

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Compulsive Buying.....	12
2.2 Celebrity Worship	19
2.5 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis.....	32
BAB 3	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Variabel Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	35
3.5 Pengujian Psikometri.....	37
3.6 Teknik Analisis data	43

3.7 Prosedur penelitian	43
BAB 4	45
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	45
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	45
4.2 Analisis Hasil Statistik Deskriptif	50
4.3 Uji Asumsi	52
4.4 Uji Hipotesis	53
4.5 Analisis Tambahan	59
BAB 5	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Diskusi	64
DAFTAR PUSTAKA	71