

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Bentuk-bentuk Konten Instagram @greenpeace.....	3
Gambar 1. 3 Bentuk-bentuk Konten Instagram @greenpeaceid.....	4
Gambar 1. 4 Perbedaan Unggahan Instagram Greenpeace Internasional (kiri) dan Greenpeace Indonesia (kanan) pada tanggal 15 Januari 2025.....	5
Gambar 1. 1 Data Media yang Digunakan Sebagai Medium Informasi Periode 2020 – 2022	7
 Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
 Gambar 3. 1 Rumus Holsti.....	40
 Gambar 4. 1 Akun Instagram Greenpeace Internasional dan Greenpeace Indonesia.....	46
Gambar 4. 2 Hasil Persentase Tema Konten Kedua Instagram (Hasil Olahan Penelti, 2025)	52
Gambar 4. 3 Hasil Persentase Tema Konten Instagram @greenpeace (Hasil Olahan Penelti, 2025).....	54
Gambar 4. 4 Unggahan Tema Konten Perubahan Iklim Greenpeace Internasional Pada 14 Oktober 2024	55
Gambar 4. 5 Unggahan Tema Konten Perubahan Iklim Greenpeace Internasional Pada 16 Oktober 2024	56
Gambar 4. 6 Unggahan Tema Konten Deforestasi Hutan Greenpeace Internasional Pada 25 Mei 2024	57
Gambar 4. 7 Unggahan Tema Konten Deforestasi Hutan Greenpeace Internasional Pada 22 Agustus 2024	58
Gambar 4. 8 Unggahan Tema Konten Keadilan Iklim dan Sosial Greenpeace Internasional Pada 6 September 2024	59
Gambar 4. 9 Unggahan Tema Konten Keadilan Iklim dan Sosial Greenpeace Internasional Pada 13 November 2024	60
Gambar 4. 10 Unggahan Tema Konten Pencemaran Plastik Greenpeace Internasional Pada 23 November 2024	61
Gambar 4. 11 Unggahan Tema Konten Pencemaran Plastik Greenpeace Internasional Pada 1 Desember 2024	62
Gambar 4. 12 Unggahan Tema Konten Energi Terbarukan VS Energi Fosil Greenpeace Internasional Pada 7 Juni 2024	63
Gambar 4. 13 Unggahan Tema Konten Energi Terbarukan VS Energi Fosil Greenpeace Internasional Pada 13 Januari 2025	64
Gambar 4. 14 Hasil Persentase Tema Konten Instagram @greenpeaceid (Hasil Olahan Penelti, 2025).....	66
Gambar 4. 15 Unggahan Tema Konten Perubahan Iklim Greenpeace Indonesia Pada 14 Agustus 2024	67
Gambar 4. 16 Unggahan Tema Konten Perubahan Iklim Greenpeace Indonesia Pada 6 Januari 2025	68
Gambar 4. 17 Unggahan Tema Konten Deforestasi Hutan Greenpeace Indonesia Pada 29 Juli 2024	69
Gambar 4. 18 Unggahan Tema Konten Deforestasi Hutan Greenpeace Indonesia Pada 19 Agustus 2024	70
Gambar 4. 19 Unggahan Tema Konten Keadilan Iklim dan Sosial Greenpeace Indonesia Pada 24 Juli 2024	71
Gambar 4. 20 Unggahan Tema Konten Keadilan Iklim dan Sosial Greenpeace Indonesia Pada 25 Juli 2024	72
Gambar 4. 21 Unggahan Tema Konten Pencemaran Plastik Greenpeace Indonesia Pada 24 April 2024	73
Gambar 4. 22 Unggahan Tema Konten Pencemaran Plastik Greenpeace Indonesia Pada 25 November 2024.....	74

Gambar 4. 23 Unggahan Tema Konten Energi Terbarukan VS Energi Fosil Greenpeace Indonesia Pada 22 Januari 2025	75
Gambar 4. 24 Unggahan Tema Konten Energi Terbarukan VS Energi Fosil Greenpeace Indonesia Pada 31 Januari 2025	76
Gambar 4. 25 Hasil Persentase Jenis Konten Kedua Instagram (Hasil Olahan Penelti, 2025)	78
Gambar 4. 26 Hasil Persentase Bentuk Konten Akun Instagram @greenpeace (Hasil Olahan Penelti, 2025)	80
Gambar 4. 27 Unggahan Bentuk Konten Informatif Greenpeace Internasional Pada 25 November 2024.....	81
Gambar 4. 28 Unggahan Bentuk Konten Informatif Greenpeace Internasional Pada 23 Januari 2025	82
Gambar 4. 29 Unggahan Bentuk Konten Persuasif Greenpeace Internasional Pada 22 Agustus 2024	83
Gambar 4. 30 Unggahan Bentuk Konten Persuasif Greenpeace Internasional Pada 29 Januari 2025	84
Gambar 4. 31 Hasil Persentase Bentuk Konten Akun Instagram @greenpeaceid (Hasil Olahan Penelti, 2025)	86
Gambar 4. 32 Unggahan Bentuk Konten Informatif Greenpeace Indonesia Pada 13 Desember 2024.....	87
Gambar 4. 33 Unggahan Bentuk Konten Informatif Greenpeace Indonesia Pada 31 Desember 2024.....	88
Gambar 4. 34 Unggahan Bentuk Konten Persuasif Greenpeace Indonesia Pada 19 Juli 2024	89
Gambar 4. 35 Unggahan Bentuk Konten Persuasif Greenpeace Indonesia Pada 30 November 2024.....	91
Gambar 4. 36 Hasil Persentase Jenis Konten Kedua Instagram (Hasil Olahan Penelti, 2025)	93
Gambar 4. 37 Hasil Persentase Jenis Konten Akun Instagram @greenpeace (Hasil Olahan Penelti, 2025)	94
Gambar 4. 38 Unggahan Jenis Konten Gambar Tunggal Greenpeace Internasional Pada 25 Juli 2024	95
Gambar 4. 39 Unggahan Jenis Konten Gambar Tunggal Greenpeace Internasional Pada 14 Agustus 2024	96
Gambar 4. 40 Unggahan Jenis Konten Carousel Greenpeace Internasional Pada 10 Januari 2025	97
Gambar 4. 41 Unggahan Jenis Konten Carousel Greenpeace Internasional Pada 15 Januari 2025	98
Gambar 4. 42 Unggahan Jenis Konten Video Reels Greenpeace Internasional Pada 13 November 2024.....	99
Gambar 4. 43 Unggahan Jenis Konten Video Reels Greenpeace Internasional Pada 20 Januari 2025	100
Gambar 4. 44 Hasil Persentase Jenis Konten Akun Instagram @greenpeaceid (Hasil Olahan Penelti, 2025)	102
Gambar 4. 45 Unggahan Jenis Konten Gambar Tunggal Greenpeace Indonesia Pada 9 Maret 2024	103
Gambar 4. 46 Unggahan Jenis Konten Gambar Tunggal Greenpeace Indonesia Pada 14 Maret 2024	104
Gambar 4. 47 Unggahan Jenis Konten Carousel Greenpeace Indonesia Pada 25 Januari 2025	106
Gambar 4. 48 Unggahan Jenis Konten Carousel Greenpeace Indonesia Pada 29 Januari 2025	107
Gambar 4. 49 Unggahan Jenis Konten Video Reels Greenpeace Indonesia Pada 2 Januari 2024	108
Gambar 4. 50 Unggahan Jenis Konten Video Reels Greenpeace Indonesia Pada 2 Januari 2025	109
Gambar 4. 51 Hasil Persentase Tanggapan Konten Kedua Instagram	111
Gambar 4. 52 Hasil Persentase Tanggapan Konten Instagram @greenpeace.....	112

Gambar 4. 53 Unggahan Tanggapan Konten Positif Greenpeace Internasional Pada 30 November 2024.....	113
Gambar 4. 54 Unggahan Tanggapan Konten Positif Greenpeace Internasional Pada 11 Desember 2024.....	114
Gambar 4. 55 Unggahan Tanggapan Konten Negatif Greenpeace Internasional Pada 22 Agustus 2024	115
Gambar 4. 56 Unggahan Tanggapan Konten Negatif Greenpeace Internasional Pada 2 Oktober 2024	115
Gambar 4. 57 Hasil Persentase Tanggapan Konten Instagram @greenpeaceid (Hasil Olahan Peneliti, 2025)	117
Gambar 4. 58 Unggahan Tanggapan Konten Positif Greenpeace Indonesia Pada 11 September 2024.....	117
Gambar 4. 59 Unggahan Tanggapan Konten Positif Greenpeace Indonesia Pada 2 Desember 2024.....	118
Gambar 4. 60 Unggahan Tanggapan Konten Negatif Greenpeace Indonesia Pada 2 Desember 2024.....	119
Gambar 4. 61 Unggahan Tanggapan Konten Negatif Greenpeace Indonesia Pada 10 Januari 2025	119