

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perubahan dalam teknologi digital telah menghasilkan revolusi signifikan di bidang pemasaran. Strategi pemasaran tradisional mulai perlahan digantikan oleh pendekatan digital yang lebih cepat, personal, serta dapat diukur. Salah satu bentuk perubahan yang paling terlihat adalah meningkatnya peran digital konten *marketing* dalam menjangkau konsumen secara lebih luas dan efektif. Konten tidak lagi hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi telah menjadi sarana utama dalam membangun manajemen, meningkatkan *brand awareness*, serta menciptakan hubungan yang emosional antara konsumen dan *brand*.

Peningkatan konsumsi konten melalui berbagai platform digital seperti Instagram, TikTok, dan YouTube menjadikan brand berlomba-lomba menyajikan konten kreatif yang relevan dengan kebutuhan *audiens*. (Lestari, Gunarto, & Helmi, 2025). Menunjukkan bahwa elemen konten, interaksi, serta tingkat kepercayaan konsumen dalam media sosial secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, riset lain menemukan bahwa konten video pendek (*Reels, Shorts, TikTok*) mampu memperpendek jalur keputusan konsumen dan meningkatkan konversi, karena membangun kepercayaan melalui konten visual interaktif strategi pemasaran modern harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan perilaku konsumen yang kini lebih banyak mencari informasi secara mandiri melalui konten digital sebelum melakukan keputusan pembelian.

Dalam forum MMA Innovate Indonesia 2025 yang berlangsung di Jakarta, para pemasar membahas integrasi kecerdasan buatan (AI) dalam kampanye digital, terutama selama Ramadhan, sebagai upaya untuk mengoptimalkan *engagement* dan adaptasi perilaku konsumen modern (Kompas.com, 2025). Dalam kerangka kebijakan nasional 2025, Menkomdigi menegaskan bahwa

digitalisasi, termasuk implementasi AI dan ekonomi digital, menjadi pilar utama dalam memperkuat ketahanan ekonomi dan daya saing industri kreatif Indonesia (Sari, 2025). Selain itu, strategi digital marketing terbukti hasil untuk meningkatkan daya saing bisnis Indonesia di pasar global. Perusahaan - perusahaan teknologi pemasaran lokal seperti herco digital yang berhasil untuk mengembangkan *branding* dan keterlibatan pelanggan secara signifikan melalui konten digital yang akan ditargetkan secara tepat. Hal ini akan menunjukkan bahwa lulusan di era sekarang perlu memiliki pemahaman kuat yang terkait pemasaran berbasis data dan digital agar siap menghadapi tantangan industri.

Melihat perkembangan tersebut, praktikan memiliki tujuan untuk mempelajari dan memahami *digital marketing* secara mendalam melalui kerja profesi. Kerja Profesi ini menjadi sarana penting bagi mahasiswa untuk memperoleh pemahaman nyata tentang dinamika dunia kerja di bidang pemasaran digital. Program ini dirancang untuk memperkenalkan mahasiswa kepada realitas di dalam dunia kerja, memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.

Konten *marketing* saat ini menjadi bagian tidak terpisahkan dari strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh banyak perusahaan. Pendekatannya tidak lagi berfokus hanya pada promosi produk, melainkan juga mengedepankan nilai, hiburan, serta keterhubungan emosional antara *brand* dengan *audiens*. Konten yang efektif harus selaras dengan citra merek dan relevan dengan kebutuhan konsumen modern. Kondisi ini menuntut para praktisi pemasaran untuk memiliki keahlian dalam menciptakan konten yang kreatif dan strategis, serta mampu mengoperasikan berbagai *tools digital marketing* yang digunakan dalam kampanye promosi.

Kerja Profesi ini akan menjadi sarana penting bagi mahasiswa untuk memperoleh pemahaman nyata tentang dinamika dunia kerja dibidang pemasaran digital. Kerja profesi ini merupakan bagian dari kurikulum wajib Universitas Pembangunan Jaya, yang harus ditempuh mahasiswa selama kurang lebih 1.040 jam atau sekitar 6 bulan masa kerja dengan durasi kerja 8 jam per hari. Program ini dirancang untuk memperkenalkan mahasiswa kepada

realitas di dalam dunia kerja, memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di masa perkuliahan ke dalam dunia kerja. Peserta mendapatkan peluang untuk menjalani aktivitas kerja profesional di PT. Mudah Berbagi Ilmu perusahaan rintisan (*startup*) yang bergerak dibidang teknologi pendidikan. Doceo.id berfokus pada penyedia sistem digital untuk pengelolaan sumber daya manusia, seperti absensi dan pelatihan daring. Dalam praktiknya, perusahaan menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas merek di tengah kompetisi platform teknologi yang berbasis digital edukasi yang semakin ketat.

Selama proses pelaksanaan tugas profesi, peserta praktik ditempatkan di bagian pemasaran digital dengan tanggung jawab utama. yaitu pada pembuatan konten promosi yang bersifat edukatif, produksi *podcast*, serta peyusunan proposal untuk program Sekolah Pintar dan kerja sama dengan Dompot Dhuafa. Praktikan juga berkontribusi dalam pengembangan ide dan perencanaan topik untuk *workshop* serta seminar edukatif yang dirancang oleh tim *marketing*.

Praktikan bertugas mengumpulkan data perusahaan mitra yang relevan dan melakukan pendekatan langsung melalui komunikasi via telepon untuk menawarkan kerja sama. Penawaran ini terkait pemanfaatan platform digital Doceo.id sebagai solusi dalam manajemen pembelajaran dan pengembangan sumber daya manusia (SDM). Praktikan juga turut aktif melakukan panggilan langsung ke perusahaan - perusahaan potensial sebagai bagian dari strategi awal dalam menjalin kerja sama penggunaan platform tersebut.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Maksud dari pelaksanaan kerja profesi ini adalah untuk memberikan kesempatan langsung kepada mahasiswa agar dapat memperoleh pengalaman kerja nyata sesuai dengan bidang keilmuan yang dipelajari, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran digital. Melalui keterlibatan langsung di dunia kerja secara langsung, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan

kompetensi praktis, memperluas wawasan, serta meningkatkan kesiapan dalam menghadapi tantangan dan kebutuhan industri. Kerja Profesi ini juga merupakan bagian dari implementasi kurikulum Universitas Pembangunan Jaya yang berbasis praktik lapangan, serta terintegrasi dengan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari pelaksanaan tugas profesional yang dilaksanakan oleh praktikan di PT. Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id) pada divisi *marketing digital* adalah sebagai berikut:

- 1) Memahami secara langsung proses pembuatan konten promosi, termasuk konten edukatif dan *podcast* digital, yang menjadi bagian dari strategi pemasaran digital perusahaan yang melalui media sosial dan platform digital lainnya.
- 2) Mengetahui dan memahami proses perencanaan konsep serta pengembangan topik kegiatan *workshop* dan seminar edukatif, yang meliputi penyusunan ide awal, identifikasi kebutuhan peserta, serta usulan bentuk publikasi kegiatan melalui kanal digital perusahaan.
- 3) Mengetahui dan memahami cara menyusun proposal kerjasama dengan baik dalam konteks program “Sekolah Pintar” maupun proposal yang berkaitan dengan pengembangan program pelatihan digital dan peningkatan kolaborasi industri.
- 4) Mengetahui proses pengumpulan data dan identifikasi calon mitra perusahaan, serta keterlibatan dalam proses pendekatan awal *telemarketing* kepada perusahaan lain untuk menawarkan platform digital Doceo.id sebagai solusi untuk sistem manajemen pembelajaran dan pelatihan sumber daya manusia.
- 5) Mengasah kemampuan komunikasi profesional, baik secara lisan maupun tertulis, dalam konteks kerja tim maupun saat berinteraksi langsung dengan pihak eksternal, seperti mitra perusahaan dan calon klien, guna mendukung keberhasilan strategi pemasaran digital.

### 1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kerja Profesi memberikan manfaat yang signifikan, tidak hanya bagi mahasiswa sebagai praktikan, tetapi juga bagi perusahaan dan universitas yang mengelola program ini. Beberapa manfaat dari kerja profesi antara lain:

#### 1.3.1 Bagi Mahasiswa

- 1) Memberikan pengalaman kerja secara langsung dalam bidang pemasaran digital, khususnya dalam pembuatan konten, podcast, penyusunan proposal kerja sama, komunikasi langsung dengan calon mitra melalui telepon, serta kontribusi dalam perencanaan kegiatan edukatif seperti *workshop*.
- 2) Membantu mempersiapkan mahasiswa untuk lebih siap menghadapi ke dunia kerja, dengan mengasah kemampuan *soft skills* seperti kerjasama tim manajemen waktu serta *hard skills* di bidang *marketing digital*.
- 3) Meningkatkan pemahaman mahasiswa dalam penggunaan berbagai *tools digital marketing* serta memahami praktik manajemen pemasaran yang berbasis kebutuhan industri.

#### 1.3.2 Bagi Universitas

- 1) Memberikan umpan balik kontekstual dari dunia industri untuk mengembangkan kurikulum, khususnya pada mata kuliah yang berhubungan dengan pemasaran digital
- 2) Mendukung reputasi universitas sebagai institusi yang adaptif, dengan lulusan yang memiliki pengalaman langsung dan siap bersaing di dunia kerja yang dinamis.
- 3) Memperkuat hubungan universitas dengan mitra industri, khususnya perusahaan teknologi dan *startup*.

### 1.3.3 Bagi Perusahaan

- 1) Mendapatkan dukungan tenaga kerja magang dalam membantu menjalankan aktivitas promosi dan pengembangan konten digital, sehingga mampu meningkatkan *brand awareness* perusahaan.
- 2) Mendapatkan kontribusi nyata dari praktikan dalam membangun komunikasi dengan calon mitra, termasuk kegiatan penawaran produk platform digital kepada perusahaan-perusahaan lain melalui saluran komunikasi langsung.
- 3) Memperoleh perspektif baru dari mahasiswa yang terlatih secara akademis dan memiliki semangat inovasi yang dapat membantu menyegarkan pendekatan pemasaran yang dilakukan perusahaan.

### 1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan menjalani aktivitas profesional di PT. Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id) sebuah usaha baru (startup) yang fokus pada sektor teknologi pendidikan. Perusahaan ini fokus mengembangkan platform digital terpadu yang mengembangkan sistem pembelajaran daring dengan manajemen sumber daya manusia (SDM). Beberapa layanan utama yang ditawarkan Doceo.id meliputi sistem absensi digital, pelatihan *vokasi*, dan Learning Management System (LMS) berbasis *website* yang dapat digunakan oleh institusi pendidikan, pengajar, guru vokasi, serta mitra industri. Dengan konsep "One Space For All". Doceo.id menyediakan ekosistem digital untuk mendukung efektivitas belajar dan pelatihan secara daring.

Selama pelaksanaan kerja profesi, praktikan ditempatkan di bawah Divisi *Marketing* dan *Business Development*, yang bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital perusahaan. Kegiatan utama dalam divisi ini antara lain mencakup pembuatan konten promosi edukatif, penyusunan proposal kerja sama untuk program "Sekolah Pintar" maupun lembaga mitra seperti Dompot Dhuafa, pelaksanaan *workshop* dan seminar edukatif, serta pendekatan kepada perusahaan mitra melalui komunikasi langsung untuk menawarkan platform

digital Doceo.id sebagai solusi pengelolaan pembelajaran dan pengembangan sumber daya manusia.

Kantor perusahaan berlokasi di Jl. Cikini Raya No.9, RT.016/RW.001, Kelurahan Cikini, Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat. Lokasi kantor yang berada di pusat kota menjadikan perusahaan ini mudah di akses oleh karyawan maupun mitra, baik menggunakan kesadaran pribadi maupun transportasi umum. Suasana kerja yang profesional dan dinamis mendukung proses pembelajaran langsung mahasiswa terhadap praktik industri yang berbasis teknologi digital. Informasi lebih lanjut mengenai perusahaan dapat diperoleh melalui *website* resmi di <https://diceo.id>, alamat email di [doceo.id@gmail.com](mailto:doceo.id@gmail.com), atau melalui nomor 082246231352.



**Gambar 1.1 Lokasi Kerja Profesi**

### **1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Praktikan memulai pelaksanaan kerja profesi dimulai pada tanggal 13 Januari 2025 hingga tanggal 21 Juli 2025, terhitung 6 (enam) bulan. Pada pelaksanaan tiap harinya, praktikan bekerja mulai pukul 09.00-17.00 dengan total durasi 8 (delapan) jam kerja per hari. Praktikan diberikan fasilitas waktu istirahat 1 (satu) jam, yaitu pada pukul 12.00-13.00. Pengaturan waktu memberikan

kesempatan bagi praktikan untuk beradaptasi, belajar, serta memberikan kontribusi yang optimal selama masa kerja profesi.

**Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan**

NO	Keterangan	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
1.	Mencari informasi tentang lowongan kerja profesi melalui sosial media dan jaringan kampus								
2.	Mengurus dokumen kerja profesi dan cv ke perusahaan								
3.	Mendapatkan panggilan dan melakukan wawancara								
4.	Memulai kegiatan profesi pada bulan pertama								
5.	Membuat laporan kerja profesi								
6.	Pelaksanaan sidang kerja profesi								

### 1. Tahap Persiapan Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi diawali dengan tahap persiapan yang dilakukan secara mandiri oleh praktikan. Pada fase ini, para praktikan mulai giat mencari data tentang perusahaan yang menawarkan kesempatan untuk magang

atau pekerjaan profesional. Informasi awal diperoleh saat kegiatan Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen pada 26 November 2024. Dalam kegiatan tersebut, dijelaskan pula berbagai persyaratan administratif yang harus dipenuhi, seperti formulir pengajuan Kerja Profesi dan surat pernyataan magang.

Sebagai bentuk kesiapan untuk memasuki dunia kerja profesional, praktikan memulai tahapan awal kerja profesi dengan menyiapkan berbagai keperluan administratif dan teknis. Kegiatan ini berlangsung sejak Desember 2024, di mana praktikan secara proaktif mencari informasi terkait peluang magang melalui berbagai saluran, seperti akun media sosial perusahaan, platform LinkedIn, dan jaringan kampus. Setelah menemukan perusahaan yang sejalan dengan minat dan bidang studi, praktikan menyusun dokumen-dokumen pendukung, seperti surat lamaran, curriculum Vitae (CV), dan portofolio sederhana sebagai bagian dari proses pendaftaran.

Setelah mengirimkan lamaran, praktikan mendapatkan panggilan wawancara dari perusahaan PT. Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id). Proses wawancara berlangsung tanggal 11 Januari 2025. Dalam wawancara tersebut, praktikan menjelaskan latar belakang pendidikan dan minat di bidang pemasaran digital, serta kesiapan dalam mengikuti program kerja profesi selama 6 (enam) bulan. Hasil dari wawancara tersebut menyatakan bahwa praktikan diterima untuk melaksanakan kerja profesi pada posisi di divisi Marketing dan Business Development. Tahap ini menjadi awal mula keterlibatan praktikan di dunia profesional dan membangun fondasi untuk pelaksanaan kerja profesi secara menyeluruh.

## **2. Tahap Pelaksanaan Kerja Profesi**

Tahap pelaksanaan kerja profesi berlangsung sejak pertengahan Januari 2025 hingga akhir Juli 2025. Selama lebih dari 6 (enam) bulan, praktikan menjalani kegiatan kerja di Divisi Marketing dan Business Development PT. Mudah Berbagi Ilmu (Doceo.id). Aktivitas utama pada tahap ini mencakup pembuatan konten promosi edukatif, perencanaan topik untuk kegiatan *workshop*, penyusunan proposal kerja sama (seperti untuk Dompot Dhuafa dan Sekolah Pintar), pengumpulan data calon mitra perusahaan, serta komunikasi langsung dengan institusi melalui telepon untuk menawarkan platform digital milik Doceo.id.

Praktikan juga terlibat dalam penyusunan konten podcast edukatif yang berkaitan dengan topik pelatihan sumber daya manusia dan teknologi pembelajaran. Dalam menjalankan seluruh aktivitas ini, praktikan didampingi oleh pembimbing lapangan dan berkolaborasi dengan tim internal untuk memastikan setiap proses berjalan sesuai dengan standar perusahaan. Selama masa pelaksanaan, praktikan tidak hanya belajar mengenai proses teknis di dunia kerja, tetapi juga mendapatkan pengalaman langsung dalam hal etika kerja, koordinasi tim, serta manajemen waktu.

### **3. Tahap Penyusunan Kerja Profesi**

Tahap terakhir dalam kegiatan kerja profesi dimulai pada bulan Mei hingga Juli 2025, di mana praktikan mulai menyusun laporan akhir kerja profesi. Penyusunan ini dilakukan secara bertahap, dimulai dengan pengumpulan data dokumentasi kegiatan harian, penyusunan struktur laporan, dan penyesuaian isi laporan dengan pengalaman kerja lapangan. Praktikan juga mulai melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk memastikan bahwa isi laporan sesuai dengan kaidah akademik dan mencerminkan pelaksanaan kerja profesi yang telah dijalani.

Selama proses penyusunan laporan, praktikan juga mempersiapkan diri untuk pelaksanaan sidang kerja profesi yang direncanakan berlangsung pada bulan Juni hingga Juli 2025. Pada tahap ini, praktikan merangkum hasil kegiatan, tantangan, serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalani kerja profesi. Tahap penyusunan ini menjadi penutup dari seluruh rangkaian program kerja profesi sekaligus menjadi bentuk refleksi terhadap kompetensi yang telah dikembangkan di dunia kerja.