

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggraece, D. (2024). Strategi branding - Repositori Universitas Negeri Malang.
- Cangara, H. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Hariyanto, D. (2023). Komunikasi Pemasaran Edisi Pertama. Sidoarjo: Umsida Press
- Fiantika, F. R., & Wasil, M. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Y. Novita, Ed.; First) [Review of *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*].
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Qiara Media
- Mosley, R., & Lars Schmidt. (2017). *Employer branding*. John Wiley & Sons, Inc.
- Ray, S. (2020). *Employer branding Guideline for Emerging Enterprises* [Review of *Employer branding Guideline for Emerging Enterprises*].
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Tyas, S. P., Azzahra, N., Ifada, B. M., & Fajarwati, N. K. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial. SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi, 2(2), 16-22.

JURNAL

- Abaclor. (2015). *Artikel*. Quantum-Hrm.com. <https://www.quantum-hrm.com/ina/bacaartikel/2>
Jurnal
- Aulya Sakti, T. (2024). Analisis Isi Konten Marketing Akun Instagram @mop.beauty dalam Meningkatkan Engagement Followers. *Syntax Idea*, 6(9), 4023–4036. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i9.4462>
- Hasanul Muttaqin, Muh. Z. (2022). *ALIRAN FILSAFAT POST-POSITIVISME DALAM PEMBELAJARAN IPA DI INDONESIA : TANTANGAN DALAM PENCAPAIAN KOMPETENSI SIKAP SPIRITUAL* [Review of *ALIRAN FILSAFAT POST-POSITIVISME DALAM PEMBELAJARAN IPA DI INDONESIA : TANTANGAN DALAM PENCAPAIAN KOMPETENSI SIKAP SPIRITUAL*].
- Mustofa. (2019). *PERAN HASHTAG (#) DALAM MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA BRANDING PUSTAKAWAN* [Review of *PERAN HASHTAG (#) DALAM MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA BRANDING PUSTAKAWAN*].
- Langner, Clara Saarinen, and Felicia Forsgren (2019). "Marketing Communication of the Employer Value Proposition : How Do Audit Firms Build and Communicate Their Employer Value Proposition." *Marketing Communication of the Employer Value Proposition*, 1 Jan. 2019
- Rastama, F. (2018). Pengemasan Pesan E-Marketing Bisnis Kuliner Di Malang (Studi Pada Divisi Marketing Saboten Shokudo). E-prints.umm.ac.id, 30
- Richi, V. (2023). Pengaruh Budaya Kerja dan Tunjangan Karyawan terhadap *Employer branding* pada PT. Angkasa Pura Properti / Rahelist Valentina Richi Manurung /

22190349 / Pembimbing: Kristin Handayani - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4857/1/HALAMAN%20JUDUL.pdf>

Ryana, T. V., Hafiar, H., & Lukman, S. (2019). Proses *Employer branding* PT. Mercedes-Benz Indonesia Untuk Meningkatkan Eksistensi Perusahaan. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2). <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4921>

Sirojuddin, N. M., & Sopiah, S. (2022). The effectiveness of *employer branding* in attracting talented employee: Systematic literature review. *Asian Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 240–248. <https://doi.org/10.53402/ajebm.v1i3.235>

Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., & Felicio, H. (2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>.

Syabrina Nur Azizah, et al. "Strategi Branding Berbasis Media Sosial Instagram Di Pt Sinergi Gula Nusantara Unit Pg Tjoekir." *KOMVERSAL*, vol. 6, no. 2, 1 Sept. 2024, pp. 223–235, <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i2.1937>. Accessed 29 May 2025.

Sumber Online

Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. (2023). *Cara Mencapai Work Life Balance*. Kemenkeu.go.id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16181/Cara-Mencapai-Work-Life-Balance.html>

Marlina, lenny. (2025, March 1). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA POSITIF TERHADAP INTERAKSI SOSIAL KARYAWAN* [Review of *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA POSITIF TERHADAP INTERAKSI SOSIAL KARYAWAN*].

Maulidi, F. (2023). *Corporate Culture* [Review of *Corporate Culture*].

Nuraini. (2022). *7 Kesalahpahaman Tentang Employee Recognition*. Usetada.com. <https://blog.usetada.com/id/kesalahpahaman-tentang-employee>