

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Clow, K., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing communications* (8th ed.). Pearson.
- Creswell, J. (2019). *Penelitian Kualitatif dan Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kitchen, P. J., & Tourky, M. E. (2021). *Integrated Marketing Communications : a global brand-driven approach*. (2nd ed.). Springer Nature.
- Kiatkawsin, K., & Sutherland, I. (2020). Examining luxury restaurant dining experience towards sustainable reputation of the Michelin restaurant guide. *Sustainability*, 12(5), 2134.
- Kliatchko, J. (2020). *Integrated Marketing Communication : putting the human person at the core*. Cambridge Scholars Publish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Miguel Angelo Hemzo. (2023). *Marketing Luxury Services: Concepts, Strategy, and Practice*. Springer Nature.
- Moloeng. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Percy, L. (2023). *Strategic Integrated Marketing Communications*. Taylor & Francis.
- Persuit, J. M. (2016). *Integrated Marketing Communication: Creating Spaces for Engagement*. USA: Lexington Books.
- Ratnaningtyas, E., Ramli, Syafruddin, Saputra, A., Suliswati, D., & Nugroho, B. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zain.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sundaro, H. (2022). *Positiv*

isme dan Post-Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Metodologi Penelitian. *Modul Jurnal Undip*, Vol 22 (1).

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Andreani, F., Gunawan, L., dan Haryono, S. (2021). Social media influencer, *brand awareness*, and purchase decision among generation Z in Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1): 18-26.
- Ayuningthya, P. (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Panggung Peresentasi Diri Pada Siswa SMA Negeri 2 Karanganyar*. Universitas Negeri Semarang.
- Azzahra, N., & Widiyanto, W. (2019). Pengaruh Nilai Pengalaman dan Interaksi Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Mewah Bergaya Western Food. Universitas Diponegoro. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoi/article/view/7958>
- Fadillah, R. M., & Suryawan, I. M. (2022). Restoran Multi Sensori untuk Meningkatkan Kepuasan – Studi Kasus Henshin Japanese Restaurant. *Jurnal Wastuloka*. <https://ojs.unr.ac.id/index.php/wastuloka/article/view/1366>

- Hamzah , R., & Azhari, R. (2019). Konsep *Integrated Marketing Communication* Dalam Meningkatkan *Brand Image* Hotel Grand Sahid Jaya Jakarta . *Jurnal Pustaka Komunikasi*. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v2i2.872>
- Lohita, Vicky Alan Kristofer, et al. “Generasi Z Dalam Memanjakan Diri Di Restoran All You Can Eat.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, vol. 1, no. 2, 30 Aug. 2022, <https://doi.org/10.24034/jimbis.v1i2.5376>.
- Newton, T. (2023, May 22). Micro vs Macro Influencers. Retrieved May 16, 2024, from Scalefluence.com: <https://www.scalefluence.com/micro-vs-macro-influencers/>
- Nugroho, W. A., & Suryanto, T. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli pada Restoran Mewah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan LPPM Institut*. <https://journal.apmai.org/v2/index.php/jmkli/article/view/40>
- Nurdiyanto, A. (2022). Strategi *Integrated Marketing Communication* Dalam Mendapatkan Sponsorship Klub Sepakbola . UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Permadani, A. P. (2017). *Integrated Marketing Communication* CV. Paradila Dalam Meningkatkan Produktivitas. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Pratama, Veronica. (2024). Analisis Mikro Influencer dan Makro Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Prosiding SENAM 2024: Ekonomi & Bisnis* Vol. 4.
- Pujianto, Wahyu, Musyaffaah Lailatul, Haromainy, Muhammad, & Lisdiyanto, Angga. (2022). *Integrated Marketing Communication* Pada Daya Tarik Embrio Destinasi Wisata Bahari Melalui *Brand Building*. *Jurnal Iqtisaduna*.
- Rahma, V. (2023). Penerapan *Integrated Marketing Communication* Toko Kopi Padma Dalam Menarik Pelanggan . *The Commercium.*, 7(1).
- Rais, A. (2023). *Perencanaan Integrated Marketing Communication Untuk Mempromosikan Program Bootcamp (Studi Deskriptif Celerates Acceleration Program)* . <https://eprints.upi.ac.id/id/eprint/6473/>
- Siamak Seyfi, et al. “Hospitality in the Age of Gen Z: A Critical Reflection on Evolving Customer and Workforce Expectations.” *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2 Sept. 2024, <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2024-003>.
- Sobari, A. N. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran terpadu (IMC) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Dalam Mempromosikan Pariwisata Banten. Universitas Islam Indonesia.
- Statistik Indonesia 2022 (p. 455). (2023). Badan Pusat Statistik.
- Statistik Indonesia 2025 (pp. 497–514). (2025). Badan Pusat Statistik.
- Sufandy. (2020). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam. Universitas Internasional Batam.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post-Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Metodologi Penelitian. *Modul Jurnal Undip*, Vol 22 (1).
- Widyawati, D., & Pratiwi, R. (2023). Preferensi Konsumen Kelas Menengah-Atas terhadap Restoran Fine Dining Prancis di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Pariwisata, Universitas Pendidikan Ganesha*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/82906>
- Yuningsih, L. (2024). *Strategi Marketing Public Relations Royal Tulip Gunung Geulis Hotel Dalam Mempertahankan Citra Luxury Hotel*. <http://repository.lspr.ac.id/id/eprint/1927>

SUMBER DARING

- Hall, J. (2024, January 2). *How many stars is The Ritz-Carlton? - Travel FAQ (2024 Edition)*. Discovering Employment Paths and Travel Experiences. <https://www.ncesc.com/how-many-stars-is-the-ritz-carlton/>
- Hidayat, A. (2017, Februari 9). Statiskian. Retrieved from Statiskian.com: <https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html>
- HotelSlash. (2025, March 27). *What to Expect When You Stay at a Ritz-Carlton - HotelSlash*. HotelSlash. <https://blog.hotelslash.com/what-to-expect-when-you-stay-at-a-ritz-carlton/>
- Rainer, Pierre. "Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z - GoodStats Data." GoodStats Data, 29 Aug. 2023, data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv.
- Simonson, Jennifer. "5 Best Social Media Management Tools 2023." Forbes Advisor UK, 20 June 2023, www.forbes.com/uk/advisor/business/software/best-social-media-management-software/.
- TripAdvisor. (n.d.). *Restoran di Jakarta yang menyajikan masakan Asia*. Diakses pada 21 Mei 2025, dari https://www.tripadvisor.co.id/Restaurants-g294229-c3-Jakarta_Java.html

