

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Climate Change Perceptions</i>	13
2.1.1 Definisi <i>Climate Change Perceptions</i>	13
2.1.2 Dimensi <i>Climate Change Perceptions</i>	15
2.1.3 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Climate Change Perceptions</i>	16
2.2 <i>Emotional Intelligence</i>	16
2.2.1 Definisi <i>Emotional Intelligence</i>	16
2.2.2 Dimensi <i>Emotional Intelligence</i>	18
2.2.3 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Emotional Intelligence</i>	20
2.3 Optimisasi.....	20
2.3.1 Definisi Optimisasi	20
2.3.2 Faktor-faktor yang memengaruhi Optimisasi.....	20
2.4 Diferensiasi.....	21
2.4.1 Definisi Diferensiasi.....	21

2.4.2 Faktor-faktor yang memengaruhi Diferensiasi	21
2.5 Kerangka Berpikir	21
2.6 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian	27
3.2.1 Definisi Operasional <i>Climate Change Perception</i>	27
3.2.2 Definisi Operasional <i>Emotional Intelligence</i>	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Instrumen Penelitian	29
3.4.1 Instrumen <i>Climate Change Perception</i>	30
3.4.2 Instrumen <i>Emotional Intelligences</i>	31
3.5 Pengujian Psikometri	33
3.5.1 Validitas Alat Ukur <i>Global Climate Change</i>	33
3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Global Climate Change</i>	35
3.5.3 Analisis Aitem <i>Global Climate Change</i>	35
3.5.4 Validitas Alat Ukur <i>Emotional Intelligence</i>	37
3.5.5 Reliabilitas Alat Ukur <i>Emotional Intelligence</i>	40
3.5.6 Analisis Aitem <i>Emotional Intelligence</i>	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Uji Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi	42
3.6.3 Uji Hipotesis	43
3.7 Prosedur Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	47
4.2 Analisis Utama	48
4.2.1 Gambaran Variabel <i>Climate Change Perception</i>	48
4.2.2 Gambaran Variabel <i>Emotional Intelligence</i>	49
4.3 Uji Asumsi	50
4.3.1 Uji Asumsi Linearitas	50
4.3.2 Uji Asumsi Independensi Error	51

4.3.3 Uji Asumsi Homoskedastisitas	51
4.3.4 Uji Asumsi Normalitas.....	52
4.4 Uji Hipotesis.....	53
4.5 Analisis Tambahan	54
4.5.1 <i>Multiple Regression</i> Dimensi <i>Emotional Intelligence</i>	54
4.5.2 <i>Multiple Regression</i> Faktor yang Memengaruhi <i>Climate Change Perception</i>	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Diskusi.....	60
5.3 Saran.....	67
5.1.1 Saran Metodologis	67
5.1.2 Saran Praktiss.....	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75