



LAMPIRAN

Lampiran 1. Alat Ukur Affective Commitment Scale

No	Aitem	Skala Likert				
		1	2	3	4	5
1	Saya sangat senang apabila saya dapat menghabiskan sisa perjalanan karier saya di organisasi ini					
2	Saya menikmati membicarakan tentang organisasi ini dengan orang-orang yang berada di luar organisasi					
3	Saya sepenuhnya merasa bahwa masalah organisasi ini seolah-olah masalah pribadi saya					
4	Saya rasa saya tak punya kendala membangun rasa keterikatan dengan organisasi lain yang ada di luar organisasi ini					
5	Saya tidak merasa jadi bagian dari “keluarga” di organisasi ini					
6	Saya tidak merasa punya keterikatan emosional dengan organisasi ini					
7	Organisasi ini punya makna pribadi yang berarti bagi saya.					
8	Saya tidak merasa punya rasa memiliki yang kuat pada organisasi ini					

Lampiran. 2 Uji Reliabilitas Affective Commitment Scale

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0,706
95% CI lower bound	0,659
95% CI upper bound	0,748

Lampiran. 3 Analisis Aitem Affective Commitment Scale

Aitem	Item-rest correlation
1ACS	0,561
2ACS	0,416
3ACS	0,347
4ACS*	0,327
5ACS*	0,409
6ACS*	0,538
7ACS	0,547
8ACS*	0,484

Lampiran. 4 Statistik Deskriptif Affective Commitment

	Total	
	≤ 2 Tahun	> 2 Tahun
Valid	212	174
Missing	0	0
Mean	32,311	33,333
Std. Deviation	3,552	3,503
P-value of Shapiro-Wilk	< ,001	< ,001
Minimum	23,000	23,000
Maximum	38,000	40,000

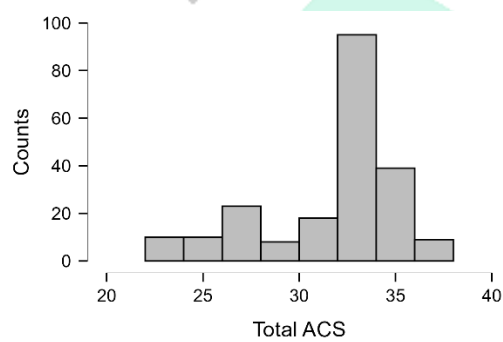
Lampiran 5. Hasil Uji Homogenitas Levene's

	F	df ₁	df ₂	p
Total ACS	4,476	1	384	0,035

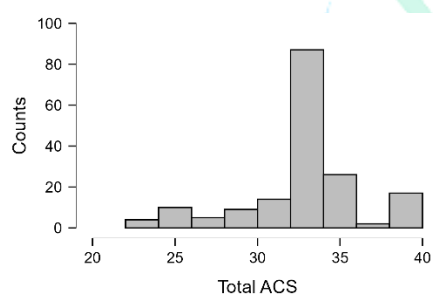
Lampiran 6. Distribution Plot

Total ACS

≤ 2 Tahun



> 2 Tahun



Lampiran 7. Hasil Pencarian Google Scholar

The screenshot shows a Google Scholar search results page. The browser's address bar displays the URL: `scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Affective+commitment+scale+Allen+%26+Meyer+1990&btnG=`. The search results list four articles related to the Affective Commitment Scale by Allen and Meyer (1990). Each result includes the title, authors, journal information, a brief description, and links to save, cite, or view related articles. The first result is from the Journal of Applied Psychology (1990), the second from the Journal of Occupational Psychology (1990), the third from the Journal of Applied Psychology (1997), and the fourth from Educational and Psychological Measurement (2000). The page also shows a sidebar with options like 'include citations' and 'Create alert', and a taskbar at the bottom with various application icons and system status.

Affective and continuance commitment to the organization: Evaluation of measures and analysis of concurrent and time-lagged relations. [PDF] archive.org
JP Meyer, NJ Allen, IR Gellatly - Journal of applied psychology, 1990 - psycnet.apa.org
... Meyer and Allen used the terms **affective commitment** and **continuance commitment**. ...
Employees with a strong **affective commitment** remain with the organization because they ...
☆ Save Cite Cited by 2001 Related articles All 9 versions

The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization [PDF] researchgate.net
NJ Allen, JP Meyer - Journal of occupational psychology, 1990 - Wiley Online Library
... The fact that the **Affective and Continuance Commitment Scales** generally ... the **Normative Commitment Scale** can be used with as much confidence. The **Affective Commitment Scale** is ...
☆ Save Cite Cited by 28056 Related articles All 10 versions

Assessment of Meyer and Allen's three-component model of organizational commitment in South Korea.
JW Ko, JL Price, CW Mueller - Journal of applied psychology, 1997 - psycnet.apa.org
... In the case of the **Normative Commitment Scale (NCS)**, the ... Meyer et al.'s study showed that the modified **scales** have ... self-report **measure** used in this study (Allen & Meyer, 1990). ...
☆ Save Cite Cited by 1113 Related articles All 9 versions

A test of revised scales for the Meyer and Allen (1991) three-component commitment construct
RA Culpapper - Educational and psychological ..., 2000 - journals.sagepub.com
... whether the **Continuance Commitment Scale** reflects a unitary construct (Allen & Meyer, 1990; Ko, ... to the original Allen and Meyer (1990) **scales** substantially improve measurement ...
☆ Save Cite Cited by 146 Related articles All 6 versions

Lampiran 8. Tabel Penentuan Jumlah Sampel (Issac & Michael)

Jadi untuk populasi 1000 dengan tingkat *sampling error* dan *confidence level* 5% jumlah sampelnya 277

TABEL 5.1
PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	163	138	2800	537	339	247
15	15	14	14	290	202	166	140	3000	543	342	248
20	19	19	19	300	207	169	143	3500	558	348	251
25	24	24	23	320	216	175	147	4000	569	352	254
30	29	28	27	340	225	181	151	4500	578	356	255
35	33	32	31	360	234	187	155	5000	586	358	257
40	38	36	35	380	242	192	158	6000	598	363	259
45	42	40	39	400	250	197	162	7000	606	366	261
50	47	44	42	420	257	201	165	8000	613	368	262
55	51	48	46	440	265	206	168	9000	618	370	263
60	55	52	49	460	272	210	171	10000	622	372	263
65	59	56	53	480	279	214	173	15000	635	376	266
70	63	59	56	500	285	218	176	20000	642	379	267
75	67	63	59	550	301	227	182	30000	649	381	268
80	71	66	62	600	315	235	187	40000	653	382	269
85	75	70	65	650	329	242	191	50000	655	383	269
90	79	73	68	700	341	249	195	75000	658	384	270
95	83	76	71	750	352	255	199	100000	659	385	270
100	87	80	73	800	363	261	202	150000	661	385	270
110	94	86	78	850	373	266	205	200000	661	385	270
120	102	92	83	900	382	270	208	250000	662	386	270
130	109	97	88	950	391	275	211	300000	662	386	270
140	116	103	92	1000	399	277	213	350000	662	386	270
150	122	108	97	1100	414	286	217	400000	662	386	270
160	129	113	101	1200	427	292	221	450000	663	386	270
170	135	118	105	1300	440	298	224	500000	663	386	270
180	142	123	108	1400	450	303	227	550000	663	386	270
190	148	128	112	1500	460	307	229	600000	663	386	270
200	154	132	115	1600	469	311	232	650000	663	386	270
210	160	136	118	1700	477	315	234	700000	663	386	270
220	165	140	122	1800	485	318	235	750000	663	386	271
230	171	144	125	1900	492	321	237	800000	663	386	271
240	176	148	127	2000	498	324	238	900000	663	386	271
250	182	152	130	2200	510	329	241	950000	663	386	271
260	187	156	133	2400	520	333	243	1000000	663	386	271
270	192	159	135	2600	529	336	245	∞	664	386	271

Lampiran 9. Formulir Pengajuan Skripsi

Lampiran 2

	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-103BP/POB-17/F-01
		Nic: Rakasman

Nama Mahasiswa : Amalia Hanna Bahagianti Sajidah
 Prodi/NIM : Psikologi/2021031057
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Perbedaan Komitmen Afektif terhadap Organisasi pada Karyawan Gen Z di Sektor E-Commerce Berdasarkan Lama Bekerja

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2.00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di KRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 4 Maret 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Menyetujui,
		
Amalia Hanna Bahagianti Sajidah	Supriyanto, S.Psi., M.Si.	Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.

8

POB Skripsi atau Tugas Akhir (TA)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 10. Formulir Persetujuan Skripsi

Lampiran 3

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/BP/POB-17/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Amalia Hanna Bahagianti Sajidah

Prodi/NIM : Psikologi/2021031057

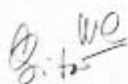
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Perbedaan Komitmen Afektif terhadap Organisasi pada Karyawan Gen Z di Sektor E-Commerce Berdasarkan Lama Bekerja

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Gita W. L. Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog	0411097605	Dosen

Tangerang Selatan, 4 Maret 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.	Gita W. L. Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog

9

POB Skripsi atau Tugas Akhir (TA)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 11. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		Np. Bekaman

Nama Mahasiswa : Amalia Hanna Bahagianti Sajidah
 Prodi/NIM : Psikologi/2021031057
 Judul Skripsi/TA : Perbedaan Komitmen Afektif Terhadap Organisasi Pada Karyawan Gen Z Di Sektor E-Commerce Berdasarkan Lama Bekerja.
 Dosen Pembimbing : Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Clara Moningka, S.Psi., M.Si. JAD : Asisten Ahli
 2. Elyana Dwi Farisandy, M.Psi., Psikolog JAD : Asisten Ahli
 Jadwal Sidang : 16 Juni 2025

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	?
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	15+8	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 5 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Amalia Hanna Bahagianti Sajidah Mahasiswa	 Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog. Dosen Pembimbing	 Aries Yulianto, S. Psi., M.Si. Koordinator Skripsi/TA	 Aries Yulianto, S. Psi., M.Si. Kaprodi

Lampiran 12. Formulir Bimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		Agg. Widyakarya

Nama Mahasiswa : Amalia Hanna Bahagianti Sajidah
 Prodi/NIM : Psikologi / 2021031057
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Perbedaan Komitmen Afektif Terhadap Organisasi Pada Karyawan Gen Z Di sektor E-commerce Berdasarkan Lama Bekerja.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	3 Maret 2025	Membahas mengenai hasil sidang ulang	Jh	G
2	12 Maret 2025	Membahas revisi Bab 1 dan Bab 2	Jh	G
3	20 Maret 2025	Membahas Bab 2 dan Bab 3	Jh	G
4	27 Maret 2025	Diskusi terkait pengambilan data	Jh	G
5	17 April 2025	Update progres pengambilan data	Jh	G
6	22 April 2025	Mengupdate jumlah responden dan menguji coba olah data Bab 4	Jh	G
7	19 Mei 2025	Membahas terkait Bab 1, Bab 2 & Bab 4	Jh	G
8	5 Juni 2025	Membahas terkait dengan Bab 1-5	Jh	G

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Amalia Hanna Bahagianti Sajidah Mahasiswa	 Gita Widya Laksmi Soerjoatmodjo, M.A., M.Psi., Psikolog Dosen Pembimbing
---	--

Lampiran 13. Hasil Pengecekan Turnitin

Amallia Hanna Bahagianti Sajidah_Turnitin-1.pdf

ORIGINALITY REPORT

14%	13%	6%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.upj.ac.id Internet Source	3%
2	repository.upi.edu Internet Source	1%
3	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
4	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	dspace.uil.ac.id Internet Source	<1%
8	peraturan.bpk.go.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1%
10	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
11	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
12	docplayer.info Internet Source	<1%

Lampiran 14. Kuesioner Google Form Skripsi di Jakpat

Survei Undian! Karyawan E-Commerce Gen Z

Hi Jakpaters!

Yuk, isi survei di link berikut sesuai dengan kondisimu saat ini. Hanya responden yang mengisi dengan serius dan tidak menjawab dengan asal yang akan masuk undian ;)



Apabila kamu adalah salah satu orang yang sesuai dengan kriteria di bawah ini, kamu dapat mengerjakan "Survei Karyawan E-commerce Gen Z" dan berkesempatan untuk mendapatkan hadiah saldo GoPay dengan total Rp60.000,- untuk 6 orang yang beruntung!

1. Generasi Z (usia 19–28 tahun)
2. Saat ini sedang bekerja di perusahaan E-Commerce dengan salah satu dari dua kategori, yaitu;
 - o Telah bekerja selama ≤ 2 tahun
 - o Telah bekerja selama > 2 tahun

Survei Karyawan E-commerce Gen Z

Jangan lupa untuk mengisi Jakpat ID mu dengan benar.

Semua pemenang survei undian akan diumumkan setiap akhir bulan ya, semoga beruntung!

Lampiran 15. Hasil Pengecekan Plagiarism Check



14.24%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 21 JUL 2025, 10:38 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL	● CHANGED TEXT	● QUOTES
0.07%	14.16%	0.17%

Report #27598423

15 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Beberapa tahun terakhir indonesia memiliki dinamika tenaga kerja yang berubah cukup signifikan, hal ini ditandai dengan semakin mendominasinya Gen Z dalam dunia kerja. **22** Gen Z merupakan generasi yang lahir antara tahun 1997 – 2012 yang saat ini berusia 13 tahun – 28 tahun, namun usia Gen Z yang mulai memasuki dunia kerja yaitu 19 – 28 tahun. Saat ini Gen Z menjadi generasi terbesar di Indonesia dengan jumlah 74,93 juta penduduk (27,94%) dari seluruh populasi (Rainer, 2023). Hampir dari setengah Gen Z saat ini memasuki dunia bekerja (Heriyanto et al., 2024). Mulai memasuki dunia bekerja, Gen Z tergolong cukup berbeda dengan generasi lainnya, terutama pada preferensi terkait karir. Gen Z mengutamakan keseimbangan dalam bekerja, kesempatan belajar, gaji yang tinggi, budaya yang positif serta peluang untuk bertumbuh dan makna dalam bekerja (Dihni, 2022). Lingkungan bekerja yang suportif dan nyaman, budaya perusahaan yang positif hingga jenjang karir. Poin-poin tersebut menjadi hal utama dalam menentukan preferensi karir yang menunjang Gen Z untuk bisa untuk bertumbuh secara profesional dan membantu Gen Z merasa puas dalam bekerja (Heriyanto et al., 2024). Berada dalam bonus demografi menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan lebih lanjut, hal ini dikarenakan Gen Z akan segera mendominasi keseluruhan angkatan bekerja yang akan berkolaborasi dengan beberapa generasi sebelumnya. Penting bagi Gen Z