

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pengantar Kuesioner

Selamat datang dan terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan bagian dari penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh *Live Interactivity*, *Utilitarian Value*, dan *Hedonic Value* terhadap *Purchase Intention* Produk Yessica's pada Sosial Commerce TikTok." Tujuan dari penelitian ini untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli konsumen terhadap produk Yessica's di *platform* TikTok. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu, kami mengharapkan jawaban yang diberikan sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi.

- ◆ Estimasi waktu pengisian : $\pm$ 5–7 menit
- ◆ Instruksi pengisian : Silakan memilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman anda pada setiap pernyataan yang diberikan.
- ◆ Skala Penilaian 5 Poin :
 - Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - Tidak Setuju (TS) = 2
 - Netral (N) = 3
 - Setuju (S) = 4
 - Sangat Setuju (SS) = 5

2. Identitas dan Kriteria Responden

Nama :

Pertanyaan ini wajib diisi

Jenis Kelamin :

* Perempuan

* Laki-Laki

Usia :

* 18-24 tahun

* 25-30 tahun

* 31-35 tahun

*36-40 tahun

*41-45 tahun

Domisili :

*Jabodetabek

*Luar Jabodetabek

Status Pekerjaan :

*Mahasiswa

*Pekerja Kantoran

*Wiraswasta

*Ibu Rumah Tangga

*Yang lain:

Berapa banyak uang yang Anda habiskan untuk produk skincare setiap bulan?

*Kurang dari Rp 100.000

*Rp 100.000 - Rp 300.000

*Rp 300.000 - Rp 500.000

*Rp 500.000 - Rp 1.000.000

*Lebih dari Rp 1.000.000

Apakah Anda menggunakan merek Yessica's?

*Ya

*Tidak

Darimana Anda pertama kali mendengar tentang merek Yessica's?

*Dari Tiktok

*Dari Instagram

*Dari Teman/keluarga

*Dari Offline Store

3. Kuesioner

Live interactivity adalah fitur yang memungkinkan audiens untuk berinteraksi secara langsung dengan penyiar atau konten yang sedang disiarkan secara *real-time*.

Skala Likert:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Platform TikTok live streaming memungkinkan saya memberikan dan menerima umpan balik tepat waktu mengenai produk.*

1

2

3

4

5

Platform TikTok live streaming memungkinkan saya menyesuaikan pesanan saya dengan kebutuhan pribadi saya.*

1

2

3

4

5

Platform TikTok live streaming memungkinkan saya melihat pertanyaan dan komunikasi di antara pembeli lain.*

1

2

3

4

5

Platform TikTok live streaming memungkinkan saya melihat interaksi antara penjual dan pembeli lain.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Utilitarian Value

Utilitarian value adalah nilai atau manfaat praktis yang diperoleh seseorang dari suatu produk atau layanan, yang berfokus pada fungsionalitas dan kegunaannya.

Skala Likert:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Saya merasa sangat yakin dengan kemampuan saya untuk menilai Yessica's yang ditampilkan pada *live streaming*.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Dari komunikasi antara penjual dan pembeli lainnya saya dapat menemukan beberapa kosmetik yang saya sukai tetapi belum saya rencanakan.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Live streaming menciptakan pengalaman serupa dengan yang saya dapatkan saat berbelanja di toko.*

- 1
- 2

- 3
- 4
- 5

Hedonic Value

Hedonic value merujuk pada nilai atau manfaat yang diperoleh dari suatu produk atau pengalaman yang memberikan kesenangan, kenikmatan, atau kepuasan emosional.

Skala Likert :

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Saat *live streaming*, saya merasa senang saat mencoba produk atau layanan baru yang belum pernah saya gunakan sebelumnya.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Saat *live streaming*, saya suka mencoba pengalaman baru yang ditawarkan oleh suatu produk atau layanan*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Saat *live streaming*, saya merasa seperti sedang menjelajahi sesuatu yang baru dan menarik saat menggunakan produk ini. *

- 1
- 2
- 3

4

5

Saya akan senang melihat penjual melakukan demonstrasi produk saat *live streaming* berlangsung.*

1

2

3

4

5

Purchase Intention

Purchase intention (niat beli) adalah seberapa besar kecenderungan atau keinginan seseorang untuk membeli suatu produk atau layanan dalam waktu dekat.

Skala Likert :

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Saya mencari informasi Yessica's dan membaca ulasan sebelum membeli.*

1

2

3

4

5

Saya mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan Yessica's sebelum membeli.

1

2

3

4

5

Saya memiliki ketertarikan tinggi terhadap Yessica's setelah menonton *live streaming*.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Saya berencana untuk membeli Yessica's setelah menonton *live streaming*.*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. Penutup

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semua jawaban yang Anda berikan akan sangat membantu pengembangan studi akademik terkait dengan judul skripsi "Pengaruh *Live Interactivity*, *Utilitarian Value*, dan *Hedonic Value* terhadap *Purchase Intention* Produk Yessica's pada *Sosial Commerce TikTok*."

Kami memastikan bahwa data yang anda isi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian akademik. Sekali lagi, terima kasih atas partisipasi Anda!

Lampiran 1

LI 1	LI 2	LI 3	LI 4	UV 1	UV 2	UV 3	HV 1	HV 2	HV 3	HV 4	PI 1	PI 2	PI 3	PI 4
5	4	4	3	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3
5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5
5	4	3	5	4	3	5	5	3	4	5	5	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	5	3	4	5	4	3	5	5	3	4	5
5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4

4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	3	5	3	3	3	3	1	2	5	2	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	5	5	3	3
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	2	2	4	5	5	5	5	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2
4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5
5	5	1	1	5	5	1	1	1	1	1	2	2	2	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	5	3	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	2	3	4	2
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	3	5	3	4	5
3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	2	3	3	3	4	4	5	5	3	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	5
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	3	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	3
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	3	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5
4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	3
4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	3	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	3
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	3	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	3	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	3
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	3	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5
4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	3
4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	3	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4
4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	3
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5

V G U N A

Lampiran 2

	HV	LI	PI	UV
HV1	0.830			
HV2	0.775			
HV3	0.754			
HV4	0.659			
LI1		0.675		
LI3		0.596		
LI4		0.793		
PI1			0.746	
PI2			0.619	
PI3			0.723	
PI4			0.820	
UV1				0.817
UV3				0.762

	R-square	R-square adjusted
HEDONIC VALUE	0.366	0.360
PURCHASE INTENTION	0.566	0.554
UTILITARIAN VALUE	0.226	0.219

	HV	LI	PI	UV
HEDONIC VALUE			0.142	
LIVE INTERACTIVITY	0.576		0.217	0.292
PURCHASE INTENTION				
UTILITARIAN VALUE			0.034	

	Composite reliability (rho_c)
HEDONIC VALUE	0.842
LIVE INTERACTIVITY	0.732
PURCHASE INTENTION	0.819
UTILITARIAN VALUE	0.768

	HV	LI	PI	UV
HEDONIC VALUE				
LIVE INTERACTIVITY			0.275	
PURCHASE INTENTION				
UTILITARIAN VALUE				

	HV	LI	PI	UV
HEDONIC VALUE			0.338	
LIVE INTERACTIVITY	0.605		0.670	0.476
PURCHASE INTENTION				
UTILITARIAN VALUE			0.150	

Lampiran 3

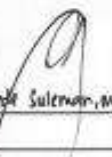
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Berkas

Nama Mahasiswa : Saniatul Husalah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021186
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic value terhadap purchase intention Produk Yessica's Pada Social Commerce Tiktok
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSOP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 24 Maret 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Saniatul Husalah Mahasiswa	 Dr. Chajar Nabahiri Fath mallaq Dosen PA	 Dr. Dede Sulaiman, S.M., CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 4

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Lembar Pembimbing
--	---	---

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021186
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic value terhadap purchase intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	27 Feb 2025	Konsultasi Judul		
2	07 Mar 2025	Penerimaan Judul		
3	10 Mar 2025	Pembahasan Bab I dan II		
4	18 Mar 2025	Review Bab I dan II		
5	21 Mar 2025	Pembahasan Bab III		
6	24 Mar 2025	Review bab I, II, dan III		
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Saniatul Hulasoh Nama Mahasiswa	 Cynthia Sari Dewi, SE, MSc, CCA Dosen Pembimbing
---	--

Lampiran 5

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN REVISI PROPOSAL SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekamati

Nama Mahasiswa	: Saniatul Hulasoh
Prodi/NIM	: Manajemen / 2021021186
Judul Skripsi/TA yang diajukan	: Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok

Telah disetujui revisi proposal skripsinya dan dilanjutkan untuk menulis Skripsi/TA.

Tangerang Selatan, 22 April 2025

Dosen Pembimbing,	Ketua Penguji,	Anggota Penguji,
		
Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA,	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS.,	Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Lampiran 6

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekam

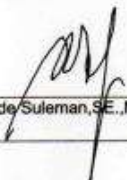
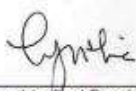
Nama Mahasiswa	: Saniatul Hulasoh
Prodi/NIM	: Manajemen / 2021021186
Judul Skripsi/TA yang diajukan	: Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA,	0308118803	Asisten Ahli

Tangerang Selatan, 22 April 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, SE., M.M., CMA,	Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA,

Lampiran 7

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI PROPOSAL SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021186
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok
Jadwal Sidang : Kamis, 17 April 2025 Pukul 08.40 - 09.20
Ketua Penguji : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Proposal Skripsi, maka Proposal Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Rumusan masalah & tujuan penelitian selaras dgn dgn. hipotesis pada Gambar 2.2.
2. Masih belum bisa membedakan antara apa itu obyek dan subyek penelitian. Peninjauan bagian obyek penelitian di Bab 2.
3. Masih belum dijelaskan tentang sampelnya. Setelah ditambahkan.

Tangerang Selatan, 17 April 2025



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Lampiran 8

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI PROPOSAL SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021186
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok
Jadwal Sidang : Kamis, 17 April 2025 Pukul 08.40 - 09.20
Anggota Penguji : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Proposal Skripsi, maka Proposal Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

• Silahkan dituliskan.

Tangerang Selatan, 17 April 2025


Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Lampiran 9

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI PROPOSAL SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021186
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok
Jadwal Sidang : Kamis, 17 April 2025 Pukul 08.40 - 09.20
Dosen Pembimbing : Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Proposal Skripsi, maka Proposal Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

hasil dari format pendirian yg belum tepat

Tangerang Selatan, 17 April 2025



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Lampiran 10

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		03 Juli 2025

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021186
Judul Skripsi : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok
Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Revisi selama proses untuk judul gambar & Tabel.
- Tambahkan implikasi positif & negatif pada pembahasan.

Tangerang Selatan, 11 Juli 2025



Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Lampiran 11

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		Tgl. Revisi

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021186
Judul Skripsi : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok
Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025
Dosen Penguji 2 : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. diperbaiki sesuai saran penguji
2. perubahan saran dimasukkan dengan hasil revisi

Tangerang Selatan, 10 Juni 2025



Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Lampiran 12

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021186
 Judul Skripsi : Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok
 Jadwal Sidang : Kamis, 03 Juli 2025
 Dosen Pembimbing : Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Tabel. Statistic Desc. diperbaiki, gak perlu ada max/min je sudah ada persentase.
2. Penulisan sitasi & daftar pustaka pate mendeley ya. tens seragam: tulisan terutamanya v/ judul artikel
3. Penelitiannya bagus dg hasil yang bagus yg bisa ditambahkan di implikasi manajerial $\Rightarrow LS \rightarrow H \rightarrow PI$. ✓
4. Output dari SPSS & RLS di perbaiki lagi

Tangerang Selatan, 11 Juli 2025

Cynthia

Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA.