

LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden

Saya rizka syahna mahasiswa universitas pembangunan jaya, dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir kuesioner ini berhubungan dengan judul pengaruh citra merek, word of mouth dan harga terhadap keputusan pembelian e-commerce shopee di jakarta selatan.

Permohonan:

Petunjuk: Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang sesuai, atau isi jawaban jika diperlukan.

1. Jenis Kelamin

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

2. Usia

- ☐ < 17 tahun
- ☐ 17–25 tahun
- ☐ 26–35 tahun
- ☐ 36–45 tahun
- ☐ > 45 tahun

3. Pekerjaan

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Pegawai Negeri/Swasta
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ Lainnya: _____

4. Berapa kali Anda membeli produk skincare skintific di shopee ?

- ☐ Sekali
- ☐ Dua kali
- ☐ Lebih dari 2 kali
- ☐ Tidak Pernah

Skala Likert 1–5 (1 = Sangat Tidak Setuju, 5 = Sangat Setuju)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Lampiran 2. Variabel Penelitian

Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
citra merek						
identitas merek	Saya dapat mengenali merek Skintific dengan mudah di antara produk skincare lainnya di Shopee.					
	Desain kemasan dan logo Skintific mudah saya ingat.					
	Skintific memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lain					
kepribadian merek	Skintific memiliki karakteristik yang sesuai dengan gaya hidup saya.					
	Saya merasa merek Skintific menggambarkan citra yang menarik.					
	Saya percaya bahwa Skintific memiliki kandungan yang mendukung kebutuhan kulit saya.					
Asosiasi merek	Ketika mendengar nama Skintific, saya langsung teringat dengan kualitas dan efektivitasnya.					
	Skintific sering dikaitkan dengan skincare berkualitas dan terpercaya.					
	Saya memiliki pandangan positif terhadap Skintific karena reputasinya di media sosial dan ulasan.					
word of mouth						

membicarakan hal positif	Saya sering menceritakan pengalaman positif menggunakan skintific kepada orang lain.					
	Saya suka berbagi informasi tentang kualitas skintific ini secara sukarela.					
	Saya merasa puas sehingga ingin merekomendasikan Skintific kepada orang lain.					
rekomendasi kepada orang lain	Saya pernah menyarankan produk Skintific kepada keluarga atau teman.					
	Saya percaya bahwa Skintific layak untuk direkomendasikan.					
	Saya merasa nyaman merekomendasikan produk Skintific karena kualitasnya.					
mendorong orang lain untuk membeli	Saya pernah mengajak teman saya untuk membeli produk Skintific di Shopee.					
	Saya merasa informasi dari teman atau influencer mendorong saya untuk membeli Skintific.					
	Ulasan atau testimoni positif yang saya baca membuat saya tertarik mencoba Skintific.					
Harga						
Mewakili nilai ekonomi produk	Menurut saya, harga skincare Skintific sebanding dengan kualitas yang saya terima.					
	Saya merasa mendapatkan manfaat yang sesuai dengan harga yang saya bayarkan untuk Skintific.					

	Skintific memberikan nilai tambah dibandingkan produk skincare lain dengan harga serupa.						
sebagai alat tukar/ uang	Harga produk Skintific sesuai dengan anggaran belanja skincare saya.						
	Saya tidak merasa keberatan dengan harga Skintific yang dijual di Shopee.						
	Saya menganggap harga Skintific terjangkau untuk produk skincare berkualitas.						
berperan dalam proses transaksi	Saya mempertimbangkan harga sebelum membeli Skintific di Shopee.						
	Saya membandingkan harga Skintific dengan produk lain sebelum memutuskan membeli.						
	Harga yang ditawarkan mempengaruhi keputusan saya untuk membeli Skintific di Shopee.						
keputusan pembelian							
niat untuk membeli	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk skintific melalui shopee						
	saya merasa tertarik untuk mencoba skincare Skintific karena manfaat yang ditawarkan						
	Saya berminat untuk mencoba produk skintific ini dalam waktu dekat.						

ekspektasi terhadap produk	Produk Skintific yang saya beli di Shopee sesuai dengan ekspektasi saya.						
	Kualitas produk Skintific lebih baik dari yang saya bayangkan sebelumnya.						
	Skincare Skintific mampu memperbaiki kebutuhan kulit saya.						
keinginan membeli ulang	Saya berniat membeli ulang produk Skintific di Shopee lagi						
	Saya merasa puas dan akan menggunakan produk skintific lagi.						
	Saya akan tetap setia membeli produk skintific dibandingkan merek lain.						

Lampiran 3. Data Kuesioner Variabel Citra Merek

CITRA MEREK									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL X1
3	3	4	3	4	4	5	5	5	36
3	4	4	5	5	5	5	4	3	38
5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
4	3	5	4	3	3	4	5	5	36
4	3	5	4	5	4	3	5	5	38
4	4	5	3	3	4	4	5	5	37
3	4	5	4	4	3	3	2	5	33
4	5	4	3	4	4	4	3	4	35
3	2	4	5	3	4	2	5	3	31
3	4	4	3	4	4	3	3	3	31
5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	4	3	4	4	3	4	3	33
5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
3	5	5	5	5	4	4	4	4	39
3	4	4	5	4	3	5	4	4	36
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	5	3	4	4	3	4	34
3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
3	4	3	3	3	3	3	4	4	30
3	4	4	3	3	5	4	3	4	33
3	4	4	2	2	3	3	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	4	4	3	4	2	4	31
4	3	2	3	3	3	4	4	4	30
3	4	5	4	3	4	5	4	3	35

3	4	3	4	3	3	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	5	5	4	4	5	4	40
3	4	4	3	2	4	4	3	3	30
3	3	3	3	3	3	4	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
5	5	5	4	4	5	4	5	4	41
3	5	5	4	4	3	3	3	4	34
5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
4	5	4	3	4	3	3	4	5	35
4	3	5	4	4	3	4	4	5	36
4	4	4	3	3	5	3	4	5	35
2	3	2	2	2	3	3	3	3	23
5	5	4	4	4	5	4	5	5	41
3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
3	4	4	4	4	3	3	4	5	34
4	5	4	3	4	4	5	5	5	39
3	3	5	5	5	4	4	3	4	36
4	4	3	3	3	5	3	3	4	32
5	4	4	4	5	4	4	5	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	5	3	3	5	5	5	4	4	38
4	4	4	5	3	4	5	4	5	38
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
1	1	1	4	1	3	4	2	2	19
3	4	4	3	4	3	4	3	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
1	1	1	2	3	4	5	1	4	22
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
4	3	4	3	4	3	3	4	3	31
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
4	5	3	4	5	5	4	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	5	5	4	4	4	3	38

5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
3	4	3	4	3	3	4	3	4	31
3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	5	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
4	3	4	4	4	4	3	3	5	34
5	5	5	4	4	4	3	3	4	37
4	4	5	3	5	4	3	4	4	36
4	3	3	5	5	5	5	5	4	39
4	4	3	4	5	3	4	4	5	36
5	5	4	3	4	5	5	5	4	40
4	4	3	4	4	5	4	4	3	35
4	5	4	3	4	4	3	4	4	35
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32
5	5	4	3	4	5	3	3	1	33
3	3	4	4	3	3	4	4	4	32
5	5	4	3	4	4	5	4	4	38
4	4	4	4	3	5	3	5	4	36
4	3	4	3	4	4	5	5	4	36
5	5	4	5	5	3	5	4	4	40
5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
4	5	3	3	3	5	4	4	4	35
3	4	3	4	4	5	5	5	5	38

Lampiran 4. Data kuesioner variabel word of mouth

WORD OF MOUTH									
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL X2
4	3	4	3	5	2	3	4	3	31
3	4	3	5	4	4	4	4	3	34
5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
5	4	4	5	4	4	5	5	4	40
4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
3	4	4	5	5	3	3	3	3	33
3	4	4	4	5	4	3	5	5	37
5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
5	5	4	3	4	4	5	5	3	38
5	3	4	4	4	5	4	3	5	37
5	4	5	4	3	4	5	2	4	36
3	3	3	3	4	5	3	3	4	31
4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
3	3	3	4	4	3	4	4	4	32
3	3	3	3	4	4	3	4	4	31
3	3	4	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
4	3	3	3	4	3	3	4	4	31
3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
3	5	5	5	5	5	5	5	3	41
4	3	5	4	4	5	4	4	5	38
4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
5	4	4	4	3	4	4	5	3	36
4	3	3	2	4	4	3	5	4	32
3	3	3	3	4	4	2	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
3	3	3	4	3	3	4	4	4	31
4	3	3	3	5	5	3	5	3	34
4	4	4	3	4	4	5	5	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
4	3	3	4	5	5	5	2	2	33
4	5	4	3	4	5	4	3	4	36
4	4	4	4	4	3	3	5	4	35

5	4	3	5	5	5	5	5	5	42
4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
4	4	2	4	4	3	3	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	4	3	4	3	4	4	4	4	33
3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
3	3	3	4	3	4	5	3	4	32
4	3	3	4	4	5	4	5	5	37
5	4	4	3	3	4	4	5	5	37
2	2	3	3	2	2	3	3	3	23
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	2	4	2	2	3	3	3	3	25
5	4	4	4	4	5	4	4	3	37
3	3	4	4	4	3	5	5	4	35
4	3	4	5	5	4	3	3	4	35
3	3	3	5	4	4	5	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	3	4	5	4	3	5	5	39
5	4	4	4	4	4	4	3	3	35
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
4	2	3	4	3	5	3	1	5	30
2	3	3	3	4	4	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	3	3	1	1	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	3	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
3	4	3	4	4	4	4	3	4	33
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
3	3	3	3	4	4	3	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	5	4	4	3	35
4	4	4	4	4	5	5	5	5	40

4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
3	5	3	4	3	4	4	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	3	3	5	4	4	5	4	38
4	3	4	4	3	4	5	5	4	36
4	5	5	5	3	4	4	3	4	37
4	4	4	3	4	5	4	4	3	35
4	3	5	4	4	3	4	4	5	36
4	3	4	4	5	5	5	4	4	38
3	3	5	5	3	4	4	4	3	34
5	4	5	5	4	4	5	4	5	41
3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
3	3	4	5	4	4	2	3	5	33
4	4	4	5	4	4	3	4	4	36
3	3	4	5	4	4	3	4	4	34
3	4	5	4	3	5	3	5	4	36
5	4	4	3	3	3	4	3	4	33
5	4	4	3	4	4	5	3	3	35
4	4	3	4	5	4	4	5	4	37
5	5	4	5	3	5	4	4	4	39
3	4	3	3	4	3	5	4	3	32

Lampiran 5. Data kuesioner variabel harga

HARGA									
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL X3
3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
5	5	4	3	4	3	3	4	4	35
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
3	5	5	4	4	3	3	3	5	35
4	4	4	4	4	5	3	4	3	35
3	4	4	5	3	4	5	4	4	36
3	4	5	5	4	4	4	5	4	38
4	4	3	3	4	5	3	3	4	33
3	4	2	3	4	5	2	3	4	30
3	3	4	3	3	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	5	3	3	4	37
4	4	4	5	3	3	4	4	4	35
4	3	4	4	3	3	4	4	4	33
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	3	5	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	5	3	1	2	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	5	3	4	4	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	3	4	3	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	4	4	3	5	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
4	5	5	5	3	4	5	5	3	39
3	4	4	3	3	3	5	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
3	3	4	4	4	3	5	5	5	36
5	4	3	4	5	4	3	4	5	37

4	5	3	3	4	4	5	4	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
3	2	3	4	4	2	2	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
4	3	3	3	3	3	4	4	4	31
2	4	2	4	3	3	3	4	3	28
4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	3	3	4	3	4	5	4	35
5	5	4	4	4	3	3	4	4	36
3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
3	4	5	4	4	3	4	4	5	36
4	4	5	5	3	3	4	4	4	36
4	5	5	4	3	4	4	4	3	36
3	4	3	5	3	4	5	5	3	35
3	4	3	4	4	4	3	3	3	31
4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	3	3	4	4	3	3	33
5	5	4	4	5	3	4	5	5	40
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
3	5	3	2	3	2	4	5	5	32
4	3	4	4	3	4	3	4	3	32
4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	5	5	2	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	2	3	2	4	5	3	31
5	5	4	3	4	4	4	4	5	38
4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
5	5	4	3	3	4	3	5	5	37
4	3	3	3	3	4	5	4	4	33
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	4	5	3	4	4	37

5	5	5	4	4	4	4	3	3	37
4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
3	4	3	4	3	4	3	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
4	5	3	5	4	4	4	3	5	37
4	3	3	4	5	4	5	5	4	37
5	4	3	2	2	2	2	4	4	28
4	4	5	3	5	4	4	3	5	37
3	2	3	4	3	4	3	4	5	31
5	4	4	5	4	4	4	5	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
4	4	3	4	4	4	5	5	4	37
4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
4	4	5	5	4	5	3	5	5	40
5	5	4	4	3	4	5	4	4	38
4	3	5	4	3	4	5	4	5	37
4	3	4	4	3	5	4	4	5	36
4	4	5	3	3	4	4	4	5	36
4	5	4	4	5	5	4	3	3	37
5	3	3	5	5	5	4	4	3	37
4	3	4	5	3	4	2	2	3	30

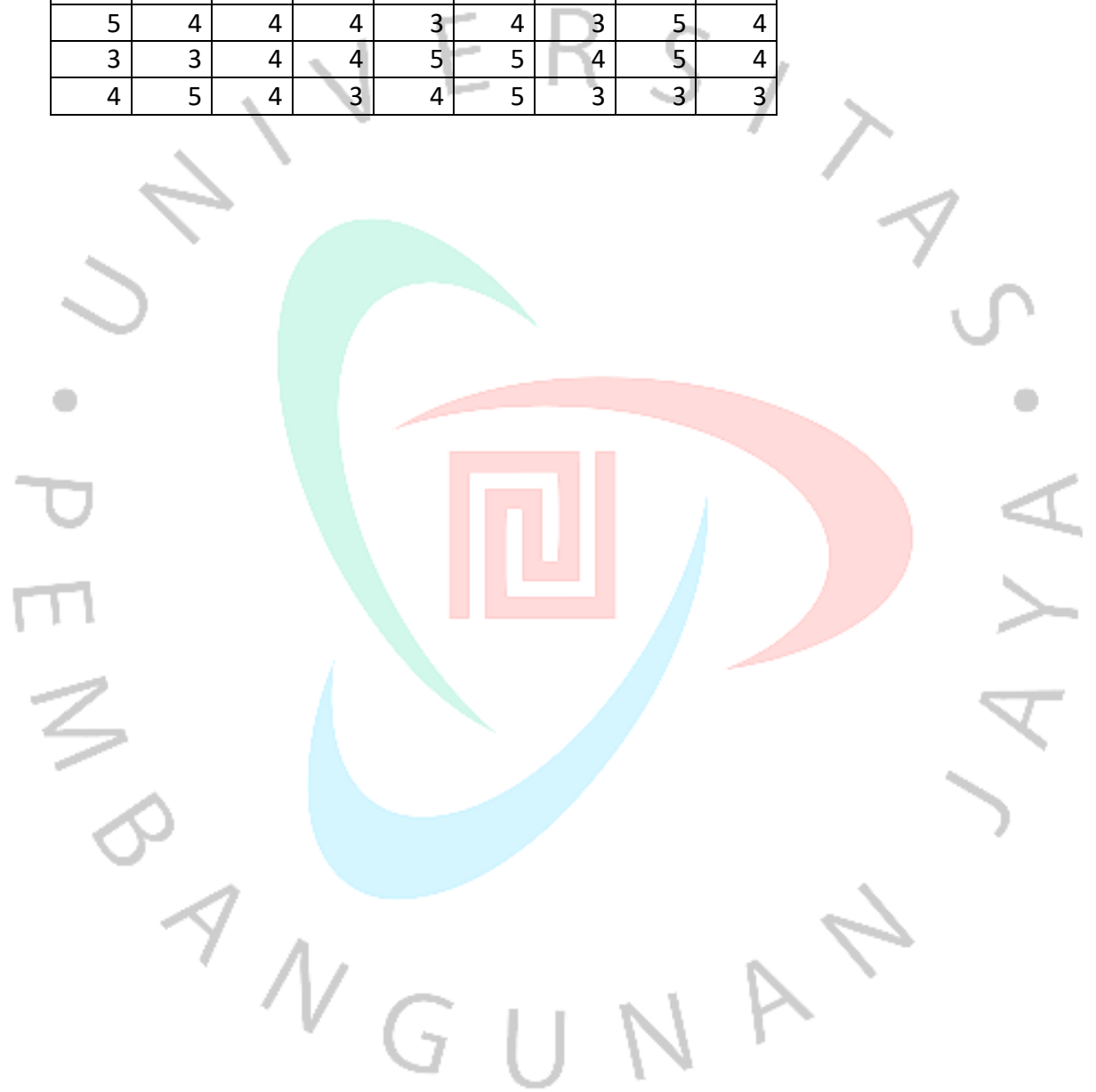
Lampiran 6. Data kuesioner variabel keputusan pembelian

KEPUTUSAN PEMBELIAN (VARIABEL Y)								
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
3	3	3	4	3	5	5	4	5
4	5	4	5	3	5	5	3	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	5	4	4	4	3
5	5	4	3	5	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	3	4	4
5	3	5	4	3	2	4	5	4

3	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	3	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	2
3	4	4	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	3	3	3	3	3
4	5	3	3	3	5	5	5	5
3	4	4	3	5	5	3	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5	5	4	5
4	3	4	5	4	3	4	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5
2	2	4	4	5	4	3	4	3
3	3	5	3	5	5	5	5	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	2	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	2
4	4	3	5	5	3	4	4	4
3	3	4	4	4	5	5	3	4
2	2	2	3	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	4	4	5

5	4	4	3	4	5	4	4	5
4	3	4	4	5	5	3	4	4
5	4	4	5	4	3	3	5	4
5	5	4	4	3	4	3	4	3
5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	3
4	5	5	3	5	4	4	5	4
4	5	5	3	4	4	5	5	5
4	4	4	3	3	2	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	1	1	1	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	5	5	4	4
4	3	4	4	5	5	3	3	5
5	4	5	4	5	4	3	3	4
3	2	4	5	3	2	4	3	5
4	3	3	4	4	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	5

5	5	5	5	3	4	4	4	3
4	5	4	5	5	5	4	5	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	5	5	3	4	4	3	4
3	4	5	4	4	3	5	3	4
3	4	3	4	5	3	4	5	3
3	4	4	4	5	3	3	5	4
5	3	4	4	4	5	3	3	5
5	4	4	4	3	4	3	5	4
3	3	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	3	4	5	3	3	3



Lampiran 7. Form pembimbingan skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SP-101/10P-2017-03

Nama Mahasiswa : RIZA SYAHRA
 Prodi/Nilai : 1412001101
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh citra merek, word of mouth dan harga terhadap keputusan pembelian e-commerce laptop

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/4-	Judul	RA	
2	12/4	Bab I	RA	
3	15/4	Bab II	RA	
4	25/4	Bab I, II, III ACC	RA	
5	29/5	BAB IV, revisi	RA	
6	17/6	BAB V	RA	
7	23/6	BAB IV, V	RA	
8	23/6	Bab IV, V ACC		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Nama Mahasiswa	Dosen Pembimbing

Lampiran 8. Form pengajuan skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rizka Syahna
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021207
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh citra merek, word of mouth dan harga terhadap keputusan pembelian produk skincare skintific di e-commerce shopee

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh S.H.,M.M.
 : 2.

Dosen Penguji : 1. Dr. Gahanes Tohok Sumarto, S.S., M.Si., CPMA JAD :
 : 2. Wundarko, S.T.M.M. JAD :
 : 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	☒	☐
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	☒	☐
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	☒	☐
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	☒	☐
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	☒	☐
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	☒	☐
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	☒	☐

Tangerang Selatan, 21 Juni 2015

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Rizka Syahna	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Yusuf Iskandar S.Si., M.M.	Dr. Dege Suleman S.E., M.M., CMA.

Lampiran 9. Formulir Revisi Skripsi

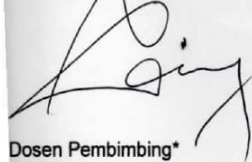
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : RIZKA SYAHNA
Program Studi/NIM : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC PADA E-COMMERCE SHOPEE
Jadwal Sidang : 4 JULI 2025
Dosen Pembimbing : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Typo diperhatikan dan diperbaiki
- Uktir arahan dan masukan dari para pengaji
- Buat Pembahasan → diskrupsi oleh red
- Uktir panduan pembuatan skripsi UPJ
- Kutipan dan sitasi diperhatikan

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025



Dosen Pembimbing*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



Universitas
Pembangunan Jaya

FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : RIZKA SYAHNA
Program Studi/NIM : MANAJEMEN / 2020021207
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Word of Mouth dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skinfific Pada E-commerce Shopee.
Jadwal Sidang : 04 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Sudoro, S.S., M.Si., CPMA

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Kerapian tulisan dibuat dengan baik agar tampak indah dan nyaman untuk dibaca: misal paragraf ^{keseluruhan} ~~keseluruhan~~ ^{di} ~~di~~
- 2) Model penelitian diperbaiki: kata variabel dihilangkan saja.
- 3) Bagian pembahasan harus dibuat setelah uraian hasil penelitian.
- 4) Bagian saran di kesimpulan dibuat spesifik dan konkret agar mudah di fahami.
- 5) Format penulisan harus sesuai buku pedoman: misal penulisan sitasi, spasi, jarak antar paragraf.
- 6) Halaman: kosong dihilangkan saja.

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



Universitas
Pembangunan Jaya

FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : RIZKA SYAHNA
Program Studi/NIM : Manajemen 1202021207
Judul Skripsi : Pengaruh citra merek word of mouth dan harga terhadap keputusan pembelian produk skincare scientific pada e-commerce Shopee.
Jadwal Sidang : 04 Juli 2025
Dosen Penguji 2 : Windarko. S.T.M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Lengkapi Pembahasan (Cek kutipan ringkas + monev isi baru)
2. Sesuaikan format Pembahasan Pedoman Skripsi
3. Cek Hard Copy
4. Sistematiskan Uji dlm penelitiannya.
5. Cek Regresi

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 10. Form persetujuan dosen pembimbing skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC PADA E-COMMERCE SHOPEE

Nama : Rizka Syahna
NIM : 2020021207
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 21 Juni 2025

Menyetujui,

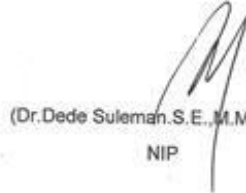
Pembimbing Utama



(Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.)

NIP

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)

NIP