

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

DSA Strategy lahir dari semangat dan passion sekelompok sahabat yang memiliki kecintaan mendalam terhadap dunia hiburan malam. Berawal dari pengalaman mengorganisir berbagai acara di klub-klub malam, mereka secara bertahap mengembangkan kemampuan dan jaringan yang luas. Puncaknya, mereka berhasil menggelar sebuah festival musik berskala besar yang mendapatkan antusiasme tinggi dari masyarakat.

Melihat potensi dan peluang yang masih terbuka lebar di industri hiburan, mereka memutuskan untuk mendirikan DSA Strategy. Mereka menyadari bahwa banyak *Event organizer* yang membutuhkan dukungan untuk mewujudkan acara-acara yang sukses. Dengan bekal pengalaman dan pemahaman mendalam tentang dinamika industri, DSA Strategy hadir sebagai mitra yang siap membantu para penyelenggara acara dalam mewujudkan visi mereka. DSA Strategy tidak hanya berfokus pada perencanaan dan pelaksanaan acara, tetapi juga pada strategi pemasaran digital yang efektif. Mereka memahami bahwa dalam industri hiburan yang kompetitif, promosi yang tepat dapat menentukan keberhasilan sebuah event. Oleh karena itu, DSA Strategy menawarkan layanan yang mencakup manajemen media sosial, pembuatan konten kreatif, hingga strategi branding yang dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik acara. Dengan pendekatan yang berbasis data dan kreativitas, mereka membantu klien menjangkau audiens yang lebih luas serta membangun komunitas yang loyal terhadap brand mereka.

Seiring dengan perkembangan industri hiburan dan perubahan tren konsumen, DSA Strategy terus berinovasi dalam setiap proyek yang mereka tangani. Mereka tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga berusaha menciptakan pengalaman baru yang lebih menarik dan berkesan bagi para penikmat hiburan. Dengan tim yang solid dan visi yang jelas, DSA Strategy berkomitmen untuk terus menjadi pelopor dalam industri event dan entertainment, memberikan pengalaman yang tak terlupakan bagi setiap peserta acara yang mereka kelola.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan DSA Strategy (HRD DSA Strategy)

DSA Strategy menawarkan berbagai layanan yang komprehensif untuk mendukung kesuksesan acara klien. Mulai dari konsepsi acara yang kreatif, perencanaan yang matang, hingga pelaksanaan yang profesional. Mereka juga memiliki jaringan yang luas dengan berbagai pihak terkait di industri hiburan, seperti venue, artis, vendor, dan media. Dengan demikian, DSA Strategy mampu memberikan solusi yang terintegrasi untuk setiap kebutuhan klien (Emil, 2024).

Nilai tambah yang ditawarkan DSA Strategy adalah kemampuan mereka dalam menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi penonton. Mereka memiliki tim yang kreatif dan inovatif, serta selalu mengikuti tren terbaru di industri hiburan. Visi DSA Strategy adalah berdedikasi untuk mendukung dan membantu sesama *Event organizer*. Dan misi *To create unforgettable moments that leave a lasting impact* (Emil, 2024). DSA Strategy membangun hubungan jangka panjang dengan klien berdasarkan kepercayaan dan saling menguntungkan. Mereka selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk setiap klien, mulai dari tahap perencanaan hingga evaluasi pasca acara. Dengan fokus pada kepuasan klien, DSA Strategy telah berhasil menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan dan organisasi ternama.

2.2. Struktur Organisasi

PT Damarnom Sejahtera Abadi, atau lebih dikenal dengan DSA Strategy, adalah pemain utama dalam industri konser musik di Indonesia. Sebagai sebuah agency kreatif, DSA Strategy memiliki keahlian khusus dalam memfasilitasi

berbagai jenis kolaborasi di bidang hiburan. Mulai dari perencanaan dan pelaksanaan *event organizer* hingga pengembangan merek (*brand activation*) dan strategi pemasaran (*event marketing*), DSA Strategy hadir sebagai mitra terpercaya bagi para pelaku industri musik. Lebih dari sekadar penyelenggara acara, DSA Strategy juga menawarkan layanan konsultasi yang komprehensif untuk memastikan setiap konser yang digelar mencapai kesuksesan maksimal.

DSA Strategy memiliki komitmen yang kuat untuk mendukung para promotor musik dalam mewujudkan visi mereka. Perusahaan ini menyediakan berbagai solusi terintegrasi, mulai dari perencanaan konsep acara yang unik hingga pengelolaan logistik dan teknis yang kompleks. Dengan pengalaman dan jaringan yang luas, DSA Strategy mampu menghadirkan pengalaman konser yang tak terlupakan bagi penonton. Selain aspek teknis, perusahaan ini juga sangat memperhatikan elemen estetika dan branding dalam setiap acara yang diselenggarakan. Hal ini tercermin dalam desain grafis yang menarik dan pemilihan artis yang relevan dengan target audiens.

Sebagai agen kreatif yang inovatif, DSA Strategy terus mengembangkan layanannya untuk memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis. Selain *event organizer*, *brand activation*, dan *event marketing*, perusahaan ini juga menawarkan layanan sponsorship yang efektif untuk menghubungkan merek dengan penggemar musik. Selain itu, DSA Strategy juga memiliki tim desain grafis yang handal yang mampu menciptakan visual yang menarik untuk berbagai keperluan promosi. Dengan portofolio klien yang beragam, DSA Strategy telah membuktikan kemampuannya dalam mengelola acara musik dengan skala besar maupun kecil.

DSA Strategy memiliki struktur organisasi yang jelas dan efisien, memungkinkan setiap divisi untuk bekerja sama secara sinergis. Mulai dari direktur utama hingga staf operasional, setiap anggota tim memiliki peran yang penting dalam memastikan kelancaran setiap proyek. Struktur organisasi yang terdefinisi dengan baik memungkinkan DSA Strategy untuk merespon dengan cepat terhadap perubahan dan tantangan yang ada di industri musik. Dengan tim yang solid dan berpengalaman, DSA Strategy siap untuk terus berkontribusi dalam perkembangan industri musik di Indonesia.



Gambar 2.2. *Bagan Struktur Organisasi PT. Damaranom Sejahtera Abadi (Dokumen Pribadi)*

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

Secara garis besar, DSA Strategy berperan sebagai mitra yang komprehensif bagi para pelaku industri musik. Mereka tidak hanya menyelenggarakan acara, tetapi juga membantu klien dalam membangun merek, mempromosikan acara, dan mencapai tujuan bisnis mereka. Dengan keahlian dan pengalaman yang luas, DSA Strategy mampu memberikan solusi yang terintegrasi untuk berbagai kebutuhan di bidang hiburan.

1. **Event organizer:**

- a. **Perencanaan dan pelaksanaan konser musik:** Mulai dari konsep acara hingga pelaksanaan di lapangan.
- b. **Pengelolaan logistik dan teknis:** Menyediakan segala kebutuhan teknis untuk kelancaran acara, seperti sound system, tata panggung, hingga keamanan.
- c. **Koordinasi dengan berbagai pihak:** Berkolaborasi dengan artis, venue, vendor, dan pihak terkait lainnya.

2. **Brand activation:**

- a. **Pengembangan merek melalui acara:** Membangun citra merek melalui kegiatan promosi dan interaksi langsung dengan konsumen di acara-acara.
- b. **Kolaborasi dengan merek lain:** Menjalinkan kerjasama dengan berbagai merek untuk mencapai tujuan pemasaran bersama.

3. **Event marketing:**
 - a. **Perencanaan strategi pemasaran:** Mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk mencapai target audiens.
 - b. **Promosi acara:** Melakukan promosi melalui berbagai saluran media, baik online maupun offline.
 - c. **Evaluasi kinerja:** Menganalisis efektivitas kegiatan pemasaran dan melakukan perbaikan jika diperlukan.
4. **Konsultasi:**
 - a. **Memberikan saran dan rekomendasi:** Menyediakan konsultasi kepada klien terkait perencanaan dan pelaksanaan acara.
 - b. **Membantu mengatasi tantangan:** Memberikan solusi atas berbagai permasalahan yang mungkin timbul dalam penyelenggaraan acara.
5. **Desain Grafis:**
 - a. **Pembuatan desain visual:** Mendesain berbagai materi promosi, seperti poster, banner, dan merchandise.
 - b. **Pengembangan identitas visual:** Membangun identitas visual yang kuat untuk acara atau merek.
6. **Sponsorship:**
 - a. **Mencari sponsor:** Menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan untuk mendapatkan dukungan finansial.
 - b. **Mengelola hubungan dengan sponsor:** Memastikan sponsor mendapatkan eksposur yang sesuai dengan kesepakatan.