

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil kuesioner bagian 1 Data Responden.....	11
Tabel 4. 2. Hasil kuesioner bagian 2 Pengaruh Keramaian terhadap Pengalaman Pengunjung	11
Tabel 4. 3. Hasil kuesioner bagian 3 Data Efektivitas Strategi & Waktu Pengenalan Produk dan Pemberian Sampel.....	12
Tabel 4. 4 Hasil kuesioner bagian 4 Optimalisasi Pemberian Sampel kepada pelanggan	13
Tabel 4. 5. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara dengan SPG	16
Tabel 4. 6. Uji Coba Berat	17
Tabel 4. 7.Studi Warna	24

