

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Indirawati. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Refika Aditama.
- Isnawijayani. (2019). Menulis Berita di Media Massa & Produksi Feature. Anda.
- Luttrell, R. (2021). Social media: How to engage, share, and connect. Rowman & Littlefield.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). Jurnalisme Dasar Komunika.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). Dasar-Dasar Jurnalistik.
- Romli, A. S. M. (2018). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Nuansa Cendekia.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Unisma Press.
- Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Alfabeta.
- Wekke, I. S. (2019). Metode Penelitian Sosial. Gawe Buku.
- Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Zook, Z., & Smith, P. R. (2016). Marketing communications: offline and online integration, engagement and analytics. Kogan Page Publishers.

JURNAL

- Abdullah, M. H., & Lestari, F. S. (2024). Pengembangan Media Youtube Short Video Pencegahan Diabetes Melitus. *Jurnal Kesehatan Siliwangi*, 154–165.
- Agustin, A., Sihabudin, A., & Duku, S. (2023). Trend Jurnalisme Online Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Jurnalisme Online Dalam Akun Tiktok @Sripoku.Com). *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 64–72.
- Amalia, R. (2025, Januari). TikTok vs YouTube Shorts vs Instagram Reels, Pilih Mana?. idwebhost.com Retrieved from <https://idwebhost.com/blog/tiktok-vs-youtube-shorts-vs-instagram-reels/>
- Amalia, S. P., & Taufik, R. R. (2024). Peranan Media Sosial Tiktok Dalam Menyebarkan Berita Terkini Inspira TV. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 107–118.
- Arifin, A., Dengen, N., Setyadi, H. J., Prafanto, A., & Putra, G. M. (2019). Analisis Penerapan Metode *Search Engine Optimization* (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*.
- Batubara, D. S., & Fotaleno, F. (2023). Makna Nilai Berita dalam Pembuatan Konten dengan Sumber Platform Snack Video. *Nucleus*, 98–105.

- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 48–55.
- Dementrio, Y. A., Kedoh, L. N., & Bastian, M. D. (2024). Produksi Video Berita pada Media Sosial Tiktok EKORA NTT. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 2319–2328.
- Edrisy, I. F., & Rozi, F. (2021). Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Pengancaman Pornografi (Study Kasus Polres Lampung Utara). *Jurnal Hukum Legita*, 98–109.
- Farrau, A., & Ezekiel, J. (2024). Exploring The Adoption Of Reels And Short Videos In The Nigerian News Industry. *British Journal of Mass Communication and Media Research*, 1–21.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang*.
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan pada Car Wash. *Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*.
- Irvani, A. I., Diniya, Kaniawati, I., & Sudarsyah, A. (2024). Supervisi Optimalisasi Kesiapan Mahasiswa Pendidikan Fisika untuk Program Kampus Mengajar: Analisis Wawancara Mendalam. *Jurnal Pendidikan Fisika Dan Sains*, 75–85.
- Julia, M., & Masyrurroh, A. J. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 383–395.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 119–138.
- Klug, D., & Autenrieth, U. (2022). Struggle for Strategy. Presence, Practices, and Communicative Strategies of Legacy News Providers on TikTok. In: *12th International Conference on Social Media & Society*.
- Liu, Y., & Zhang, Z. (2024). News Narration, Local Visibility and Public Life in Chinese Short Videos. *Journalism Practice*, 2108–2125.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Jurnal Lentera*, 79–98.
- Mursyid, M. F., & Dewi, A. K. (2024). Dampak Konten Short Form Video pada Fokus, Atensi, Serta Perilaku Anak Di Era Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Technopex*.
- Nasution, R. F., Naldo, J., & Riza, F. (2022). Strategi Pemberitaan Tribunmedan.Com dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 175–190.
- Nathania, R. Y., Sjafirah, N. A., & Sirait, R. A. (2024). Tingkat Kepuasan Gen Z Menonton Konten Video Berita Pendek Ini Narasi Di Tiktok @Narasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*.
- Ningrum, R., & Rahim, R. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Promosi pada UMKM Rujak Simpang Jodoh. *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 1403–1412.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*.
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone Dan Media Sosial: Penggunaan Dan Tantangannya Pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 132–146.

- Putri, F. K., Manalu, S. R., & Gono, J. N. S. (2024). Pola Konsumsi Informasi Melalui Media Di Kalangan Generasi Z (Studi Terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, 279–295.
- Qurniawati, E. F., Mardani, P. B., & Wulandari, H. (2024). The circular model of “SOME” on digital public relations management of Universitas Islam Riau. *PROfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 8(2), 216–236. <https://doi.org/10.24198/prh.v8i2.49088>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 62–70.
- Rohayati, E., Wasilah, & Rahmadewi, S. (2024). Pembelajaran Shorof menggunakan Buku Al-Maqsud dengan Metode Istiqraiyah. *Tapis: Jurnal Penelitian Ilmiah*, 49–57.
- Sinaga, D. S., Siregar, P. N. U. S., Sinega, J., Siregar, M., & Pasaribu, M. (2023). Analisis Strategi Pemilihan Narasumber Webinar terhadap Peningkatan Jumlah Member pada PT. Dilo Medan. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 853–858.
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, F. N., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2735–2742.
- Wahyudi, R. A., Wibawa, F. A., & Fadhillah, M. H. (2024). Pengaruh Konten Short Video pada Kondisi Psikologis Manusia. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 452–463.
- Wahyuti, T. (2015). Kajian Program Berita Di Media Televisi. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 39–52.
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 198–211.
- Widyawati, W., & Rusdi, F. (2023). Strategi Redaksi Media Kompas. com dalam Menarik Minat Generasi Milenial. *Koneksi*, 7(1), 28-34.

SUMBER DARING

- Mosby, A. (2025, January 2). Short Form Video Statistics Of 2025 (Usage & Trends). <https://www.vaguara.co/short-form-video-statistics/>
- Sugiarti, U. (2025, 10 Februari). Mayoritas generasi Z menghabiskan waktu luang dengan media sosial. GoodStats. Diakses 4 Juli 2025, dari <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- Ubaidillah, M. (2023, March 7). Video Pendek Semakin Digemari Masyarakat Indonesia. <https://swa.co.id/read/392161/video-pendek-semakin-digemari-masyarakat-indonesia>