

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Anggarini, D. A. (2020, Agustus 18). *Alternatif Model Penyusunan Mood Board sebagai Metode Berpikir Kreatif dalam Pengembangan Konsep Visual*. Retrieved Mei 23, 2025, from <https://doi.org/10.32722/printpack.v1i1.2455>
- anti Purwanti, J. S. (2022). Penerapan Marketplace dan Media Sosial sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 74-81.
- Baoyi Zhang, M. M. (2023, Juni 19). *Promoting active aging through assistive product design innovation: a preference-based integrated design framework*. Retrieved Mei 20, 2025, from 10.3389/fpubh.2023.1203830
- Cahyadi, D. (2021). *Aplikasi Data Antropometri pada Perancangan Produk Furnitur*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Haudi, H. W. (2020). Effect Of Product Innovation and Marketing Strategy on Consumer Purchase Decisions In Indonesia's Lightweight Roof Steel Industry. *Journal of Critical Reviews*, 7(13), 4147-4155.
- Muhammad Alan Abdi Guna, A. A. (2021). Penerapan arsitektur futuristik pada gedung bioskop XXI di Kota Kendari. *GARIS: Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektu*, 6(2), 16-28.
- Nurcahyo, M. (2022). Proses kreatif dan pendidikan desain (kasus pengalaman belajar desain di era digital). *Lintas Ruang: Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior*, 10(2), 86-97.
- Nurhayati Nurhayati, A. A. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jambi: Pt Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pelliyezer Karo Karo, S. M. (2025). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Batam: CV Rey Media Grafika.

Prof. Dr. B Lena Nuryanti Sastradinata, M. (2024). *Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif*.

Jakarta: Bumi Aksara.

Rahmatul Jannatin N, M. W. (2020, July 17). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi*

Pemasaran UMKM. Retrieved April 28, 2025, from

<https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>

Sikandar Ali Qalati, B. B. (2024, Maret 24). *Consumer Behavior and Sustainable Marketing*

Development in Online and Offline Settings. Retrieved Mei 5, 2025, from

<https://doi.org/10.3390/su16072829>

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP

DALAM SELEKSI PRODUK. (2021). *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 167-174.

Suharjanto, G. &. (2021, November 17). *Design and manufacture of polylactic acid (PLA) filament storage for 3-dimensional printing with composite material*. Retrieved Mei

16, 2025, from 10.1088/1755-1315/998/1/012028

WIranata, H. (2019, Januari 23). *Pengembangan Desain Produk Booth Stand Ayam Geprek*

17 Khas Madura Sebagai Sarana Penunjang Media Promosi. Retrieved April 3, 2025,

from <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3691>