

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Di masa yang semakin berkembang, mahasiswa harus memiliki keterampilan dan pengalaman praktis yang relevan untuk bersaing di dunia kerja. Pengalaman magang menjadi salah satu cara penting untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa dalam mengasah keterampilan yang diperlukan di dunia profesional dan mendapatkan berbagai macam hal yang membantumu untuk siap menghadapi dunia kerja. (Maulana, 2024) Bagi mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, keterampilan dalam desain grafis dan animasi menjadi kompetensi utama yang sangat dibutuhkan, terutama di industri media dan periklanan yang menekankan kreativitas dan inovasi. Namun, banyak lulusan yang masih menghadapi tantangan dalam memasuki dunia kerja karena minimnya pengalaman praktis dan permintaan perusahaan yang sering kali mengharuskan pengalaman kerja yang lebih spesifik.

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan internet, sosial media telah menjadi salah satu platform utama untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan membangun merek. Kehadiran sosial media memberi kesempatan besar bagi perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara lebih cepat dan efektif. Melalui platform-platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, bisnis dapat memanfaatkan kekuatan visual untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan dengan audiens mereka. Sosial media kini bukan hanya sarana untuk berkomunikasi, tetapi juga menjadi alat pemasaran yang sangat efektif untuk menarik perhatian pelanggan baru, meningkatkan loyalitas, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens.

Graphic design merupakan salah satu bentuk pemasaran yang paling efektif di sosial media karena kemampuannya untuk menyampaikan pesan secara visual dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Desain Grafis mampu menyajikan informasi yang kompleks dengan cara yang lebih sederhana, mengundang perhatian, dan meningkatkan daya tarik konten. Visual yang menarik pada poster graphics dapat membuat konten lebih menarik, mudah diingat, dan lebih mudah dibagikan oleh pengguna. Dengan meningkatnya konsumsi konten slide gambar di sosial media, graphic design menjadi salah satu strategi pemasaran yang sangat efektif untuk

mendukung branding dan menarik audiens lebih banyak. Selain itu, keberhasilan desain grafis yang baik dalam sosial media sangat bergantung pada kemampuannya untuk memadukan elemen-elemen visual yang estetis dengan tujuan pemasaran yang jelas, sehingga menjadi alat yang ampuh dalam meningkatkan interaksi dengan audiens.

Kerja profesi ini memberikan kesempatan bagi mahasiswanya untuk berkontribusi dan menerapkan ilmu yang diperoleh di kampus dalam lingkungan kerja nyata. Melalui magang ini, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan teknis, memperbaiki kemampuan seperti mengatur waktu dan bekerja dengan orang, serta memahami dinamika yang ada di industri kreatif. Oleh karena itu, Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan mata kuliah kerja profesi bagi semua mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual sebagai salah satu syarat kelulusan dan persiapan untuk menghadapi tantangan di dunia kerja.

- Selama masa magang di Roemah.Arte, praktikan ditempatkan sebagai Graphic Designer di divisi Sosial Media. Roemah.Arte, yang merupakan bagian dari arte@decasaco.id. Praktikan bertanggung jawab untuk mengembangkan konsep visual menjadi poster desain, yang mencakup pembuatan konten untuk media sosial, dan presentasi perusahaan. Praktikan terlibat dalam setiap tahap proses kreatif, mulai dari brainstorming, pembuatan storyboard, yang semuanya disusun untuk mendukung strategi pemasaran dan branding perusahaan secara menyeluruh. Melalui pengalaman ini, praktikan memperoleh wawasan yang mendalam mengenai pentingnya desain visual yang efektif dalam menyampaikan pesan dan meningkatkan interaksi audiens.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja profesi bertujuan untuk memberi peluang yang baik bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri untuk bekerja setelah lulus. Selama magang di perusahaan seperti Roemah.Arte, diharapkan mahasiswa/i akan memperoleh kompetensi yang lebih baik dan siap bersaing di dunia profesional. Melalui kualitas kerja dan dedikasi mahasiswa yang tersebar ke berbagai tempat, kerja profesi ini mempromosikan Universitas Pembangunan Jaya di dunia bisnis.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari kerja profesi ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi kewajiban akademik dalam bentuk mata kuliah kerja profesi pada semester 7.
2. Meningkatkan pengetahuan dan pengalaman langsung di lingkungan bekerja yang relevan dengan bidang studi.
3. Membuka kesempatan untuk memperluas jaringan profesional dan membangun hubungan baik dengan perusahaan serta rekan kerja.
4. Mengasah keterampilan praktis mahasiswa/i dengan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata di dalam dunia kerja.

1.2.3 Manfaat Kerja Profesi

Program magang diharapkan banyak kelebihan yang dapat dirasakan oleh praktikan dan universitas. Manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1.2.3.1 Bagi Universitas

Kerja Profesi menjadi sarana bagi Universitas Pembangunan Jaya untuk memperluas jaringan kerja sama dengan industri kreatif, khususnya dalam bidang periklanan dan media digital. Program ini juga memperkuat kemitraan antara universitas dan Roemah.Arte, membuka peluang penelitian, magang, serta potensi rekrutmen bagi lulusan yang memiliki keterampilan sesuai kebutuhan industri.

1.2.3.2 Bagi Praktikan

Kerja Profesi memberikan pengalaman nyata dalam industri artificial flower, memungkinkan praktikan mengasah keterampilan desain grafis sesuai dengan standar profesional. Praktikan juga mendapatkan info bagaimana dinamika bekerja di tempat artificial flower, membangun jaringan profesional, serta meningkatkan kesiapan untuk berkarier di industri kreatif. Selain itu, pengalaman ini memberikan wawasan tentang manajemen proyek, kerja tim, dan adaptasi terhadap kebutuhan klien, yang menjadi bekal berharga untuk pengembangan kemajuan karir.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Roemah.Arte, bagian dari arte@decasa.co.id, adalah perusahaan artiifical flower berlokasi di Jl. Raya Kp. Sawah Gg. H.Odon No.04,RT.005/RW.004, Jatimelati, Kec. Pd. Melati., Kota Bekasi, Jawa Barat 17415. Dalam Kerja Profesi ini, praktikan menjalankan tugasnya mulai dari proses brainstorming hingga finalisasi konten di Roemah.Arte. Pada kondisi tertentu, praktikan juga terlibat dalam dokumentasi atau kegiatan produksi di lokasi yang memerlukan pengambilan gambar untuk konten iklan dan promosi.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Mahasiswa menjalankan magang di Roemah.Arte selama 3 bulan dari 25 Januari 2025 hingga 25 April 2025. Praktikan bekerja dengan sistem kerja dari rumah (WFH) dengan jadwal 5 hari kerja per minggu dari senin sampai jumat

Rincian kerja dimulai pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB, termasuk waktu makan siang selama 60 menit pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Januari	Senin - Jumat	09:00 – 17:00	WFH
Februari	Senin - jumat	09:00 – 17.00	WFH
Maret	Senin - jumat	09:00 – 17:00	WFH
April	Senin - jumat	09:00 – 17:00	WFH