

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS DAN KEPUASAN PENGGUNA MOBIL LISTRIK EKONOMIS DAN PREMIUM

Diva Zahra Puspitasari¹⁾, Fredy Jhon Philip Sitorus²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Teknik Sipil, Universitas Pembangunan Jaya.

²⁾ Dosen Pembimbing Utama, Program Studi Teknik Sipil, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan mobil listrik di Indonesia menunjukkan tren yang signifikan, didorong oleh kebijakan pemerintah dan meningkatnya kesadaran terhadap isu lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi preferensi serta tingkat kepuasan pengguna mobil listrik menggunakan pendekatan Model Kano. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari pengguna mobil listrik di Tangerang Selatan dan dianalisis menggunakan perangkat lunak IBM SPSS serta metode Model Kano. Hasil studi menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah laki-laki berusia muda dengan pendapatan menengah, yang membeli mobil listrik sebagai kendaraan utama untuk kebutuhan sehari-hari, dengan harga yang relatif terjangkau. Grafik Kartesius Kano menunjukkan bahwa kepuasan pengguna mobil listrik berada pada kategori cukup baik, dengan sebagian besar atribut berada di kuadran *Attractive* dan satu atribut pada kuadran *One Dimensional* yang berkontribusi positif terhadap kepuasan. Atribut seperti konsumsi baterai, kesenyapan suara, dan biaya pembelian tergolong *Must-Be*, sehingga keberadaannya sangat diharuskan. Sementara itu, atribut seperti kapasitas bagasi dan ukuran kabin masuk kategori *Indifferent*, yang berdampak rendah terhadap kepuasan. Hasil uji *Chi-square* juga menunjukkan bahwa segmentasi kelas mobil listrik tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna. Secara umum, pengguna merasa cukup puas terhadap fitur dan layanan yang tersedia, meskipun masih ada aspek yang perlu ditingkatkan.

Kata Kunci: Mobil Listrik, Emisi, Kepuasan Pengguna, Model Kano, Transportasi.

Pustaka : 37

Tahun Publikasi : 1984 - 2024