

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- Ananda, S. A. (2021). Pengelolaan Media Sosial Pada Organisasi Non Pemerintah KEMITRAAN - Partnership for Governance Reform. *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Indonesia. (2020). Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020. Jakarta: Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya

JURNAL

- Dimiyati Hadi Saputra, M., Ardiansyah, I. ., Maulana, R. ., Ramdan, M. ., & Nero Rupelu, F. . (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian: harga, kualitas dan brand image (suatu kajian studi literatur manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 155–162.
- Octavfernando, A. J., Adi, D. S., & Saudah, S. (2023). Proses Komunikasi Kreatif Produser Electronic Dance Music dalam Produksi Lagu (Studi Pada Komunitas Produser EDM Lingkup Pengguna Fruity Loops Studio). *Indonesian Social Science Review*, 1(2), 61–74.
- Mizanie, D. &. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Pada Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149-164.
- Rismawan, N. T. (2021). (KP)IMPLEMENTASI SOCIAL MEDIA STRATEGIST PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI PT. IDEA MILENIA INDONESIA (THE IDEA CO). *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Satira, A. U. (2021). Peran Public Relations di Era Digital. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Soeyatno, I. R. (2021). Kegiatan Content Analyst Pada Divisi Research and Development PT Indonesiar Visual Mandiri. *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Ulfa, H. (2021). Pentingnya Public Relation di Era Digital. *Jurnal Ar-Rairy*, 179-202. Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.

SUMBER ONLINE

- Aeni, S. N. (2022, Maret 30). *Memahami Pengertian Implementasi, Tujuan, Faktor, dan Contohnya*. Retrieved from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/6243accfd3afb/memahami-pengertian-implementasi-tujuan-faktor-dan-contohnya](https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/6243accfd3afb/memahami-pengertian-implementasi-tujuan-faktor-dan-contohnya)
- Astuti, N. F. (2021, Mei 27). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian*. Retrieved from [merdeka.com: https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-](https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-)

sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html?page=3

Hidayati, K. F. (2020, Desember 15). *Panduan Penggunaan 8 Fitur Instagram Insights Penting untuk Nilai Kontenmu*. Retrieved from glints.com: https://glints.com/id/lowongan/instagram-insights-adalah/#.YzX0x3ZBw_J

Kumalasari, R. (2022, May 17). *Definisi dan Jenis Copywriting yang Perlu Kamu Tahu!* Retrieved from Majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/copywriting-adalah>

Mareta, C. (2022, September 2). *Copywriter: Definisi, Job Description, Jenis, dan Skill yang Dibutuhkan*. Retrieved from glints.com: https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-copywriter/#.YzX1DHZBw_I

NISP, R. O. (2021, September 6). *Apa Itu Digital Marketing Communication? Ini Kelebihan, Jenis, & Contohnya*. Retrieved from ocbcnisp.com: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/09/06/digital-Marketing-Communication-adalah>

Redcomm. (2021, November 27). *KEY OPINION LEADER: SIAPA DAN KENAPA ANDA MEMERLUKAN MEREKA?* Retrieved from Redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/key-opinion-leader-siapa-dan-kenapa-anda-memerlukan-mereka>