

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Di era digital saat ini, perkembangan sebuah teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara kita untuk berinteraksi dan mengakses sebuah informasi. Salah satu dampak yang sangat signifikan dari perubahan ini adalah pesatnya pertumbuhan dalam sebuah industri *Content creation* atau pembuatan konten. *Content creation* sangat mencakup berbagai bentuk konten mulai dari teks, gambar, video, hingga audio, *Content creation* sendiri dirancang agar konten menarik dan dapat mempengaruhi audiens di berbagai platform seperti media sosial, blog, dan website.

- Industri *Content creation* telah menjadi bagian integral dari strategi pemasaran dan komunikasi bagi banyak perusahaan dan sebuah organisasi. Seiring dengan meningkatnya konsumsi audiens pada platform digital. Kebutuhan sebuah konten yang berkualitas tinggi yang menarik dan relevan dengan kebutuhan audiens sangatlah mendesak. Konten yang efektif tidak hanya harus menarik perhatian para audiens tetapi juga harus mampu memberikan pesan yang dapat diterima dan mampu membangun hubungan yang kuat antara industri dan juga konsumen.

Seiring dengan perkembangan platform digital dan media sosial, konten yang menarik, kreatif, dan juga inovatif menjadi sebuah kunci untuk menghasilkan engagement yang tinggi dan terjadinya pencapaian dari tujuan sebuah industri. Oleh karena itu, *Content creation* tidak hanya melibatkan keterampilan teknis dalam menghasilkan konten tetapi juga sebuah pemahaman yang mendalam tentang audiens, tren, pasar, dan juga strategi komunikasi. Keterampilan ini, adalah salah satu hal yang dicari oleh pemberi kerja. Para pencari kerja pun, diharapkan memilikinya. Salah satu cara untuk mendapatkannya adalah dengan mempelajarinya di perguruan tinggi.

Universitas Pembangunan Jaya adalah salah satu Perguruan Tinggi Swasta yang memiliki program Kerja Profesi (KP) dimana program tersebut mempersiapkan mahasiswa agar dapat bersaing di dunia pekerjaan. Program ini

menjadi program yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa tingkat akhir dalam rangka pembelajaran di Universitas Pembangunan Jaya. Program ini diadakan dengan tujuan mengasah kemampuan mahasiswa dan mempermudah proses adaptasi di dunia profesional.

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Kerja Profesi dijadikan mata kuliah wajib. Mata kuliah ini mempunyai bobot 3 SKS dan mahasiswa wajib melakukan minimum 400 jam kerja selama 3 bulan. Program ini sangat membantu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya karena mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah didapat didalam dunia perkuliahan. Program ini banyak dilakukan oleh institusi lain, melihat besarnya persaingan, dan sedikitnya kesempatan. Maka, mahasiswa yang lulus diharapkan dapat segera mampu untuk menyiapkan diri di industry melalui program ini.

Pekerjaan *Content creation*, adalah salah satu bidang yang banyak dibutuhkan oleh dunia kerja. Bahkan, sangat penting bagi perusahaan di era digital saat ini untuk memiliki seorang *Content creator*. Pentingnya hal ini, dikarenakan konten yang berkualitas perusahaan dapat membangun reputasi di bidangnya, dapat menciptakan hubungan yang baik dengan audiens sehingga menciptakan loyalitas pelanggan. Konten yang baik dapat menciptakan rasa keterhubungan antara brand dan pelanggan, dengan demikian *Content creation* bukan hanya sekedar menghasilkan sebuah konten tetapi juga merupakan strategi penting dalam membangun hubungan dan mendorong pertumbuhan bisnis di era digital ini (Maeskina,Hidayat, 2022).

Salah satu perusahaan yang mengembangkan hubungan dengan berbagai pihak dan juga mengikuti kemajuan sebuah teknologi adalah PT. Damaranom Sejahtera Abadi. Sebagai sebuah perusahaan yang memiliki salah satu fokus pada bidang *Content creation*, PT. Damaranom Sejahtera Abadi berkomitmen akan menjalin hubungan kepada pihak-pihak yang telah bekerjasama dan menjadi yang terbaik dalam bidang *Content creation*.(Emil, 2024).

Praktikan yang merupakan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, prodi Ilmu Komunikasi, minor Public Relations (PR), memutuskan untuk melaksanakan Kerja Profesi di PT. Damaranom Sejahtera Abadi sebagai seorang *Content Creator*. Hal ini diperkuat dengan bidang pembahasan minor PR yang erat dengan Pembangunan reputasi institusi. Maka, dengan menjadi mahasiswa magang di Perusahaan tersebut, Praktikan dapat mengetahui lingkungan kerja

secara langsung, serta mengasah skill untuk bisa bertanggung jawab di dunia kerja.

Selama menjadi mahasiswa magang di Perusahaan tersebut, Praktikan membantu tim dalam membuat konten dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Pada tahap pra produksi praktikan membantu tim dalam pengembangan konsep ide konten, praktikan mengambil referensi ide dari berbagai platform seperti Instagram dan TikTok. Lalu, pada tahap produksi praktikan membantu mengontrol lancarnya produksi konten yang dibuat. Dan pada tahap akhir pasca produksi praktikan membantu tim dalam mengedit hasil video yang telah diambil.

PT. Damaranom Sejahtera Abadi adalah perusahaan *Event organizer* (EO) adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyelenggaraan berbagai macam acara, baik untuk perusahaan, maupun lembaga pemerintah. Tugas utama EO meliputi perencanaan, koordinasi, dan pelaksanaan acara, seperti konser, pameran, peluncuran produk, dan kegiatan korporat lainnya. EO berperan dalam merancang konsep acara sesuai keinginan atau kebutuhan klien, yang meliputi pemilihan lokasi acara, tema, dekorasi, serta pengaturan hiburan dan tata cahaya. Selain itu, EO juga bertanggung jawab dalam manajemen anggaran acara, membantu klien mengalokasikan dana secara efisien sesuai dengan skala dan kebutuhan acara. Secara keseluruhan, EO memastikan agar setiap detail acara direncanakan dan dieksekusi dengan baik, sehingga klien dapat mencapai tujuan acara dengan efektif tanpa perlu repot mengurus teknis penyelenggaraannya.

Guna mendukung proses bisnis Perusahaan, Praktikan dituntut untuk memiliki kemampuan multitasking yang tinggi, mulai dari berpikir kreatif dalam mengembangkan ide dan konsep konten yang menarik serta relevan dengan audiens atau tujuan brand. Proses ini melibatkan perencanaan, produksi, hingga penyuntingan konten dalam berbagai format seperti teks, gambar, video, dan audio yang disesuaikan untuk berbagai platform digital, namun praktikan lebih condong dalam mengupload konten pada akun TikTok. Praktikan juga perlu memahami tren terbaru dan menganalisis performa konten untuk mengevaluasi efektivitasnya. Selain itu, mereka dituntut untuk mampu berkolaborasi dengan tim lain agar konten yang dihasilkan dapat memberikan dampak positif, meningkatkan keterlibatan audiens, dan mendukung strategi pemasaran secara keseluruhan.

Selama praktikan melakukan Kerja Profesi sebagai *Content creation* memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam pekerjaan. Pengalaman

yang didapat diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang dalam tentang pembuatan suatu acara yang kecil maupun acara besar. Laporan ini terdapat rangkuman pengalaman, pembelajaran, serta kontribusi yang diberikan selama menjadi *Content creation*. Laporan ini juga menjadi Gambaran tentang proses pembuatan acara, terlebih lagi dalam lingkup tugas dalam menjadi *Content creation*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi

1. Dapat menerapkan teori yang sudah dipelajari di universitas ke dunia kerja.
2. Mengetahui bagaimana cara pembuatan konten yang menarik.
3. Melatih bagaimana cara berkomunikasi dengan *client* dari DSA Strategy.
4. Mengetahui bagaimana alur-alur pembuatan *Content* yang benar dari tahap awal hingga tahap akhir.

1.2.2. Tujuan Kerja Profesi

1. Meningkatkan kemampuan dalam pembuatan *Content* sehingga siap bersaing di dunia kerja.
2. Membantu menemukan minat dan bakat di bidang pembuatan *Content*.
3. Memberikan pengalaman kerja yang relevan.
4. Mengembangkan kemampuan komunikasi dan kerjasama dalam dunia kerja.

1.3. Tempat Kerja Profesi

Tempat pelaksanaan Kerja Profesi yang dilakukan oleh mahasiswa adalah PT. Damaranom Sejahterah Abadi yang berada pada Jl. Lebak Bulus 1 No 59, RT.10/RW. Lebak Bulus, Jakarta Selatan. Alasan mahasiwa memilih PT. Damaranom Sejahterah Abadi karena letak yang dekat dengan rumah, PT. Damaranom Sejahterah Abadi juga memiliki kerjasama dengan brand-brand besar sehingga membuat mahasiswa memiliki pengalaman yang bagus nantinya.

1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

NO	KEGIATAN	BULAN					
		Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept
1	Membuat CV						
2	Mendapatkan informasi magang melalui teman						
3	Mengirimkan lamaran melalui whastapp						
4	Melakukan interview dengan DSA Strategy						
5	Membuat surat pengantar dari Universitas						
6	Penerimaan magang di DSA Strategy						
7	Pelaksanaan Kerja Profesi						
8	Pelaksanaan bimbingan KP						
9	Praktikan laporan Kerja Profesi						

Sumber: Data pribadi.

Dalam menjalankan mata kuliah Kerja Profesi (KP), praktikan harus melewati beberapa tahap yang penting untuk mendapatkan pengalaman magang yang sesuai. Proses dimulai pada bulan April, di mana praktikan fokus membuat Curriculum Vitae (CV) yang menarik dan mempersiapkan portofolio yang diperlukan untuk melamar di perusahaan yang diinginkan. Setelah CV selesai, praktikan mulai mencari informasi lowongan magang dari berbagai sumber seperti teman, aplikasi pencarian kerja, dan dosen. Di bulan Mei, praktikan berhasil mengumpulkan berbagai informasi dan mulai mengirimkan lamaran melalui WhatsApp kepada perusahaan-perusahaan yang diminati, termasuk DSA Strategy.

Pada bulan Juni, praktikan dihubungi oleh DSA Strategy untuk melakukan wawancara. Setelah melalui tahap interview, praktikan menerima kabar positif dan dinyatakan diterima magang di perusahaan tersebut. Di bulan Juli, praktikan resmi memulai pelaksanaan kerja profesi, di mana ia terlibat dalam berbagai proyek dan kegiatan yang mendukung pembelajaran. Selama periode magang, praktikan juga mendapatkan bimbingan dari dosen dan mentor di perusahaan. Proses ini berlangsung hingga bulan September, di mana praktikan menyusun laporan mengenai kegiatan dan pengalaman selama magang, sebagai bagian dari syarat

akhir dalam mata kuliah Kerja Profesi. Dengan semua tahapan ini, praktikan tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis, tetapi juga memperkuat jaringan profesional yang akan bermanfaat di masa depan. Dengan ini, praktikan sudah melaksanakan Kerja Profesi sesuai dengan ketentuan yaitu 400 jam kerja dengan maksimal 8 jam kerja perharinya selama 3 bulan.

