

## ABSTRAK

### PERILAKU *BINGE WATCHING* SERIAL DRAMA KOREA GENRE KOMEDI ROMANTIS PADA APLIKASI NETFLIX (Studi Deskriptif di Kalangan Perempuan Millennial Menikah)

Khalishah Nuramadhania <sup>1)</sup>, Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

*Binge-watching* atau menonton secara maraton menjadi tren konsumsi media baru di era digital, khususnya melalui platform video on demand seperti Netflix. Aktivitas ini diminati karena memberikan fleksibilitas, kontrol penuh terhadap tontonan, serta kenyamanan emosional. Salah satu konten yang paling populer adalah drama Korea bergenre komedi romantis, yang disukai karena alur ceritanya ringan, karakter yang menarik, dan konflik emosional yang mudah dipahami. Perempuan milenial menikah menjadi kelompok yang relevan untuk diteliti karena mereka menjalankan peran ganda dalam kehidupan domestik dan profesional, sehingga membutuhkan hiburan yang menyenangkan dan mudah diakses. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teori *Uses and Gratifications*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap empat informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anteseden perilaku *binge-watching* berasal dari tekanan peran harian. Motif utamanya adalah kebutuhan relaksasi, pelarian dari stres, dan keterikatan emosional. Penggunaan media Netflix dipilih karena fleksibel. Efek yang dirasakan mencakup kepuasan kognitif, afektif, integrasi personal dan sosial, pelepasan ketegangan, serta dampak terhadap rutinitas harian. Kepuasan yang diharapkan meliputi relaksasi, hiburan, dan ketenangan. Kepuasan yang diperoleh mencakup kepuasan afektif, kognitif, integrasi personal dan sosial, serta pelepasan ketegangan. Meskipun berdampak pada rutinitas dan kontrol diri, terdapat kecocokan antara harapan dan hasil, menjadikan *binge-watching* sebagai strategi untuk mengelola tekanan emosional perempuan milenial menikah.

**Kata kunci:** *Binge-Watching*, Teori *Uses and Gratifications*, Drama Korea, Komedi Romantis, Netflix, Generasi Milenial, Perempuan

Pustaka : 37

Tahun Publikasi : 2015 – 2025