media sosial Instagram yang lebih efektif untuk menyampaikan informasi melalui video singkat yang ringan, ringkas, dan mudah dipahami. Selain itu, pilihan ini disesuaikan dengan target audiens @olenkanews yang berusia 30 tahun ke atas, yang cenderung rentan terhadap informasi palsu atau hoax (Cahyo, 2025). Dalam kategori ini, tidak ditemukan jenis berita lain karena seluruh konten dikemas dalam bentuk soft news, yang relevan dengan warna jurnalisme positif, khususnya prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, serta penceritaan yang berpusat pada manusia. Melalui pendekatan ini, setiap konten dirancang untuk menyentuh sisi emosional audiens, membangun kedekatan, serta mendorong partisipasi aktif dalam diskusi positif di ruang digital. Prinsip ini sesuai dengan gagasan Dhiman (2023), yang menyatakan bahwa jurnalisme positif bertujuan tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menggerakkan audiens untuk terlibat dalam percakapan konstruktif dan berpartisipasi aktif dalam diskusi melalui narasi inspiratif yang dimulai pada kisah nyata manusia.

Pada kategori nilai berita, nilai yang paling dominan adalah *prominence*, yaitu konten yang menampilkan tokoh atau figur publik yang kisah hidup dan pengalamannya dapat memberikan inspirasi serta membangun kedekatan

emosional dengan audiens. Nilai berikutnya adalah proximity, di mana topik yang dipilih memiliki kedekatan langsung dengan keseharian masyarakat. Kemudian disusul oleh nilai human interest, yang menyajikan kisah-kisah yang menyentuh sisi emosional audiens, sesuai dengan warna jurnalisme positif khususnya prinsip penceritaan yang berpusat pada manusia dan penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif, di mana narasi yang dihadirkan tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga bertujuan membangun optimisme, empati, serta ruang diskusi positif di masyarakat (Dhiman, 2023).

Terakhir, pada kategori nada berita, hasil temuan menunjukkan bahwa nada yang paling dominan adalah nada positif, sesuai dengan karakteristik @olenkanews yang mengedepankan penyajian informasi yang membangun, memotivasi, dan bermanfaat. Dominasi nada positif ini sesuai dengan prinsip penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif dalam jurnalisme positif, di mana pemberitaan menyampaikan fakta, juga bertujuan untuk membangkitkan optimisme dan memberikan dampak psikologis yang positif bagi masyarakat (Dhiman, 2023). Sementara itu, nada netral ditemukan pada beberapa konten yang berkaitan dengan kebijakan pemerintah, kampanye politik, serta isu peraturan yang bersifat publik, tanpa mengandung unsur konflik atau keberpihakan. Penggunaan nada netral ini ditujukan untuk menjaga keseimbangan dan perspektif objektif, agar informasi yang disampaikan tetap faktual dan berimbang tanpa memihak atau menimbulkan konflik di ruang digital (Dhiman, 2023). Pilihan ini menunjukkan bahwa @olenkanews berupaya menerapkan prinsip jurnalisme positif secara utuh, tidak hanya pada isi berita, tetapi juga dalam cara penyampaiannya.

Oleh karena itu, @olenkanews mampu mengemas kontennya dengan baik dengan menyajikan informasi yang positif dan mudah dipahami oleh audiens. Narasi yang dibuat bisa mengajak audiens untuk ikut berdiskusi dikolom komentar. Dalam hal ini, @olenkanews sudah mengemas informasi secara ringkas, to the point, dan mudah dipahami, sehingga cepat tersampaikan kepada audiens. Akun @olenkanews menggunakan pola penyajian seperti ini bertujuan agar informasi mudah dipahami oleh audiens dalam waktu singkat, sesuai dengan karakteristik konten di media sosial Instagram yang cenderung cepat, ringkas, dan efisien, tanpa mengurangi nilai pesan inspiratif yang ingin disampaikan. Lebih lanjut,

@olenkanews juga tidak menambahkan narasi menggiring opini dan lebih mengajak audiensnya untuk kritis melalui penulisan caption berisi kalimat ajakan. Hal tersebut menunjukkan bahwa @olenkanews secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip jurnalisme positif dalam pengemasan kontennya, baik dari segi tema, sumber, jenis, nilai, maupun nada berita yang disajikan. Pada hasil dari penelitian ini diketahui bahwa pengemasan konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif yang digunakan akun @olenkanews lebih berfokus pada kalangan elite baik dari pengusaha maupun politisi yang memiliki pengaruh besar di Indonesia.

4.5. Diskusi Teoritik

Pertumbuhan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi telah mendorong lahirnya berbagai pendekatan baru dalam dunia jurnalistik. Salah satunya adalah jurnalisme positif, yakni pendekatan yang tidak hanya memberitakan peristiwa, tetapi juga menawarkan perspektif solutif, inspiratif, serta membangun ruang diskusi yang sehat di masyarakat (McIntyre & Gyldensted, 2017). Di Indonesia, media berita berbasis jurnalisme positif semakin berkembang seiring tingginya minat masyarakat terhadap konten yang membangkitkan harapan dan motivasi di tengah situasi sosial yang berkembang pesat.

Adapun terdapat tiga tinjauan literatur yang digunakan dalam penelitian ini. Pertama, penelitian yang berjudul “penerapan Jurnalisme Positif dalam Media Online (Studi Kebijakan Redaksional pada Times Indonesia). oleh Firdausi dan Setianingrum (2018) meneliti penerapan jurnalisme positif di TIMES Indonesia dan didapati hasil bahwa studi redaksionalnya menggunakan jurnalisme positif melalui pengambilan angle cerita yang rutin dan terstruktur. Kedua, berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Media Daring Beritabaik.id dalam Upaya Jurnalisme Positif” oleh Putricantika dan Virliya (2022), dalam penelitiannya menemukan Beritabaik.id berhasil menerapkan jurnalisme positif di Instagram, meski aspek teori difusi inovasi belum sepenuhnya diketahui.. Ketiga, berjudul “Penguatan Hubbul Wathan dalam Praktik Jurnalisme Positif Berwawasan KeIndonesiaan pada Media Good News Form Indonesia” oleh Umami (2023) menemukan Good News From Indonesia (GNFI) konsisten mengusung narasi nasionalisme dan optimisme

lewat berita capaian bangsa dan inovasi anak negeri. Tema inspirasi dan pengembangan diri menjadi dominan, sejalan dengan fokus penelitian ini dalam menyajikan konten positif dan bermanfaat. Kebaruan dalam penelitian ini adalah penelitian ini memilih Instagram @olenkanews karena, menurut We Are Social 2025, menjadi platform kedua paling populer di Indonesia dengan 84% pengguna aktif, dan akun @olenkanews memiliki pengikut terbanyak dibanding platform media sosial lain miliknya. Lalu, pada penelitian ini ingin melihat bagaimana pola pengemasan konten berita Instagram yang dianalisis menggunakan beberapa kategori, yaitu tema konten berita, sumber konten berita, jenis berita, nilai berita dan nada berita.

Ciri khas jurnalisme positif yang diterapkan oleh @olenkanews tercermin dari dominasi tema-tema inspiratif, dialog konstruktif, strategi sukses, dan kohesi sosial dalam setiap pengemasan beritanya. Berbeda dengan media yang kerap memanfaatkan konflik sebagai daya tarik, @olenkanews justru lebih menonjolkan nilai human interest, proximity, dan prominence sebagai nilai berita utama. Penyajian kontennya pun disesuaikan dengan karakteristik media sosial, yakni melalui format video reels berdurasi singkat dengan narasi yang sederhana, padat, serta mudah dipahami audiens (Lestari, 2025).

Karakteristik jurnalisme positif yang paling menonjol dalam konten @olenkanews terletak pada penerapan prinsip penceritaan yang berorientasi pada manusia serta penyajian pesan yang bersifat inspiratif. Jurnalisme positif adalah metode pemberitaan yang fokus untuk menampilkan solusi dari sebuah peristiwa, dengan menempatkan individu, komunitas, dan organisasi yang berkontribusi terhadap perubahan sebagai elemen utama dalam pemberitaannya (Dhiman, 2023). Hal tersebut terlihat melalui dominasi konten berita yang menghadirkan figur publik yang membagikan pengalaman pribadi maupun pandangan positif yang bertujuan membangun semangat audiens. Selain itu, kecenderungan tema yang diangkat banyak berfokus pada inspirasi dan pengembangan diri serta dialog konstruktif dan kohesi sosial, yang secara konsisten dikemas oleh @olenkanews sebagai upaya menciptakan ruang diskusi yang sehat dan memotivasi di media sosial.

Pengemasan konten @olenkanews saat ini sudah sesuai dengan target audiensnya, yaitu usia 30 tahun ke atas yang aktif di Instagram. Namun, mengingat pergeseran preferensi platform, terutama perpindahan audiens muda ke TikTok (We Are Social 2025), perlu dilakukan pengembangan multiplatform agar konten jurnalisme positif tidak hanya terbatas di Instagram. Saat ini, akun TikTok @olenkanews masih belum optimal, padahal platform tersebut memiliki potensi besar untuk penyebaran konten berita positif. Selain TikTok, @olenkanews juga memiliki akun youtube yang juga perlu dikembangkan, agar penyebaran konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif yang dilakukan @olenkanews bisa lebih meluas dan menjadi bacaan baru bagi audiens.

Penelitian ini menunjukkan bahwa penyajian konten berita dengan pendekatan jurnalisme positif sudah mulai diterima oleh masyarakat Indonesia. Konten Berita yang ditampilkan oleh @olenkanews cenderung memiliki interaksi yang positif dan selalu terbuka akan dialog konstruktif yang terjadi karena isu yang ditampilkan. Terdapat beberapa tokoh yang sering muncul dalam pengemasan yang dilakukan oleh @olenkanews ini membuktikan bahwa beberapa tokoh memiliki pengaruh dan daya tarik baik dari keahliannya, pola pikirnya, atau pun tutur kata yang dibuat bisa membuat audiens ikut merasakan dan termotivasi.

Sebagai sebuah media berita digital, @olenkanews memegang tanggung jawab moral dan profesional terhadap khalayaknya. Tanggung jawab tersebut diwujudkan dalam bentuk penyajian informasi yang tidak hanya informatif, tetapi juga solutif, edukatif, dan membangun. Hal ini sesuai dengan prinsip jurnalisme positif yang menekankan pemberitaan berbasis solusi, penceritaan berpusat pada manusia serta penyampaian berita yang inspiratif dan interaktif (Dhiman, 2023).

Akun instagram @olenkanews bertanggung jawab untuk menjaga ruang informasi digital yang sehat, dengan menghindari penyebaran konten negatif, berita konflik, atau narasi provokatif. Setiap berita yang dipublikasikan dipastikan membawa nilai manfaat bagi audiens, baik dalam bentuk motivasi, wawasan baru, maupun ruang diskusi yang membangun. Tanggung jawab ini relevan dengan etika jurnalistik yang menyatakan bahwa pers wajib menyajikan berita yang akurat, berimbang, dan tidak beritikad buruk (Dewan Pers, 2017).

Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa @olenkanews dalam melakukan pengemasan konten berita di media digital tetap menjaga etika jurnalistik sekaligus memenuhi tanggung jawab sosial terhadap masyarakat digital. Selain itu, Peluang pengembangan jurnalisme positif di Indonesia berpotensi menjadi antitesa dari bad news is a good news, terutama dalam menghadapi tantangan era disinformasi yang semakin marak. Dalam konteks ini, media yang mengadopsi pendekatan jurnalisme positif berpotensi untuk berfungsi sebagai penyeimbang informasi yang menenangkan, berorientasi solusi, dan inspiratif bagi publik. Serta, jurnalisme positif juga memiliki kapabilitas untuk membangun kembali kepercayaan publik yang makin terkikis akibat dominasi berita sensasional dan hoaks (McIntyre & Gyldensted, 2017).