

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Triyono, M. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hendra, T., & Hafniati, D. (2023). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.
- Herdiansyah, H. (2024). *Metode Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Penerbit Salemba.
- Herman, R. N. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Buku Kompas.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non-drama*. Jakarta: Kencana.
- Machfudz, M. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature, Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Jepara: UNISNU Press.
- Mustanir, A. d. (2023). *Pengantar Ilmu Pemerintahan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Putra, M. A. (2023). *Jurnalistik*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama.
- Rezeky, & Rialdo, C. Y. (2023). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Jurnal

- Dhiman, D. B. (2023). Positive Journalism for Healthy and Happy Society: A Critical Review. <https://nbn-resolving.org/>.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. O., Meisyanti, Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*.
- McIntyre, K., & Gyldensted, C. (2017). Constructive Journalism: An Introduction and Practical Guide for Applying Positive Psychology Techniques to News Production. *The Journal of Media Innovations*.

Sampurna, A., Hakim, F., Syahputra, A., Handayani, R., & Simbolon, M. B. (2024). Komunikator Politik dan Kepemimpinan Politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*.

Artikel / Wawancara

Cahyo. (2025, Maret 3). Sejarah Olenka News. (Yunika, Pewawancara)

Lestari. (2025, Maret 3). Diferensiasi Olenka. (Yunika, Pewawancara)

Prabowo, F. H., Sujai, I., & Fadillah, D. R. (2024). Peningkatan Keterampilan Digital bagi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) & Masyarakat Desa dalam Upaya Pencegahan Penyebaran Berita Hoax. Tasikmalaya: Langgam Pustaka.

Skripsi/Tesis/Laporan Penelitian

Izzulhaq, M. A. B. (2024). *Analisis Isi Kualitatif Pengemasan Konten Instagram Folkative Sebagai Media Informasi Digital (Periode 13 November – 20 November 2023)*. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Putricantika, & Virliya. (2022). *Penggunaan media sosial Instagram oleh media daring Beritabaik.id dalam upaya jurnalisme positif*. Sarjana thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Umami, Z. (2023). *Penguatan Hubbul Wathan Dalam Praktik Jurnalisme Positif Berwawasan Keindonesiaan Good News From Indonesia*. Skripsi.