

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Creswell, J. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Muktiyo, W., Prihantoro, E., & Mukodim, D. (2023). *Komunikasi publik: Masalah-masalah strategik*. Penerbit Gunadarma.
- Ermann, U., & Hermanik, K. J. (2018). *Branding the Nation, the Place, the Product*. New York: Routledge.
- Kennedy, C. (2017). *Social Media*. Waterbury: WE CANT BE BEAT LLC.
- Macnamara, J. (2017). *Evaluating public communication: Exploring new models, standards, and best practice*. Taylor & Francis Group.
- Paganogi, M. C. (2015). *City Branding and New Media*. New York: Palgrave Macmillan.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenanamedia Group.
- Taecharungroj, V. (2025). *Strategic City Branding: Insight From Asian Cities*. New York: Routledge.

### JURNAL

- Alika Fathinnah, A. R. (2022). *Strategi City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Jurnal Kajian Ruang, 59–69.
- Amrina, A. A. (2020). *Anholt City Branding Hexagon dan Pengaruhnya Terhadap City Image (Studi Branding "Pinarak Bojonegoro)*. Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi, 68–77.
- Anute, N. B. (2021). *The Effectiveness of Instagram Content Marketing on Brand Building of a Company*. Journal of, 1–7.
- Aprianto, H., Nurhasana, R., & Badry, A. I. (2023). *Transformasi City Branding di Jakarta Menuju Kota Kolaborasi*. Edunomika, 1–7.
- Benedek, I. (2017). *Measuring Place Brand Equity: A Review of Current Models*. Journal of Media Research, 42–57.
- Fathinnah, A., Rochani, A., & Karmilah, M. (2022). *Strategi City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Jurnal Kajian Ruang, 59–71.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021, Agustus 4). *Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 130–140.
- Nurjaman, K. (2022). *Digital Marketing Strategy in Promoting the City's Brand*. International Journal of Science Review, 112–117.

- Purwanti, E. H. (2022). *Perencanaan Media Instagram sebagai Strategi Komunikasi Coffee Shop Bergaris 4 dalam Menarik Minat Beli*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 38–47.
- Putri, N. E., & Mutiah, S. M. (2022). *Strategi Pengemasan Pesan E-Marketing Pada Food Vlogger (Studi Kasus Terhadap Akun TikTok @almasqol)*. Commercium, 129–146.
- Uzunoglu, E. (2016). *Using Social Media for Participatory City Branding: The Case of @cityofizmir an Instagram Project*. IGI Global, 94–96.

## SUMBER DARING

- Arief. (2021, Desember 10). *Humas Pemerintah mesti mawas diri di era medsos*. GPR Institute. <https://gprinstitute.id/humas-pemerintah-mesti-mawas-diri-di-era-medsos/>
- Purwanto, A. (2025, April 9). *Provinsi Daerah Khusus Jakarta: Ibu Kota Pertama dan Pusat Perekonomian Nasional*. Kompas Pedia. [https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-dki-jakarta-ibu-kota-negara-dan-pusat-perekonomian-nasional?track\\_source=kompaspedia-paywall](https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/provinsi-dki-jakarta-ibu-kota-negara-dan-pusat-perekonomian-nasional?track_source=kompaspedia-paywall)
- Ratri, Z. (2024, Juni 29). *Mengemas Identitas Ruang Urban Jakarta melalui Jenama Kota*. Kompas.id. [https://www.kompas.id/baca/riset/2024/06/29/mengemas-identitas-ruang-urban-jakarta-melalui-jenama-kota?loc=hard\\_paywall](https://www.kompas.id/baca/riset/2024/06/29/mengemas-identitas-ruang-urban-jakarta-melalui-jenama-kota?loc=hard_paywall)
- Sianturi, O. (2025, Maret 17). *Instagram Pimpin Daftar Media Sosial Paling Populer di Indonesia, TikTok Menyusul*. Gadget Viva. <https://gadget.viva.co.id/fintech/26025-instagram-pimpin-daftar-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-tiktok-menyusul>
- Simorangkir, E. (2024, Januari 22). *Berkelana ke Kota-kota Global*. Jakarta Smart City. <https://smartcity.jakarta.go.id/id/blog/berkelana-ke-kota-kota-global/>
- Udha, A. (2024, Desember 11). *Magetan Luncurkan City Branding Baru "Magetan Ngangeneni" untuk Dongkrak Pariwisata*. Portaljtv. <https://portaljtv.com/news/magetan-luncurkan-city-branding-baru-magetan-ngangeneni-untuk-dongkrak-pariwisata?biro=portal-jtv>
- Wulandari, A. (2024, Maret 30). *Langkah baru transformasi identitas Jakarta di era Heru Budi Hartono*. Kumparan. <https://kumparan.com/ayu-wulandari-1711718394738365387/langkah-baru-transformasi-identitas-jakarta-di-era-heru-budi-hartono-22RggIukpoo>