

DAFTAR PUSTAKA

- Afwa, I. L., Sisilia, K., Hidayat, A. M., & Setyorini, R. (2024). Analisis Fitur Kebutuhan Konsumen Dengan Metode Kano Untuk Perancangan Web Application D'Cetak. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 324–370. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i2.1216>
- Agustina, D., Pujotomo, D., & Puspitasari, D. (206 C.E.). PENGEMBANGAN STRATEGI HUBUNGAN PELANGGAN BERDASARKAN SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN DATA MINING. *Industrial Engineering Online Journal*, 4(2), 156–159.
- Algifari. (2019). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks kepuasan Metode Importance-Preformance Analysis (IPA), dan Model Kano*.
- Ardiyanti, D., Kurniawan, F., Raokter, U., & Wikansari, R. (2023). Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020-2023. *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 1(3), 114–122. <https://doi.org/10.55681/ecoma.v1i3.26>
- Berger, C., Blauth, R., Boger, D., Walden, D., Bloster, C., Burchill, G., DuMouchel, W., Pouliot, F., Richter, R., Rubinoff, A., Shen, D., & Timko, M. (1993). *Kano's Methods for Understanding Customer-Defined Quality*. *Center for Quality Management Journal*. 2, 3–36.
- Edenhofer, O., Pichs-Madruga, R., Sokona, Y., Minx, J. C., & Farahani, E. (2014). Climate Change 2014 Mitigation of Climate Change - Working Group III Contribution to the Fifth Assessment of the Intergovernmental Panel on Climate Change. In *IPCC*. Cambridge University Press.
- El Amrani, Y., Motahhir, S., & Ghzizal, A. El. (2022). *Vehicle Electrification Solutions: Review and Open Challenges*. 2, 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2208.07986>
- Fatkhurrozak, F. (2016). Instalasi wiring controller mobil listrik tuxuci. *Nozzle Volume 5 Nomot 1 Januari 2016*, 5, 109–112.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2*. https://www.scribd.com/document/729101308/644946086-Ghozali-Edisi-9-PDF?utm_source=chatgpt.com
- Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rumyeni. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA. *Public Service And Governance Journal*, VIII(I), 1–19.
- Hardman, S., Shiu, E., & Steinberger-Wilckens, R. (2015). Changing the fate of fuel cell vehicles: Can lessons be learnt from Tesla Motors? *International Journal of Hydrogen Energy*, 40(4), 1625–1638. <https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2014.11.149>
- Hardman, S., Shiu, E., & Steinberger-Wilckens, R. (2016). Comparing high-end

- and low-end early adopters of battery electric vehicles. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 88, 40–57. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2016.03.010>
- Harfit, A. R., Fauzan, A., Gunadarma, U., Jakarta, B., Deployment, Q. F., Needs, C., Service, A., & Efficiency, E. (2024). *Kajian Mobil Listrik yang Sesuai dengan Kebutuhan Masyarakat Indonesia*. 14(02), 324–335.
- Hastjarjo, D. T. (2011). Validitas Eksperimen. *Buletin Psikologi*, 19(2), 70–80.
- Hulu, V. T., & Kurniawan, R. (2021). *Memahami dengan Mudah Statistik Nonparametrik Bidang Kesehatan*. Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Memahami_dengan_Mudah_Statistik_Nonparam/4lfBEAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Ichwan, G. A., Octora, T. Y., Setiawan, E. B., & Pascasarjana, D. (2024). *Efforts to improve electric car purchase decisions in jakarta*. 5(2), 157–166.
- Kano, N., Seraku, N., Takahashi, F., & Tsuji, S. (1984). ATTRACTIVE QUALITY AND MUST-BE QUALITY. *JOURNAL OF THE JAPANESE SOCIETY FOR QUALITY CONTROL*, 14(2), 0. <https://www.sid.ir/paper/600594/en>
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi jitu memilih metode statistik penelitian dengan SPSS*.
- Nuryanti, R. (2016). *PENGUNAAN METODE PEMBELAJARAN TOTAL PHYSICAL RESPONSE DALAM MENINGKATKAN PENGUASAAN KOSAKATA PADA ANAK TUNARUNGU* [Universitas Pendidikan Indonesia]. https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAIQw7AJahcKEwiI8LDEv-D_AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=http%3A%2F%2Frepository.upi.edu%2F25308%2F6%2FS_PLB_1201801_Chapter3.pdf&psig=AOvVaw3BzLGtln6xf6D0vFo_NpZR&ust=16878532746280
- Ottman, J. A., Stafford, E. R., & Hartman, C. L. (2006). Avoiding Green Marketing Myopia: Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 48(5), 22–36. <https://doi.org/10.3200/ENV.48.5.22-36>
- Pachauri, R. K., Mayer, L., & IPCC, T. C. W. T. (2015). Climate Change 2014 : Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. In *Intergovernmental Panel on Climate Change*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1994). Alternative Scales for Measuring Service Quality: A Comparative Assessment Based on Psychometric and Diagnostic Criteria. *Journal of Retailing*, 70(3), 201–230.
- Prayitno, A. (2024). *NEGARA DALAM PROYEK PEMBANGUNAN INDONESIA MOROWALI INDUSTRIAL PARK (IMIP)*. 1(2), 75–90.
- Siregar, S. (2020). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Bumi Aksara*.
- Subianto, T. (2007). *STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMEN BESERTA*

IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.

Sudjoko, C. (2021). Strategi Pemanfaatan Kendaraan Listrik Berkelanjutan Sebagai Solusi Untuk Mengurangi Emisi Karbon”, *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*,. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 2(2), 54–68.

Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS*. <https://books.google.co.id/books?id=KdjyDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Sungkawa, I. (2013). Penerapan Analisis Regresi dan Kolerasi Dalam Menentukan Arah Hubungan Antara Dua Faktor Kualitatif Pada Tabel Kontingensi. *Matematika Dan Statistik*, 13(1), 33–41.

Tampubolon, W. S., & Mon. (2016). UPAYA PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DITINJAU DARI UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Ilmiah “Advokasi” Vol. 04. No. 01. Maret 2016*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/jiad.v4i1.356>

Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach’s alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53–55. <https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd>

Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. (2020). *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. UMSU Press.

Widjaja, Y. R., & Nugraha, I. (2016). Loyalitas Merek Sebagai Dampak Dari Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, Volume 1(April), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/273265-loyalitas-merek-sebagai-dampak-dari-kepu-82d5e466.pdf>

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD dan KANO* (2nd ed.). PT Indeks Jakarta.

Wilson, A., Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2021). *EBK: Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm 4e* (Fourth). McGraw Hill. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=9skvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Services+Marketing,+5th+Edition.+Singapore:+Mc+Graw+Hill&ots=za9_2redDo&sig=AJWjNTCm_Z1GNeVNZszdWxMgpJo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Zulfikar. (2010). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN MELALUI SEGMENTASI PASAR DAN PRODUCT POSITIONING PADA MOBIL MEREK GRAND MAX, ZEBRA DAN ESSPAS PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK - DAIHATSU CABANG PEKANBARU*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

