

ABSTRAK

Muhammad Ferdy Haristito (2021041081)

PROSES *CONTENT CREATION* PADA PT.DAMARANOM SEJAHTERAH ABADI

Laporan ini menguraikan proses *Content creation* di PT. Damaranom Sejahtera Abadi (DSA Strategy), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang strategi pemasaran dan *event organizer*. Laporan kerja profesi ini bertujuan untuk mengaplikasikan teori komunikasi dan pemasaran dalam praktik nyata, terutama dalam penciptaan konten digital yang menarik dan relevan dengan audiens target. Dalam kegiatan ini, praktikan bertugas merancang, membuat, dan mengelola konten untuk berbagai merek, seperti Vibe Indonesia, Alaric Coffee, dan Scream or Dance. Praktikan juga bertanggung jawab sebagai PIC brand untuk Bigu Festival, yang menuntut keterampilan komunikasi, pengelolaan proyek, dan adaptasi terhadap tantangan di lapangan. Kendala yang dihadapi selama proses meliputi koordinasi tim, tenggat waktu ketat, dan kebutuhan untuk menjaga kreativitas. Solusi yang diterapkan mencakup komunikasi rutin, manajemen waktu yang efektif, dan penerapan sistem pemantauan hasil konten. Dengan demikian, laporan ini memberikan wawasan praktis mengenai strategi *Content creation* dan keterampilan yang diperlukan dalam industri digital.

Kata Kunci: *Content creation*, *event organizer*, komunikasi pemasaran, *digital marketing*, DSA Strategy.