

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pemberitaan Media di Indonesia yang Paling Banyak Dibaca	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Tabel Unit Analisis.....	37
Tabel 3.2. Penerapan Perangkat <i>Framing</i> Pan & Kosicki	41
Tabel 3.3. Struktur Model Analisis <i>Framing</i> Pan Dan Kosicki	45
Tabel 4.1. Analisis Berita 1 Kompas.com.....	50
Tabel 4.2. Analisis Berita 1 Tempo.co.com	55
Tabel 4.3. Analisis Berita 2 Kompas.com.....	59
Tabel 4.4. Analisis Berita 2 Tempo.co.....	63
Tabel 4.5. Analisis Berita 3 Kompas.com.....	67
Tabel 4.6. Analisis Berita 3 Tempo.co.....	71
Tabel 4.7. Analisis Berita 4 Kompas.com.....	75
Tabel 4.8. Analisis Berita 4 Tempo.com.....	78
Tabel 4.9. Analisis Berita 5 Kompas.com.....	82
Tabel 4.10. Analisis Berita 5 Tempo.co.....	86
Tabel 4.11. Analisis Berita 6 Kompas.com.....	89
Tabel 4.12. Analisis Berita 6 Tempo.co.....	93
Tabel 4.13. Analisis Berita 7 Kompas.com.....	96
Tabel 4.14. Analisis Berita 7 Tempo.co.....	100
Tabel 4.15. Analisis Berita 8 Kompas.com.....	103
Tabel 4.16. Analisis Berita 8 Tempo.co.....	106
Tabel 4.17. Analisis Berita 9 Kompas.com.....	109
Tabel 4.18. Analisis Berita 9 Tempo.co.....	112
Tabel 4.19. Analisis Berita 10 Kompas.com.....	115
Tabel 4.20. Analisis Berita 10 Tempo.co Berjudul.....	119
Tabel 4.21. Hasil Analisis <i>Framing</i> Kompas.com dan Tempo.co	124