

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Penurunan Penjualan Parfum FAIVERS	1
Gambar 1. 2. Keramaian Booth Parfum FAIVERS	2
Gambar 2. 1. Perilaku Konsumen Ketika di Booth	6
Gambar 2. 2. Interaktif UI/UX di Mcdonald	8
Gambar 3. 1. Metode Penelitian	9
Gambar 4. 1. SPG Booth Parfum FAIVERS	15
Gambar 4. 2. Brand Parfum FAIVERS	19
Gambar 4. 3. Strata Parfum dalam Fashion	20
Gambar 4. 4. Studi Antropometri	21
Gambar 4. 5. 3D Printing PLA	21
Gambar 4. 6. Studi Mesin Dispensing	22
Gambar 4. 7. User Flow U/UX	23
Gambar 4. 8. Halaman Utama UI/UX	23
Gambar 4. 9. Moodboard	26
Gambar 4. 10. Sketsa 1-20	27
Gambar 4. 11. Sketsa 20-30	27
Gambar 4. 12. Sketsa Eksplorasi	28
Gambar 4. 13. Sketsa Terpilih	29
Gambar 4. 14. 3D Digital Tas	30
Gambar 4. 15. Gambar Teknik Isometri	31
Gambar 4. 16. Gambar Teknik Tampak	31
Gambar 4. 17. Gambar Teknik Potongan	32
Gambar 4. 18. Gambar Teknik Komponen	32
Gambar 4. 19. Gambar Teknik Exploded	33
Gambar 4. 20. Proses 3D Print	34
Gambar 4. 21. Proses Amplas	34
Gambar 4. 22. Proses Dempul dan penyemprotan Primer	35
Gambar 4. 23. Pengecatan Produk	35
Gambar 4. 24. Proses Menjahit Gendongan Tas	35
Gambar 4. 25. Proses Memasukan Mesin	36
Gambar 4. 26. Hasil Jadi Prototype	36
Gambar 4. 27. Penggunaan Tampak Depan	37
Gambar 4. 28. Penggunaan Tampak Samping	37
Gambar 4. 29. Penggunaan Tampak Belakang	37
Gambar 4. 30. Alternatif Warna	38
Gambar 4. 31. Render Produk	39
Gambar 4. 32. Render Penggunaan Produk	39
Gambar 4. 33. Render Suasana Ketika Digunakan	39
Gambar 4. 34. Render Suasana Booth Ketika diletakan	40