

DAFTAR PUSTAKA

- Kompas.com. (2025). *MMA Innovate Indonesia 2025 Beberkan Strategi Pemasaran untuk Ramadhan*. <https://biz.kompas.com/read/2025/01/23/141727828/mma-innovate-indonesia-2025-beberkan-strategi-pemasaran-untuk-ramadhan>
- Lestari, I., Gunarto, M., & Helmi, R. (2025). Digital marketing strategies: An analysis of the influence of social media on consumer purchase decisions. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 4(1), 157–172.
- Sari. (2025). *Fokus Digitalisasi pada 2025, Pemerintah Bakal Gencarkan AI dan Ekonomi Digital*. <https://nasional.kompas.com/read/2025/01/31/20520291/fokus-digitalisasi-pada-2025-pemerintah-bakal-gencarkan-ai-dan-ekonomi>