

DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI TAS PORTABEL BERBASIS DISPENSER KERTAS WANGI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI ATAU TUGAS AKHIR,	v
KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
2.1. Kajian Teori	6
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen dalam Booth Interaktif	6
2.1.2. Teori Promosi Interaktif dan Media Visual	6
2.1.3. Teori Ergonomi dan Antropometri pada Produk Portabel	7
2.1.4. Teori Interaksi Produk (UI/UX)	7
BAB III	9
3.1. Metode Pengumpulan Data	9
3.1.1. Data Primer	9
3.2. Metode Analisa Data	10
3.2.1. Analisa Kualitatif	10
3.3.2. Analisa Kuantitatif	10
BAB IV	11

4.1. Hasil Analisa Data Primer.....	11
4.1.1. Hasil Kuesioner Daring	11
4.1.2. Hasil Wawancara dengan <i>Sales Promotion Girl</i>	14
4.1.3. Hasil Uji Coba Berat.....	17
4.2. Hasil Analisa Data Sekunder	18
4.2.1. Studi Studi Brand Booth	18
4.2.2. Studi Strata Parfum dan <i>Fashion</i>	19
4.2.3. Studi Pengguna.....	20
4.2.4. Studi Ergonomi dan Antropometri.....	20
4.2.5. Studi Material.....	21
4.2.6. Studi Mesin (Sistem Dispenser)	22
4.2.7. Studi UI/UX	22
4.2.8. Studi Warna.....	23
4.3. Proses Desain	24
4.3.1. <i>Moodboard</i>	24
4.3.2. Proses Sketsa	26
4.3.3. Sketsa Terpilih.....	28
4.3.4. <i>Model Digital 3D</i>	29
4.3.5 Gambar Teknik	30
4.3.6. Proses Produksi	33
4.3.7. Hasil Pemakaian.....	36
4.3.8. Render Dan Alternatif Warna.....	38
BAB V	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45