



**PENGARUH LIVE INTERACTIVITY, UTILITARIAN VALUE,
DAN HEDONIC VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION
PRODUK YESSICA'S PADA SOSIAL COMMERCE TIKTOK**

SKRIPSI

Saniatul Hulasoh

2021021186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2025**

**PENGARUH LIVE INTERACTIVITY, UTILITARIAN VALUE,
DAN HEDONIC VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION
PRODUK YESSICA'S PADA SOSIAL COMMERCE TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Saniatul Hulasoh

2021021186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH LIVE INTERACTIVITY, UTILITARIAN VALUE, DAN HEDONIC VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK YESSICA'S PADA SOSIAL COMMERCE TIKTOK

Nama : Saniatul Hulasoh

NIM : 2021021186

Program Studi : Manajemen

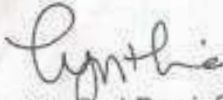
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

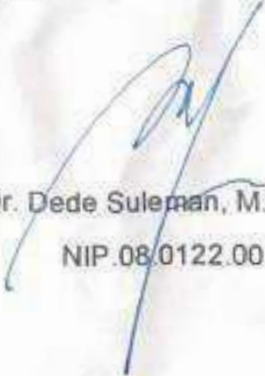
Tangerang Selatan, 12 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen


Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA
NIP.08.0124.001


Dr. Dede Suleman, M.M., CMA
NIP.08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Live Interactivity, Utilitarian Value, dan Hedonic Value Terhadap Purchase Intention Produk Yessica's Pada Sosial Commerce Tiktok

SKRIPSI

Oleh:

Saniatul Hulasoh
2021021186

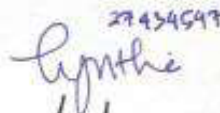
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: 03 Juli 2025

Pembimbing Utama

Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.
NIP. 08.0124.001

Tanda Tangan

27434547


Tanggal

11/7 '25

Dosen Penguji 1

Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,
M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.
NIP. 08.0720.014



11/7 '25

Dosen Penguji 2

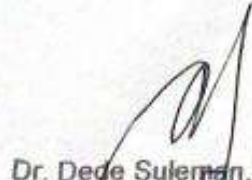
Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.
NIP. 08.0924.027



10/7 - 25

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E.,
M.M., CMA.
NIP. 08.0122.001
Tanggal: 14-07-2025

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dra. Clara Evi Candrayuli
Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 15-07-2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Saniatul Hulasoh

NIM : 2021021186

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh *Live Interactivity*, *Utilitarian Value*, dan *Hedonic Value* terhadap *Purchase Intention* Produk Yessica's pada Sosial Commerce TikTok.**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 23 Juni 2025



Nama : Saniatul Hulasoh

NIM : 2021021186

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi serta dukungan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menghadapi tantangan selama proses penulisan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samsyudia, Ph.D., selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, M.M., CMA, selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Ibu Cynthia Sari Dewi, SE, MSC, CSA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, energi, dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penelitian ini, tentunya telah memberikan kontribusi yang sangat berharga.
6. Bapak Samhudi dan Ibu Nurkamilah, kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan penuh berupa moril serta materil dari awal perkuliahan hingga penelitian ini selesai.
7. Sahabat-sahabat saya, Okta, Widia, Mayu, Salma, Putri, Lathifah, dan Febri, yang selalu memberikan dukungan penuh dari awal perkuliahan hingga penelitian ini selesai.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

9. Tak lupa ucapan terima kasih dan rasa bangga kepada diri saya sendiri yang akhirnya bisa dan mampu atas tantangan mengatur waktu bekerja dan menyelesaikan perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa depan.

Tangerang Selatan,

Saniatul Hulasoh