

## ABSTRAK

### **STRATEGI PENGEMASAN BERITA VIDEO PENDEK PADA MEDIA DARING (Studi Deskriptif Kualitatif pada YouTube Shorts Kompas.com)**

Aisyah Fitri Mutiara Edwina <sup>1)</sup>, Ratna Puspita <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan pada era digital menuntun adanya perkembangan produk jurnalistik untuk media massa. Kompas.com menjadi salah satu media sosial yang menjadi pionir media daring di Indonesia. Kompas.com saat ini turut aktif pada media sosial untuk menyebarkan berita. Salah satu format berita yang saat ini digunakan oleh Kompas.com yaitu adalah video berita pendek. Video berita pendek merupakan berita yang dikemas secara singkat dalam sebuah video yang berdurasi 15-60 detik. Format video berita pendek digunakan oleh Kompas.com pada media sosial seperti TikTok, Instagram, dan Youtube. Penelitian ini memfokuskan pada berita video pendek yang terdapat pada Youtube Shorts Kompas.com sebagai media sosial dengan pengikut paling banyak dibandingkan dengan media sosial lain. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan wawancara kualitatif. Wawancara akan dilakukan secara mendalam dengan keempat informan yang dapat mewakili team news dan media sosial dari Kompas.com. Alat ukur yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pedoman wawancara yang berdasarkan pada konsep-konsep pada penelitian. Pedoman wawancara akan dibuat berbeda untuk setiap informan dengan latar pekerjaan yang berbeda. Strategi pengemasan berita video pendek Kompas.com mengikuti tahapan share, optimize, manage, dan engage dalam The Circular Model of SoMe secara sirkular dan saling memperkuat. Tema peristiwa regional dan penyajian yang menarik terbukti paling berkontribusi pada keterlibatan audiens, dengan kekuatan visual dan relevansi isu lebih berpengaruh dibanding format suara atau ajakan interaksi. Kompas.com juga tetap menjunjung nilai jurnalistik, menjadikan YouTube Shorts sebagai platform distribusi yang efektif untuk menjangkau audiens digital.

**Kata Kunci:** Strategi Pengemasan Berita, Berita Video Pendek, Media Daring

Pustaka : 50  
Tahun Pustaka : 2015 - 2025