

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

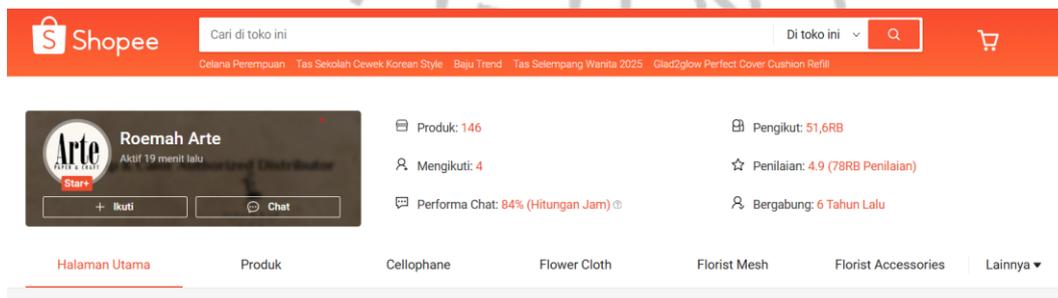
2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 0.1 Logo Roemah.Arte

Sumber: <http://roemah.arte.com/>

Roemah.Arte adalah salah satu usaha bunga tiruan di Indonesia, didirikan oleh arte.decasa.co.id. Visi Roemah.Arte adalah menjadi penyedia bunga tiruan dan aksesoris bunga lainnya, dengan misi menjadi pilihan pertama dalam penyediaan bunga tiruan berkualitas. Roemah.Arte telah berkomitmen untuk memberikan kualitas bunga tiruan yang baik untuk pembeli di Indonesia. Perusahaan ini berupaya menghadirkan kualitas yang bagus, informatif, dan terpercaya, sekaligus memperkaya industri bunga Indonesia.



Shopee Cari di toko ini Di toko ini

Celana Perempuan Tas Sekolah Cewek Korean Style Baju Trend Tas Selempang Wanita 2025 Glad2glow Perfect Cover Cushion Refill

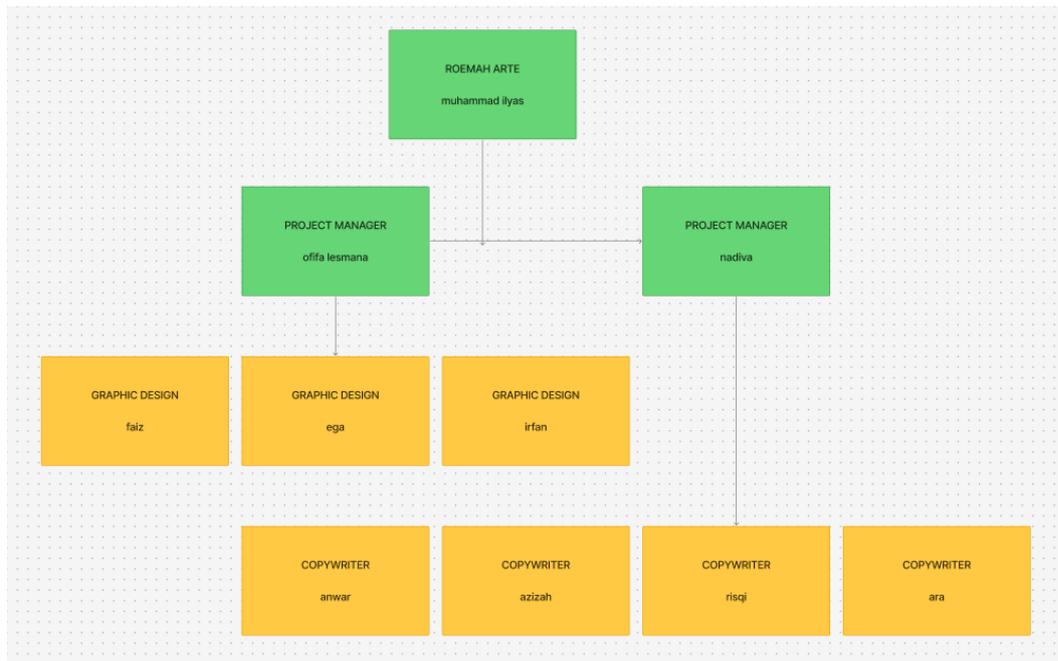
Roemah Arte
Aktif 19 menit lalu

+ Ikuti Chat

Produk: 146 Pengikut: 51,6RB
Mengikuti: 4 Penilaian: 4.9 (78RB Penilaian)
Performa Chat: 84% (Hitungan Jam) Bergabung: 6 Tahun Lalu

Halaman Utama Produk Cellophane Flower Cloth Florist Mesh Florist Accessories Lainnya

2.2 Struktur Organisasi



Selama pelaksanaan kerja profesi di Roemah.Arte, struktur organisasi di divisi Desain memiliki pembagian tugas yang terstruktur di bawah pimpinan Kak Khofifah sebagai Project Manager. Semua unit kerja dalam divisi Desain, termasuk tim Graphic Design, berada langsung di bawah koordinasi Project Manajer yang bertanggung jawab untuk memastikan setiap proyek berjalan sesuai dengan visi dan standar perusahaan. Sebagai kepala divisi, Kak Khofifah bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional dalam divisi Desain, termasuk mengawasi tim dan memastikan setiap proyek yang dikerjakan mendukung strategi branding dan pemasaran perusahaan. Beliau juga berperan penting dalam pengambilan keputusan serta penetapan kebijakan yang relevan untuk kampanye iklan dan promosi digital. Praktikan berada di bawah bimbingan mentor utama di Roemah.Arte, yaitu Kak Khofifa. Memiliki peran penting sebagai pembimbing yang memberikan panduan teknis, supervisi, dan evaluasi, memastikan setiap konten yang dihasilkan oleh praktikan sesuai dengan kualitas dan standar yang diharapkan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum di Roemah.Arte meliputi perencanaan, produksi, dan pengelolaan konten di berbagai media digital dan media luar ruang. Salah satu kegiatan penting adalah pengambilan gambar dan dokumentasi lapangan, di mana tim mengumpulkan informasi visual secara langsung di lokasi tertentu. Proses ini

melibatkan pengambilan foto, video, atau catatan visual yang digunakan untuk memperkaya konten promosi dan iklan. Setelah dokumentasi lapangan selesai, tim desain grafis mengolah data visual tersebut menjadi materi promosi yang lebih menarik dan informatif. Elemen seperti infografis, tata letak yang menarik, dan penggunaan warna yang sesuai membantu menyampaikan pesan promosi secara visual kepada audiens. Proses selanjutnya adalah pembuatan poster desain, di mana tim Graphic Design merancang dan memproduksi konten visual berdasarkan dokumentasi dan konsep kreatif yang ada. Desain tersebut dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti presentasi klien, promosi produk, atau edukasi audiens.

