

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Profil Akun Instagram @dkijakarta.....	1
Gambar 1. 2	Konten Prerequisite pada akun Instagram @dkijakarta.....	3
Gambar 1. 3	Konten Presence pada Akun Instagram @dkijakarta.....	4
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir Penelitian	22
Gambar 3. 1	Rumus Holsti	28
Gambar 4. 1	Instagram @dkijakarta	33
Gambar 4. 2	Frekuensi Unggahan Instagram @dkijakarta.....	36
Gambar 4. 3	Frekuensi Unggahan Elemen Presence	38
Gambar 4. 4	Contoh Konten 1 Elemen Presence.....	40
Gambar 4. 5	Contoh Konten 2 Elemen Presence.....	41
Gambar 4. 6	Contoh Konten 3 Elemen Presence.....	43
Gambar 4. 7	Contoh Konten 1 Elemen Place.....	45
Gambar 4. 8	Contoh Konten 2 Elemen Place.....	46
Gambar 4. 9	Postingan Konten 3 Elemen Place	47
Gambar 4. 10	Postingan Konten 1 Elemen Potential.....	49
Gambar 4. 11	Contoh Konten 2 Elemen Potential.....	50
Gambar 4. 12	Contoh Konten 3 Elemen Potential.....	52
Gambar 4. 13	Contoh Konten 1 Elemen Pulse.....	54
Gambar 4. 14	Contoh Konten 2 Elemen Pulse.....	55
Gambar 4. 15	Contoh Konten 1 Elemen Pulse.....	56
Gambar 4. 16	Contoh Konten 1 Elemen People	58
Gambar 4. 17	Contoh Konten 2 Elemen People	59
Gambar 4. 18	Contoh Konten 1 Elemen Prerequisite.....	62
Gambar 4. 19	Contoh Konten 3 Elemen Prerequisite.....	63
Gambar 4. 20	Contoh Konten 3 Elemen Prerequisite.....	64
Gambar 4. 21	Frekuensi Unggahan Sifat Pesan	66
Gambar 4. 22	Contoh Konten 1 Sifat Pesan Informatif.....	67
Gambar 4. 23	Contoh Konten 2 Sifat Pesan Informatif.....	69
Gambar 4. 24	Contoh Konten 1 Sifat Pesan Persuasif.....	71
Gambar 4. 25	Contoh Konten 2 Sifat Pesan Persuasif.....	73
Gambar 4. 26	Frekuensi Unggahan Bentuk Konten	75
Gambar 4. 27	Contoh Bentuk Konten Single image	76
Gambar 4. 28	Contoh Bentuk Konten Single image	77
Gambar 4. 29	Contoh Bentuk Konten Video	79
Gambar 4. 30	Contoh Bentuk Konten Video	79
Gambar 4. 31	Contoh Bentuk Konten Carousel.....	81
Gambar 4. 32	Contoh Bentuk Konten Carousel.....	82